

Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

21 октября 2013 года

(изготовление решения в
полном объеме)

08 октября 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/8799

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № Р 37-07/13, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «ОКО», адрес места нахождения: Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 52, кв. 10 (далее – ООО «ОКО», Общество) и Общества с ограниченной ответственностью «Ухтинский Торговый Дом», адрес места нахождения: Республика Коми, г. Ухта, пр-кт Ленина, д. 37/1, кв. 72 (далее – ООО «Ухтинский Торговый Дом», ООО «УТД»), по факту распространения рекламы следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г. УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама», размещённой в газете «Око Воркуты» на странице 6 № 40 (461) от 05.10.2012, № 41 (462) от 12.10.2012, № 42 (463) от 19.10.2012 с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

В отсутствие:

- ООО «ОКО», надлежащим образом извещенного о времени и месте рассмотрения дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700072586983 от 19.08.2013, письмом № 30 от 11.09.2013 (вх. № 1886эл от 11.09.2013) просившего о рассмотрении дела в отсутствие его представителя;

- ООО «Ухтинский Торговый Дом», надлежащим образом извещенного о месте и времени рассмотрения дела, что подтверждается уведомлениями о вручении почтовых отправлений № 16700072587003 от 20.08.2013 и № 16700072586990 от 20.08.2013, письмом № 302/10-2 от 02.10.2013 (вх. № 5876 от 08.10.2013) просившего о рассмотрении дела в отсутствие его представителя;

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе выявлено распространение в газете «Око Воркуты» на странице 6 № 40 (461) от 05.10.2012, № 41 (462) от 12.10.2012, № 42 (463) от 19.10.2012 рекламы следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г. УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама» (далее – рассматриваемая реклама).

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения в газете «Око Воркуты»;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: официальному дилеру по РК, ООО Ухтинский Торговый Дом, снегоходам отечественным и импортным, лодочным моторам, квадроциклам, фаркопам, кредиту, формирование и поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на странице 6 № 40 (461) от

05.10.2012, № 41 (462) от 12.10.2012, № 42 (463) от 19.10.2012 газеты «Око Воркуты», является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе микрофинансовая организация; **финансовая услуга** - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно письменным пояснениям, представленным ООО «Ухтинский Торговый дом» в материалы рекламного дела, указанный в рекламе кредит предоставляется ООО «Накта-Кредит-Регионы» и ООО «Русфинанс Банк».

В материалах рекламного дела имеется копия договора № 105-Р от 03.05.2012, заключенного между ООО «Накта-Кредит-Регионы» и ООО «УТД» (далее – Предприятие). Указанным договором определён порядок осуществления безналичных расчётов, связанных с продажей Предприятием клиентам товаров с оплатой их стоимости (части) за счёт займа, предоставляемого микрофинансовой организацией.

Также в материалах рекламного дела имеется копия соглашения № 01/01-11 Ск от 13.07.2011, заключенного между ООО «Русфинанс Банк» (далее – Банк) и ООО «УТД» (далее – Организация). Данное соглашение регулирует взаимоотношения сторон в связи с предоставлением Банком кредитов клиентам для приобретения товаров у Организации.

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется микрофинансовой организацией - ООО «Накта-Кредит-Регионы» и банком – ООО

«Русфинанс Банк», а их услуги по предоставлению кредита являются финансовыми.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют наименования организаций, оказывающих услуги по предоставлению кредита.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребители рекламы.

При таких обстоятельствах, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодаделец, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Око Воркуты», учредителем которой является ООО «ОКО».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 09.01.2013 в отношении ООО «ОКО», копия которой представлена в материалы рекламного дела, Общество зарегистрировано в качестве юридического лица за основанным государственным регистрационным номером 1031100678070.

Согласно письменным пояснениям ООО «ОКО», имеющимся в материалах рекламного дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ухтинский Торговый Дом», рекламопроизводителем – дизайнер-верстальщик ООО «ОКО» <...>а, рекламораспространителем – учредитель ООО «ОКО» <...>а О.Г. Текст рассматриваемой рекламы определялся ООО «Ухтинский Торговый Дом», реклама была согласована с рекламодателем по электронной почте.

Согласно письменным пояснениям ООО «УТД», имеющимся в материалах рекламного дела, содержание рассматриваемой рекламы составил и утвердил генеральный директор ООО «Ухтинский Торговый Дом» <...>. Составленный текст рекламы был предоставлен ООО «ОКО» для размещения в газете. Текст рекламы был составлен и утвержден ООО «УТД» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе в связи с незнанием указанных норм. ООО «ОКО» приняло текст рекламы для размещения в газете без замечаний.

В материалы рекламного дела представлены копии: счётов-фактур, выставленных ООО «ОКО» в адрес ООО «УТД», актов за размещение рекламы в газете «Око Воркуты», подписанных представителями ООО «ОКО» и ООО «УТД», согласно которым услуги Исполнителем – ООО «ОКО» выполнены полностью и в срок, Заказчик – ООО «Ухтинский Торговый Дом» по объёму, качеству и срокам оказания услуг претензий не имеет, платёжных поручений согласно которым, ООО «УТД» произвело в адрес ООО «ОКО» оплату за размещение рекламы.

Из материалов рекламного дела усматривается, что объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы определило ООО «Ухтинский Торговый Дом».

Из материалов рекламного дела следует, что рекламопроизводителем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является **ООО «ОКО»**, рекламодателем – **ООО «Ухтинский Торговый Дом»**.

