

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (Должностное лицо)  
Члены Комиссии: <...> – (Должностное лицо)  
<...> – (Должностное лицо)

рассмотрев материалы дела в отношении ООО «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360, 188691, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Кудрово, ул. Ленинградская (Новый Оккервиль МКР), д. 1, пом. 2-Н) по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Фитнес весна за 1 », что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В ходе мониторинга информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан 23.03.2023г. были выявлены признаки нарушения по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Фитнес весна за 1 », содержащей признаки нарушения Закона «О рекламе».

Фотоизображение рекламы представлено ниже:

<...>

Указанная реклама размещена по ссылке:

[https://yandex.ru/ads/advertiser\\_info/WYmejl\\_zO7e15H40T1vxsn3xEaOf50K0UW8n50KSP00000u109mliVZyC7b\\_j-H00010OW1oyJPuvi1a06YzwSu820W0AO0QbtgznWk06OnlV9PNs8E01dIEW8EW12fW2l6y4g0Z28Uq1C02yv\\_Spi6AnAy1eDW4aOm4w0IH20Ju1BZMmW681RZMmW6G1SBtuW6W1PwK9W\\_J6f1mWfCRfHPSJk0Uq1j0Gu0Z6Wve2w0a7W0e1-0g0JHZe3AS2u0s3W830W82029WEwAtwkAESfFunuNekhaVXwkaInJlw76FwBMle4vsJjVwkkAcM5u0kW23e58m2e1QGvEMW1iaMq1RAhzw-0PWNcwigAQWN2S0NjDO1e1bMi1cu6VWPmiUJ784Q\\_\\_yds-JxXAoW6khxhUV9tgsA0h0Qizht-VUpzVky0O8SJ34sDparDJsvC3WpCp0qCZGJDZOpCp8oDZ8rDpKfDpSmEJaoClrsR64nBJGsCpOjTcnXBMMfBM9XR65kOsLoBJWmE3QjGa5CBJ8oE3Ae7W6m7mJ87zsAkn2u88F2BB0Y0T1etext=2202.1AebOSkb8u6gxeGbWBlykQLZgAn2iGREOn7OLNyJPXhkY2h4ZGZ5dmsaW5qdWhp.66bcfd0d06070d4024b48910a2f1f9035348bc54&from=yandex.ru%3Bsearch%26%23x](https://yandex.ru/ads/advertiser_info/WYmejl_zO7e15H40T1vxsn3xEaOf50K0UW8n50KSP00000u109mliVZyC7b_j-H00010OW1oyJPuvi1a06YzwSu820W0AO0QbtgznWk06OnlV9PNs8E01dIEW8EW12fW2l6y4g0Z28Uq1C02yv_Spi6AnAy1eDW4aOm4w0IH20Ju1BZMmW681RZMmW6G1SBtuW6W1PwK9W_J6f1mWfCRfHPSJk0Uq1j0Gu0Z6Wve2w0a7W0e1-0g0JHZe3AS2u0s3W830W82029WEwAtwkAESfFunuNekhaVXwkaInJlw76FwBMle4vsJjVwkkAcM5u0kW23e58m2e1QGvEMW1iaMq1RAhzw-0PWNcwigAQWN2S0NjDO1e1bMi1cu6VWPmiUJ784Q__yds-JxXAoW6khxhUV9tgsA0h0Qizht-VUpzVky0O8SJ34sDparDJsvC3WpCp0qCZGJDZOpCp8oDZ8rDpKfDpSmEJaoClrsR64nBJGsCpOjTcnXBMMfBM9XR65kOsLoBJWmE3QjGa5CBJ8oE3Ae7W6m7mJ87zsAkn2u88F2BB0Y0T1etext=2202.1AebOSkb8u6gxeGbWBlykQLZgAn2iGREOn7OLNyJPXhkY2h4ZGZ5dmsaW5qdWhp.66bcfd0d06070d4024b48910a2f1f9035348bc54&from=yandex.ru%3Bsearch%26%23x)

Представленное рекламное объявление «кликабельное», при переходе открывается сайт:

[https://kzn.alexfitness.ru/?utm\\_source=yandex&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=cid\\_544118601kazan\\_poisk\\_geo\\_tatb&utm\\_content=12981730769&utm\\_term=%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82{yad}&\\_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1NDQxMTg2MDsxMjk4MTczMDC2OT15YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=12431337830052528127](https://kzn.alexfitness.ru/?utm_source=yandex&utm_medium=cpc&utm_campaign=cid_544118601kazan_poisk_geo_tatb&utm_content=12981730769&utm_term=%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82{yad}&_openstat=ZGlyZWN0LnlhbmRleC5ydTs1NDQxMTg2MDsxMjk4MTczMDC2OT15YW5kZXgucnU6cHJlbW11bQ&yclid=12431337830052528127)

Фотоизображения содержания сайта представлены ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования являются фитнес-услуги.

