

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 74/Р-2018

«17» октября 2018г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...>- временно исполняющей обязанности руководителя управления;

Членов Комиссии: <...>- начальника отдела рекламы,

недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

<...> - специалиста-эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 74/Р-2018, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Еврострой» (далее – ООО «Еврострой», адрес (место нахождения) юридического лица: 649007, г. Горно-Алтайск, ул. Ленина, дом 220, помещение 13, ОГРН 1124205013195, ИНН 4205248112, КПП 040001001, дата присвоения ОГРН 25.07.2012), <...> (далее – <...>, адрес регистрации: <...>, дата рождения: <...>) по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение физического лица (вх. от 03.08.2018 № 4982) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламных листовок по адресу: г. Березовский, б-р Молодежный, 10 (июль 2018г.), следующего содержания:

-«ИЗВЕЩЕНИЕ»;

На обратной стороне представленной листовки содержится текст следующего содержания:

-«ФЕДЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА «ДОСТУПНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ УСЛУГИ» В рамках программы вы можете легко и быстро получить бесплатные юридические консультации по абсолютно всем правовым вопросам. Бесплатные юридические консультации предназначены для того, чтобы Вы на практике могли убедиться в профессионализме юристов и, главное, решить Ваши проблемы. То, что для Вас неразрешимая проблема - для нас повседневная ситуация. Звоните прямо сейчас

по телефонам горячей линии: <...> (звонок по РФ БЕСПЛАТНЫЙ) или <...>, <...>».

Из ответа Публичного акционерного общества «Ростелеком» (вх. от 20.08.2018 № 5236) следует, что абонентские номера <...>, <...> выделены ООО «Еврострой» на основании договора об оказании услуги Новая телефония от <...> № <...>.

Из ответа Публичного акционерного общества «МТС» (вх. от 23.08.2018 № 5257) следует, что абонентский номер <...> зарегистрирован на <...>.

Пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроков службы, сроков годности товара.

В нарушение данной правовой нормы в рекламной листовке содержатся не соответствующие действительности сведения о том, что проходит Федеральная программа «Доступные юридические услуги».

Использование в вышеуказанной рекламной листовке ссылки на Федеральную программу «Доступные юридические услуги», создает ложное впечатление о распространении данной информации именно государственными или муниципальными органами и побуждает потребителей в обязательном порядке совершить определенные действия, если потребителю требуются юридическая помощь.

Существует целый ряд лиц или организаций, которым в силу определенных обстоятельств доверяют широкие круги населения. От таких лиц и организаций потребители ждут получения наиболее привлекательных условий. Рекламодатель использует в рекламе статус этих лиц и организаций, преследующий цель побудить потребителей приобрести определенные товары или услуги именно у него, тем самым злоупотребляя доверием граждан, и действуя неправомерно.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе части существенной информации о порядке получения услуг не позволяет потребителям правильно и адекватно воспринимать рекламную информацию, вводит в заблуждение по поводу предоставляемых услуг, нарушает их права на получение достоверной информации о рекламируемой программе.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует информация о порядке получения услуг бесплатной юридической консультации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателями являются ООО «Еврострой», <...>.

20.09.2018 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 74/P-2018 в отношении ООО «Еврострой», <...> и назначено к рассмотрению на 17.10.2018 в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Еврострой», <...> заказными письмами с уведомлениями о вручении.

17.10.2018 на рассмотрение дела № 74/P-2018 представитель ООО «Еврострой», <...> не явились. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Еврострой» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает.

В соответствии с абзацем 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, абзацем 4 пункта 3.48 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 74/P-2018 отложить.

2. Назначить дело № 74/P-2018 к рассмотрению на 20 ноября 2018 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.

3. ООО «Еврострой» необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 ноября 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-свидетельство о государственной регистрации в качестве юридического лица;

-договор (со всеми приложениями, либо иной документ) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно ООО «Еврострой» необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

4. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 16 ноября 2018 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):

-договор (со всеми приложениями, либо иной документ) на изготовление и размещение вышеуказанной рекламы с обязательным указанием периода размещения указанной рекламы;

В случае изготовления макета вышеуказанной рекламы иными организациями, представить договор на данный вид услуги с этими организациями;

-платежные документы (счета - фактуры, платежные поручения и иные документы), подтверждающие факт оплаты за изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;

Дополнительно <...> необходимо представить письменные пояснения по поводу размещения вышеуказанной рекламы, содержащей признаки нарушения пункта 2 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Явка представителя ООО «Еврострой» с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).

Заместитель председателя Комиссии

Члены Комиссии <...>

<...>

<...>