

Индивидуальный предприниматель
Жеретинцев И.А

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 025/04/14.3-52/2024

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ И ПРОВЕДЕНИИ

АДМИНИСТРАТИВНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ

24 января 2024 года г. Владивосток

Я, ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю <...>, рассмотрев материалы заявления и материалы дела № 025/05/28-1560/2023 по признакам нарушения требований Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 33 ФЗ «О рекламе», антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы, возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

27.11.2023 по результатам рассмотрения дела № 025/05/28-1560/2023 Комиссия Приморского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия), признала ненадлежащей рекламу, нарушающей требования части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ « О рекламе».

При рассмотрении дела № 025/05/28-1560/2023 Комиссией установлены следующие обстоятельства.

07.08.2023 в Приморское УФАС России из Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации (далее - Дальневосточное ГУ Банка России) поступило заявление (исх. от 04.08.2023 № Т7-46/10866,вх. № 7401-М/23), в котором сообщалось о распространении рекламы финансовых услуг с признаками нарушения требований ФЗ «О рекламе».

Как стало известно Дальневосточному ГУ Банка России, на территории Приморского края, г. Владивостока, ул. Луговая, д. 21А, бутик № 313, № 334 размещена реклама услуг по предоставлению потребительских займов населению без соответствующего разрешения (лицензии) Банка России.

Так, по указанному адресу расположен торгово-развлекательный комплекс «Луговая». На входе на третий этаж торгового центра располагается рекламная информация, следующего содержания:

«313 VIP сервис ТЕЛЕФОНЫ продажа, покупка, аксессуары, запчасти РЕМОНТ все виды ремонта ЗАЛОГ телефоны, ноутбуки, фотоаппараты iPhone ремонт, прошивка, прокачка НОУТБУКИ продажа, покупка».

Около входа в бутик № 313, где располагается магазин под брендом «VIP сервис», находятся вывески «VIP сервис РЕМОНТ телефонов РЕМОНТ ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА 10:00-19:00 БЕЗ ВЫХОДНЫХ» и «БУТИК № 313 VIP сервис РЕМОНТ ЗАЛОГ ПОКУПКА ПРОДАЖА 10:00-19:00 268-4333».

Около входа в бутик № 334, где располагается магазин под брендом «VIP сервис», находятся вывески «Сервисный центр», «Ремонт, покупка, залог», «VIP Сервис, куплю технику, 334, залог».

В магазине предоставляются услуги по выдаче займов под залог телефонов, ноутбуков и планшетов, и иной цифровой техники, на срок до 1 месяца, сумма займа до 30% от стоимости, комиссия оговаривается при проведении оценки техники.

При этом, информация о лице, предоставляющем данные услуги отсутствует.

Из информации, представленной ООО «Т2 Мобайл» (вх. № 102 ДСП от 14.09.2023) следует, что телефонный номер <...>, является абонентским номером <...>, который содержится в вышеуказанной рекламе, принадлежит индивидуальному предпринимателю Жеретинцеву И.А. Абонентский номер <...> выделен в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на федеральный номер <...>.

В силу пункта 5 части 1 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - 353-ФЗ) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов представляет собой деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами

коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом).

Согласно статье 4 Федерального закона № 353-ФЗ профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Соответственно, действующим законодательством определен перечень субъектов, имеющих право осуществлять профессиональную деятельность по выдаче потребительских займов. В частности, к ним относятся кредитные организации, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и ломбарды.

Государственные реестры микрофинансовых организаций, потребительских кооперативов и ломбардов, размещенные в свободном доступе на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, по состоянию на 01.08.2023, а так же Книга государственной регистрации кредитных организаций, не содержат сведений о действующем профессиональном кредиторе, осуществляющем деятельность под наименованием «VIP Сервис» и ранее не содержали.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с частью 13 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими

профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» не допускается.

В соответствии с частью 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Согласно части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Приморское УФАС России определением (исх. от 27.10.2023 № 7676/23) возбудило дело № 025/05/28-1560/2023 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

27.11.2023 на заседании Комиссии явился индивидуальный предприниматель Жеретинцев И.А., и пояснил, что планировал осуществлять такого рода деятельность (залог), однако впоследствии передумал, но размещенную рекламу не демонтировал. На дату заседания Комиссии, согласно пояснениям индивидуального предпринимателя, указанное нарушение устранено, что подтверждается представленными фотографиями.

Изучив документы, имеющиеся в материалах дела, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая информация является рекламой и распространялась с нарушением требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частями 6, 7, 8 статьи 38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 ФЗ «О рекламе» несет рекламодаделец и рекламодателем и рекламодателем.

В рассматриваемом случае рекламодателем и рекламодателем является индивидуальный предприниматель Жеретинцев И.А.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Таким образом, в действиях ИП Жеретинцев И.А. как рекламодателя, следствием которого явилось распространение рекламы с нарушением требований части 1 статьи 28, части 14 статьи 28 «О рекламе», усматривается состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Указанные материалы и данные являются достаточными для возбуждения дела.

В целях установления обстоятельств, повлекших административное правонарушение и привлечения виновных лиц к ответственности, руководствуясь статьей 28.1, пунктом 62 статьи 28.3, статьей 28.7 КоАП РФ,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить в отношении индивидуального предпринимателя Жеретинцева И.А. дело № 025/04/14.3-52/2024 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, выразившемся в распространении ненадлежащей рекламы.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ИП Жеретинцев И.А. надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения представить в Приморское УФАС России письменные объяснения по факту распространения рекламы указанной в определении.

4. ИП Жеретинцев И.А. либо иному уполномоченному лицу с надлежаще

оформленной доверенностью на участие в производстве по делу № 025/04/14.3-52/2024 (при себе иметь паспорт), **явиться в 14 часов 15 минут 22.02.2024** по адресу: ул. 1-я Морская, д. 4, каб. 442, г. Владивосток для составления и подписания протокола об административном правонарушении.

В соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ в случае неявки надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения дела физического лица, или законного представителя физического лица, законного представителя или защитника юридического лица, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, протокол об административном правонарушении составляется в его отсутствие.

Разъясняю, что в соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведётся производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

В соответствии с частью 4 статьи 25.5 КоАП РФ защитник допускается к участию в производстве по делу об административном правонарушении с момента возбуждения дела об административном правонарушении.

В случае невозможности обеспечения явки возможно заявление ходатайства о составлении и подписании протокола, а так же рассмотрении дела в отсутствие представителя.

Ведущий специалист-эксперт отдела
контроля рекламы
и недобросовестной конкуренции

<...>

