

## РЕШЕНИЕ

по делу № 274-ФАС52-07/15

г.Нижний Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 22 мая 2015 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2015 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №274-ФАС52-07/15, возбужденное по обращению **С.** в отношении ЗАО «Ярославль-GSM» (150000, г. Ярославль, ул. Свободы, 18) с последующей заменой на надлежащего ответчика - **Индивидуального предпринимателя**

**Мельникову Н.А. (150014, г. Ярославль, ул. Угличская, д. 42, кв. 17),** по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии заявителя – Скибы Д.А. и в отсутствии представителя ответчика,

### **УСТАНОВИЛА:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области поступило обращение потребителя рекламы С. по поводу получения рекламы в виде смс-сообщения без согласия абонента, что содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 20 марта 2015 г. вынесло Определение о возбуждении дела №274-ФАС52-07/15 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» в отношении рекламодателя – ЗАО «Ярославль-GSM».

Дело рассмотрено по существу 22.05.2015 г. в отсутствие представителя ИП Мельниковой Н.А., которая уведовлена надлежащим образом путем направления телеграммы.

### **Изучив материалы дела, представленные документы, заслушав заявителя, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к следующим выводам.**

С. является абонентом ЗАО «Персональные Системы Связи в Регионе», имеет телефонный номер <...> -952-####-###-###. Заявитель сообщил, что 25.02.2015 в 15:52 на телефонный номер <...> -952-####-###-### поступило смс-сообщение следующего содержания: *«Ищите деньги? Срочные Займы до 70000! 88003338707 Звоните!»*. Сообщение отправлено с телефонного номера +7-902-228-44-51.

Данное сообщение является рекламой, так как отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, пункт 3 этой же статьи определил, что товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования –

финансовой организации, предоставляющей услуги – займы физическим лицам.

Согласно пункту 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что у отправителя рекламы отсутствовало согласие абонента на получение рекламного смс-сообщения.

В связи с тем, что распространение рекламного сообщения осуществлялось без предварительного согласия адресата, Комиссия Нижегородского УФАС России приходит к выводу, что распространенная реклама противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определено, что рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Телефонный номер <...> -902-228-44-51 закреплен за ЗАО «СМАРТС» и входит в систему нумерации телефонов ЗАО «Ярославль-GSM».

ЗАО «Ярославль-GSM» в письме от 08.04.2015 (исх.№02/395) сообщило, что между ЗАО «Ярославль-GSM» и ИП Мельниковой Н.А. заключен договор № 4-1-2013 от 17.12.2012 г. ИП Мельникова Н.А. является рекламораспространителем рекламного сообщения.

Таким образом, распространение ИП Мельниковой Н.А. рекламного смс-сообщения 25.02.2015 в 15:52 на телефонный номер <...> -952 #### ## ## без предварительного согласия получателя, противоречит требованиям части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В связи с отсутствием сведений о том, что на момент вынесения решения ИП Мельникова Н.А. прекратила рассылку рекламного сообщения потребителю рекламы Комиссия Нижегородского УФАС России считает необходимым выдать ИП Мельниковой Н.А. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия,

## **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную 25.02.2015 в 15:52 Индивидуальным предпринимателем Мельниковой Н.А. в виде рекламного смс-сообщения на телефонный номер <...> -952-###-##-## без предварительного согласия получателя, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ИП Мельниковой Н.А. предписание об устранении выявленного нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены Комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: (831) 430-55-74

**25.05.2015 № СС-07/4629**

# ПРЕДПИСАНИЕ № 274-ФАС52-07/15

## о прекращении нарушения законодательства

### Российской Федерации о рекламе

25 мая 2015 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- Смирнов С.В. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- Швецова О.Ю. - член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- Гришков Д.А. - член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании решения от 22.05.2015г. по делу № 274-ФАС52-07/15 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной **ИП Мельниковой Н.А. (150014, г. Ярославль, ул. Угличская, д. 44, кв. 17)**, поскольку ее распространение противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08. 2006 №508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Мельниковой Н.А. **в срок до 29 июня 2015 года** прекратить нарушение части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламных смс-сообщений на телефонный номер <...> -952-###-##-## абонента С.

2. ИП Мельниковой Н.А. представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 30 июня 2015 г.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в

соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

**Председатель Комиссии**

**С.В. Смирнов**

**Члены комиссии**

**О.Ю. Швецова**

**Д.А. Гришков**

Исп.: Гришков Д.А.

Тел.: 430-55-74