Согласно п. 6.1 Устава ООО «ОКО», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество учреждено с целью, в том числе получения прибыли участниками Общества. Для достижения указанной цели Общество осуществляет любые виды деятельности, незапрещённые действующим законодательством.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ в отношении ООО «ОКО» от 09.01.2013, имеющейся в материалах рекламного дела, основным видом экономической деятельности Общества является издание газет.

Согласно п. 2.1 Устава ООО «Ухтинский Торговый Дом», копия которого представлена в материалы рекламного дела, целью деятельности ООО «УТД» является, в том числе извлечение прибыли.

В соответствии с п. 2.2 Устава предметом деятельности ООО «Ухтинский Торговый Дом» является, в том числе оптовая и розничная продажа, техническое обслуживание и ремонт автотранспорта.

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «УТД» и ООО «ОКО» для получения прибыли при осуществлении уставной деятельности, что отвечает целям, обозначенным в Уставах ООО «УТД» и ООО «ОКО».

Согласно представленным ООО «ОКО» в материалы рекламного дела, доказательствам, должностным лицом, ответственным за соблюдение Обществом рекламного законодательства, является директор <...>а О.Г., назначенная на должность Приказом № 3 от 01.03.2009.

В письме № 30 от 05.08.2013 (№ 4641 от 19.08.2013), представленном в материалы рекламного дела, директор ООО «ОКО» <...>а О.Г. вину в нарушении рекламного законодательства признала, в содеянном раскаялась.

В соответствии с п. 9.2 Устава ООО «Ухтинский Торговый Дом», утвержденного 12.07.2013, единоличным исполнительным органом Общества является генеральный директор, который без доверенности действует от имени Общества.

В силу п. 9.4 Устава генеральный директор в силу своей компетенции осуществляет оперативное руководство деятельностью Общества, без доверенности действует от имени Учреждения, распоряжается имуществом и средствами Общества для обеспечения его текущей деятельности.

Из материалов рекламного дела усматривается, что генеральным директором ООО «Ухтинский Торговый Дом» является <...> (далее – <...> А.О.).

Из вышеизложенного следует, что должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «УТД» законодательства о рекламе, является генеральный директор <...> А.О.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение рекламного законодательства произошло как по вине ООО «ОКО» и должностного лица Общества – директора <...>ой О.Г., так и по вине ООО «Ухтинский Торговый Дом» и должностного лица ООО «УТД» – <...>а А.О.

ООО «УТД» и генеральный директор ООО «УТД» <...> А.О. на стадии заказа, а ООО «ОКО» и директор Общества <...>а О.Г. - на стадии производства и распространения рекламы не осуществили надлежащего контроля за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе, следствием чего и стало несоответствие рекламы установленным требованиям.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «УТД», генерального директора ООО «УТД» <...>а А.О., ООО «ОКО», директора ООО «ОКО» <...>ой О.Г. должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято, вследствие чего и стало возможным нарушение рекламного законодательства.

Таким образом, ООО «ОКО» и директором ООО «ОКО» <...>ой О.Г. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «УТД» и генеральным директором ООО «УТД» <...>ым А.О. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Воркуты Республики Коми в период с 05.10.2012 по 19.10.2012.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей

рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «ОКО» и ООО «Ухтинский Торговый Дом» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещённую в газете «Око Воркуты» на странице 6 № 40 (461) от 05.10.2012, № 41 (462) от 12.10.2012, № 42 (463) от 19.10.2012 следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г. УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама», ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «ОКО» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «Ухтинский Торговый Дом» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

4. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «ОКО» и директора Общества <...>ой О.Г. дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не передавать за истечением срока, установленного ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Ухтинский Торговый Дом» и генерального директора Общества <...>а А.О. дел об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях не передавать за истечением срока, установленного ст. 4.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 21 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 октября 2013 года

№ 03-01/8801

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 21.10.2013 по делу № Р 37-07/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г.

УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама», размещённой в газете «Око Воркуты» на странице 6 № 40 (461) от 05.10.2012, № 41 (462) от 12.10.2012, № 42 (463) от 19.10.2012, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ухтинский Торговый Дом», адрес места нахождения: Республика Коми, г. Ухта, пр-кт Ленина, д. 37/1, кв. 72, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Око Воркуты» рекламы следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г. УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ухтинский Торговый Дом», адрес места нахождения: Республика Коми, г. Ухта, пр-кт Ленина, д. 37/1, кв. 72, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 ноября 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 октября 2013 года

№ 03-01/8802

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 21.10.2013 по делу № Р 37-07/13 о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г. УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама», размещённой в газете «Око Воркуты» на странице 6 № 40 (461) от 05.10.2012, № 41 (462) от 12.10.2012, № 42 (463) от 19.10.2012, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «ОКО», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 52, кв. 10, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: распространение в газете «Око Воркуты» рекламы следующего содержания: «Официальный дилер по РК ООО Ухтинский Торговый Дом Снегоходы, отечественные и импортные, лодочные моторы, квадроциклы, фаркопы Кредит по РК, доставка. По условиям кредитования обращаться к специалистам банка Email: trade@severkomi.ru www.severkomi.ru г. УХТА ул. Моторная 1 Тел.8-912-946-95-59 Реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5, ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «ОКО», адрес места нахождения: 169900, Республика Коми, г. Воркута, ул. Ленина, д. 52, кв. 10, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 ноября 2013 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.