ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 082/05/28-1523/2022

ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

07.11.2023 г. Симферополь

Комиссия Межрегионального управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее — Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...>- заместитель руководителя;

Члены Комиссии:

- <...>- специалист-эксперт отдела контроля рекламы и органов власти,
- <...> специалист 1 разряда;

УСТАНОВИЛ:

Управлением выявлены признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе при размещении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» - сервисе Яндекс. Директ контекстной рекламы следующего содержания: «Апарт-комплекс Garden в Севастополе у моря от застройщика Апартаменты от 4,8 млн! СПА, бассейн, парковая зона у моря! Проект «все в одном»! Море 100 метров. Закрытая территория. Парковая зона. ФЗ-214».

ООО «Яндекс» в ответ на запрос Управления указало, что указанное рекламное объявление размещено в рамках договора возмездного оказания услуг, заключенного между ООО «Яндекс» и ООО «КЛИК.РУ», № 32246/15 от 01.03.2015.

Согласно части 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания, к которым направлена реклама.

Указанная рекламная информация в соответствии с частью 1 статьи 3 Закона о рекламе является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – продаже строящихся объектов недвижимости апарт-комплекса Garden.

Согласно статье 1 Федерального закона от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (далее - Закон о долевом строительстве) предметом регулирования такого закона являются отношения, связанные с привлечением денежных средств граждан и юридических лиц для долевого строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости (далее - участники долевого строительства), для возмещения затрат на такое строительство и возникновением у участников долевого строительства права собственности на объекты долевого строительства и права общей долевой собственности на общее имущество в многоквартирном доме и (или) ином объекте недвижимости.

Пунктом 2.2 указанной статьи предусмотрено, что лица, привлекающие денежные средства граждан для строительства в нарушение требований, установленных настоящей статьей,

несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии со статьей 2 Закона о долевом строительстве объект долевого строительства - жилое или нежилое помещение, машино-место, подлежащее передаче участнику долевого строительства после получения разрешения на ввод в эксплуатацию многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости и входящее в состав указанного многоквартирного дома и (или) иного объекта недвижимости, строящихся (создаваемых) также с привлечением денежных средств участника долевого строительства, индивидуальный жилой дом в границах территории малоэтажного жилого комплекса.

В соответствии с частью 7 статьи 28 Закона о рекламе, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать адрес сайта единой информационной системы ЖИЛИЩНОГО строительства информационнотелекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение. Реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, может содержать коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов наименование жилого комплекса), если такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) указано в проектной декларации.

Указанная норма Закона о рекламе требует в обязательном порядке для данного вида рекламы размещать непосредственно в рекламе следующие сведения:

- адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной декларации, предусмотренной федеральным законом,
- фирменное наименование (наименование) застройщика либо указанное в проектной декларации индивидуализирующее застройщика коммерческое обозначение.

При этом, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25.09.2018 № 1133 в качестве адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» установлен адрес сайта https://наш.дом.рф/.

Таким образом, положения части 7 статьи 28 Закона о рекламе не обязывают размещать проектную декларацию, предусмотренную федеральным законом, непосредственно в рекламе, однако указанная реклама должна содержать адрес сайта информационной системы ЖИЛИЩНОГО строительства В информационнотелекоммуникационной сети «Интернет» (https://наш.дом.рф), на котором размещены вышеуказанные документы, и указание о том, какую информацию можно получить на данном сайте.

Вышеуказанная реклама не содержит адрес сайта единой информационной системы жилищного строительства в сети «Интернет» (https://наш.дом.рф).

Таким образом, по адресу в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: в поисковом браузере «Яндекс» размещена реклама следующего содержания: «Апарткомплекс Garden в Севастополе у моря от застройщика Апартаменты от 4,8 млн! СПА, бассейн, парковая зона у моря! Проект «все в одном»! Море 100 метров. Закрытая территория. Парковая зона. ФЗ-214» без указания наименования застройщика и адреса сайта единой информационной системы жилищного строительства в информационнот телекоммуникационной сети «Интернет», на котором осуществляется размещение проектной

декларации, содержит признаки нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно письму ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» администратором доменного имени garden-resort.ru в соответствии с регистрационными данными является: общество с ограниченной ответственностью «КЛИК.РУ» (ИНН: 7743771327).

Согласно сведений, размещенных на сайте наш.дом.рф, застройщиком апарткомплекса «GARDEN» является общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик ГРИН», входящее в группу компаний Карбон.

Согласно статье 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 28 Закона о рекламе несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателем рекламы является общество с ограниченной ответственностью «Специализированный застройщик «Карбон», рекламопроизводителем является ООО «КЛИК.РУ», рекламораспространителем является ООО «Яндекс».

14.08.2023 Управлением возбуждено дело №082/05/28-1523/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 28 Закона о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссией Управления установлено следующее.

Согласно пояснениям ООО «Яндекс» от 03.11.2023г. основным документом, регулирующим порядок оказания Услуг Яндекс. Директ, является «Оферта на оказание услуг Яндекс. Директ», размещенная открытом доступе В сети Интернет ПО https://yandex.ru/legal/oferta_direct/ (далее - «Оферта»). В соответствии с п. 3.1. указанной Оферты обязательным условием оказания Яндексом услуг является принятие и соблюдение рекламодателем, применение к отношениям сторон по Договору требований и положений, определенных обязательными документами, в том числе, среди прочего таким документом «Правила показа», размещенные Интернет ЯВЛЯЮТСЯ В сети адресу: https://yandex.ru/legal/direct_display_rules (далее - «Правила показа»).

Так, абз. 4 п. 3.2. Правил показа устанавливает:

«В соответствии с требованиями ФЗ "О рекламе" реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна, в частности, содержать фирменное наименование (наименование) застройщика. Наименование застройщика определяется автоматически на основании документов, представленных Рекламодателем, и/или информации, представленной в открытых источниках. Контроль за правильностью автоматически определенного наименования обеспечивает Рекламодатель. В случае несогласия Рекламодателя с наименованием, определенным автоматически, Рекламодатель обращается в службу поддержки с помощью формы обратной связи по адресу: https://yandex.ru/support/direct/troubleshooting.»

Указанная информация размещается автоматически с момент запуска рекламной кампании (при условии предварительного предоставления соответствующих сведений) и/или, соответственно, с момента предоставления соответствующих документов и проверки их отделом модерации сервиса Яндекс. Директ.

В случае отсутствия соответствующих сведений информация о застройщике не проставляется и отсутствует в объявлении.

В отношении предупреждения «Проектная декларация на сайте https://наш.дом.рф» Общество пояснило, что указанные сведения добавлены автоматически, непосредственно в момент начала размещения объявления, предоставив в подтверждение размещения указанной информации скриншоты.

Также установлено, что коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса) Garden указано в проектной декларации застройщика.

В соответствии с подпунктом а пункта 40 Постановления Правительства РФ от 24.11.2020 года № 1922 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее – Правила» производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Учитывая вышеуказанные обстоятельства, Комиссия Управления, руководствуясь, подпунктом «а» пункта 40 Правил,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № 082/05/28-1523/2022 прекратить.

Определение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.