

ООО «Улыбка будущего»

ул. Авиаторов, д. 42,

г. Красноярск, Красноярский край,
660077

witar.clinic@mail.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 024/05/5-153/2020
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

«20» февраля 2020 года
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела <...> члены Комиссии: заместитель начальника отдела естественных монополий – <...>, специалист – эксперт контрольного отдела <...>, рассмотрев материалы дела № 024/05/5-153/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Улыбка будущего» (ОГРН: 1062404012252, ИНН: 2458009369; 660077, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Авиаторов, д. 42) (далее – ООО «Улыбка будущего») рекламы с признаками нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие представителя ООО «Улыбка будущего»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение физического лица (далее – Обращение) (вх. № 1015 от 27.01.2020) с просьбой о рассмотрении рекламы услуг стоматологической клиники «WITAR», размещенной на наружной рекламной конструкции, установленной вдоль проезжей части по ул. Енисейский тракт по направлению в сторону мкр. Солнечный следующего содержания: «WITAR ВИТАР ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 15 000 руб.* акция действует до 10.02.2020 Лицензия № ЛО-24-01-001125 *полная информация о правилах и сроках проведения акции на

сайте www.witar24.ru. Организатор акции ООО «Улыбка будущего» ИНН 2458009369 ул. Авиаторов, 42 241-28-23 www.witar24.ru ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА» (далее – Реклама) на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. На основании пункта 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот

Рассматриваемая Реклама содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – стоматологическим услугам. Реклама призвана формировать и поддерживать интерес к товарам и услугам, реализуемым соответствующим рекламодателем.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая Реклама размещена на наружной рекламной конструкции, установленной вдоль проезжей части по ул. Енисейский тракт по направлению в сторону мкр. Солнечный. Основную часть рекламного поля занимает следующая информация: «ИМПЛАНТАЦИЯ ЗУБОВ 15 000 руб.». В нижней правой части рекламного поля размещена надпись: «*полная информация о правилах и сроках проведения акции на сайте www.witar24.ru. Организатор акции ООО «Улыбка будущего» ИНН 2458009369». Размер шрифта указанной надписи значительно меньше размера шрифта информации о стоимости рекламируемой услуги, что затрудняет считывание полной информации о рекламируемой услуге

потребителями Рекламы.

Также, Красноярским УФАС России было установлено, что на сайте стоматологической клиники «WITAR» указана следующая информация об услуге имплантации зубов: «...Вместо старого зуба появляется новый, который представляет собой сплав титана, с напылением гидроксиапатита – вещества, близкого к живым тканям, что повышает приживаемость имплантата. Его невозможно отличить от настоящего. Его ввинчивают в кость челюсти, и он добросовестно служит для того, чтобы пережевывать пищу...

Сначала разрезается десна, а потом имплантат устанавливается в кость. После этого десна зашивается. Однако на этом нельзя считать работу завершенной. Полгода, а минимум – три месяца, понадобится для того, чтобы имплантат прочно оброс костной тканью. Потом навинчивается искусственный зуб, чему предшествует ввинчивание стойки. Лишь после этого можно утверждать, что появился зуб, который по своим свойствам несколько не уступит настоящему».

Поясняющие сведения являются существенной информацией, отсутствие или невозможность прочтения которой может ввести в заблуждение потребителей Рекламы.

На основании изложенного, Красноярское УФАС России установило, что рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3, частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Согласно пункту 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем Рекламы является ООО «Улыбка будущего».

По данному факту Красноярское УФАС России 29 января 2020 года возбудило дело № 024/05/5-153/2020 в отношении ООО «Улыбка будущего» по признакам нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело), рассмотрение Дела было назначено на 19 февраля 2020 года.

Определение о возбуждении Дела (исх. № 1516 от 29.01.2020) было направлено в адрес ООО «Улыбка будущего» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время представитель ООО «Улыбка будущего» на рассмотрение Дела не явился, запрошенные определением о возбуждении Дела документы и сведения не представлены.

На момент рассмотрения Дела Комиссия Красноярского УФАС России не обладала информацией о надлежащем уведомлении ООО «Улыбка будущего» о дате и времени рассмотрения Дела.

В ходе рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России принято решение об отложении рассмотрения Дела и продлении срока его рассмотрения

в связи с неявкой на рассмотрение представителя участвующего в Деле лица и необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании вышеизложенного, в соответствии с пунктом 27, пунктом 32 и абзацами 2 и 5 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения Дела до 29 апреля 2020 года.
2. Рассмотрение Дела отложить.
3. Назначить Дело к рассмотрению на 20 марта 2020 года в 15 часов 00 минут (время местное) по адресу: г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д», каб. 3.
4. ООО «Улыбка будущего» в срок до 18 марта 2020 года представить в адрес Красноярского УФАС России заверенные надлежащим образом копии следующих документов и сведения:
 - письменные пояснения по обстоятельствам рассматриваемого Дела;
 - договоры на размещение Рекламы с приложением актов приема-передачи и копий платежных документов, подтверждающих оплату выполненных работ;
 - утвержденный макет Рекламы;
 - копию лицензии на осуществление медицинской деятельности;
 - иные документы и сведений, имеющие, по мнению ООО «Улыбка будущего», отношение к обстоятельствам рассматриваемого Дела.

Явка представителя или защитника ООО «Улыбка будущего» с документами, удостоверяющими личность и подтверждающими полномочия, на рассмотрение Дела обязательна.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>