Информация со сведениями: «Фитнес весна за 1 » в силу статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к услугам, которые оказывает рекламодатель.

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно п. 28 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 №58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» рекламодатель вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые законом к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Недостовойной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

При этом, как следует из фактических обстоятельств, рекламное объявление, размещенное в сети Интернет, представляет собой текстовое сообщение небольшого размера, с помощью которого пользователь может перейти на сайт лица, разместившего объявление. Само объявление не может рассматриваться отдельно от сайта, на который он ведет, и не является сам по себе основанием для принятия лицом, его увидевшим, решения воспользоваться услугой либо приобрести товар. Фактически объявление, неразрывно связанное с сайтом, является частью того сайта, который открывается после «клика» на объявление, и не может рассматриваться в отрыве от самого сайта.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что рекламодатель намеренно вводит в заблуждение потребителя, отражает только выгодные для рекламодателя условия, сообщаются недостоверные сведения относительно стоимости фитнеса с бассейном.

Учитывая изложенное, в рассматриваемом случае усматриваются признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела № 016/05/5-340/2023 по факту распространения в поисковой системе «Яндекс» рекламы с текстом: «Весна: фитнес с бассейном за 1 », что имеет признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», было назначено на 26 апреля 2023 г. в 09 часов 30 минут.

До заседания Комиссии поступили письменные пояснения ООО «Яндекс» (вх. №4081 от 20.04.2023), исходя из содержания, которых следует, что вышеуказанная реклама размещалась в рамках договора возмездного оказания услуг №195076/19 от 01.03.2019 г., заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «Р-БРОКЕР» (ИНН 7725813824), который является рекламодателем.

На основании части 6 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 3, 7 статьи 5 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель.

Пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Р-БРОКЕР» (ИНН 7725813824, 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3 К. 13, пом. VII эт.3, комн. 25-30.32), д. 1, пом. 2-Н).

В соответствии с частью 8 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, предусмотренных вышеуказанными нормами, несет ответственность рекламопроизводитель, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно пункту 6 статьи 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Алекс Фитнес» (ИНН 7804468360, 188691, Ленинградская область, Всеволожский район, г. Кудрово, ул. Ленинградская (Новый Оккервиль МКР), д. 1, пом. 2-Н).

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и привлечения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела № 016/05/5-340/2023 отложить.
2. Привлечь ООО «Р-БРОКЕР» (ИНН 7725813824, 123022, г. Москва, пер. Столярный, д. 3 К. 13, пом. VII эт.3, комн. 25-30,32), д. 1, пом. 2-Н) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.
3. Назначить дело № 016/05/5-340/2023 к рассмотрению на 31 мая 2023 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
4. ООО «Алекс Фитнес», ООО «Р-БРОКЕР» в срок до 26 мая 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту [to16@fas.gov.ru](mailto:to16@fas.gov.ru), [to16-...@fas.gov.ru](mailto:to16-...@fas.gov.ru)) согласно следующему перечню:
  - 1) информацию о видах деятельности Вашего Общества в 2022-2023 годах, с приложением выписки из ЕГРЮЛ;
  - 2) информацию о хозяйственной деятельности, осуществляемой Вами в 2022-2023 годах;
  - 3) копии договоров (соглашений, платежных поручений) предметом которых является размещение и изготовление вышеуказанного рекламного материала, со всеми приложениями, являющимися их неотъемлемой частью;
  - 4) сведения о лице, утвердившем рекламный макет, пояснения лица, представить подтверждающие документы;
  - 5) паспортные данные лица (лицевая сторона, прописка), утвердившем рекламный макет;
  - 6) письменную мотивированную позицию по доводам, указанным в Определении со ссылками на нормы права;
  - 7) иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

**ВНИМАНИЕ:** В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) Управление рекомендует представлять свои интересы путем направления письменных пояснений, без непосредственного присутствия (по возможности) на заседании, либо подключением к TrueConf по ссылке: <https://fas1.tconf.ru/c/2936565323>. В случае принятия решения о явке на заседание Комиссии просим обязательно обеспечить меры предосторожности и на заседании использовать медицинскую маску (иные средства защиты).

Об участии посредством удаленного доступа необходимо предварительно проинформировать ответственного исполнителя с направлением документов, подтверждающих полномочия для участия в рассмотрении настоящего дела.

Председатель Комиссии:	<...> – (Должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (Должностное лицо)
	<...> – (Должностное лицо)