

РЕШЕНИЕ
(по делу № Р-079-09)
«20» мая 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев дело № Р-079-09, возбужденное по собственной инициативе Управления по признакам нарушения требований ч.7 ст.24 Федерального закона "О рекламе" и рекламу: "Лечение, наращивание, эстетическая реставрация зубов. Восстановление отсутствующего зуба в одно посещение, шинирование подвижных зубов. Комплексное лечение заболеваний пародонта. Снятие зубных отложений ультразвуком. Отбеливание зубов. Все виды ортопедического лечения включая металлокерамику и бюгельные протезы на аттачменах", размещенную на стр. 3 рекламно-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 2 (002) 25 марта 2009, в присутствии директора ООО "Медидент" <.....> .,

УСТАНОВИЛА:

Реклама "Лечение, наращивание, эстетическая реставрация зубов. Восстановление отсутствующего зуба в одно посещение, шинирование подвижных зубов. Комплексное лечение заболеваний пародонта. Снятие зубных отложений ультразвуком. Отбеливание зубов. Все виды ортопедического лечения включая металлокерамику и бюгельные протезы на аттачменах", размещенная на стр. 3 рекламно-информационной газеты "INFO-МЕДИА" № 2 (002) 25 марта 2009, рекламодателем которой является Стоматологическая клиника "Медидент", рекламодателем – ООО "Авто-Техно", имеет признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов".

Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади.

В данной рекламе предупреждению отведено 4,1% .

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.05.2009г. от директора ООО "Медидент" <.....> представлены следующие документы: (вх. № 4570 от 20.05.2009г.): копия платежного поручения №34 от 06.04.2009г.; копия платежного поручения №31 от 24.03.2009г.; копия приказа №1 от 14.01.2005г. о вступлении на должность директора; копия решения № 1 единственного участника ООО "Медидент" от 11.01.2005г.; копия выписки из единого государственного реестра юридических лиц №02244 от 29.01.2009г.; копия свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серия <...> копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица серия <...> копия информационного письма об учете в ЕГРПО №57/15 от 21.01.2005г.; копия устава ООО "Медидент" утвержденного решением №1 от 11.01.2005г.; копия лицензии №02-01-000233 от 09.06.2005г. выданную Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и социального развития; копия приложения №1 к лицензии №02-01-000233 от 09.06.2005г.; отзыв-возражение №36 от 19.05.2009г.; копия паспорта <.....> .; копия договора № КИ 009 на публикацию рекламных материалов от 18.03.2009г.; копия приложения от 18.03.2009г. к договору № КИ 009 от 18.03.2009г.; копия макета рекламы,

Согласно отзыва-возражения ООО "Медидент" №36 от 19.05.2009г. (вх. № 4570 от 20.05.2009г.): "18.03.2009г. был составлен договор № КИ 009 с ООО "АвтоТехно" на размещение рекламного модуля в газете "Инфо-Медиа" в объеме двух выходов газеты. Согласно п.3.2.2. действующего договора ООО "АвтоТехно" обязано было своими силами из предоставленных материалов изготовить оригинал-макет, так как готового оригинал-макета ООО "Медидент" представлено не было. ООО "АвтоТехно" были нарушены пункты 3.2.6 и 3.2.7 действующего договора, согласно которому Рекламист обязан был изготовить, отредактировать, принять к публикации и распространению рекламный материал, который соответствовал бы действующему законодательству РФ о рекламе. В газете "Инфо-Медиа" №2 от 25.03.2009г. были нарушены данные пункты договора, а так же нарушена часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе". Так же ООО "АвтоТехно" не было составлено уведомление ООО "Медидент" о допущенных нарушениях, что тоже не является несоответствием п. 3.2.7 действующего договора. В газете №3 от 13.04.2009г. рекламный модуль был исправлен без уведомления и соответственно без участия ООО "Медидент".

Из анализа п.3.2.6 и п.3.2.7. договора № КИ 009 от 18.03.2009 следует, что "Рекламист вправе не принимать к публикации и распространению рекламные материалы, имеет право отклонить вариант макета и без искажения смысла и содержания рекламных материалов редактировать предоставленный Рекламодателем текст рекламного объявления, если он не соответствует требованиям действующего законодательства".

Согласно представленной копии макета рекламы, реклама была согласована, предупреждению отведено менее 5% рекламной площади.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных

частью 7 статьи 24 указанного закона возложена на рекламодача.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "Лечение, наращивание, эстетическая реставрация зубов. Восстановление отсутствующего зуба в одно посещение, шинирование подвижных зубов. Комплексное лечение заболеваний пародонта. Снятие зубных отложений ультразвуком. Отбеливание зубов. Все виды ортопедического лечения включая металлокерамику и бюгельные протезы на аттачменах", размещенная на стр. 3 рекламной информационно-газеты "INFO-MEDIA" № 2 (002) 25 марта 2009, рекламодателем которой является Стоматологическая клиника "Медидент", поскольку она размещалась с нарушением требований части 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 20.05.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.