

**ОПРЕДЕЛЕНИЕ**  
**О НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА № 341/2018 О НАРУШЕНИИ**  
**АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**  
**К РАССМОТРЕНИЮ**

**30 июля 2018 г.**

**г.**

**Краснодар**

Председатель Комиссии Управления Федеральной  
антимонопольной службы по Краснодарскому краю по  
рассмотрению дела о нарушении антимонопольного  
законодательства ...

**УСТАНОВИЛ:**

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление ПАО «Детский мир» (г. Москва) (вх. № 4437 от 26.04.2018 г.) о признаках недобросовестной конкуренции в действиях ИП ... (г. ...), выразившихся в использовании ИП ... обозначения «Детский мир» на вывеске, установленной на фасаде магазина, расположенного по адресу: г. Армавир, ул. Советской Армии, д. 128/1, и на табличке, размещенной внутри магазина розничной продажи, на стене лестничного пролета, под словом «МахХімка», сходных, по мнению заявителя, до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 359487 и № 66, правообладателем которых является ПАО «Детский мир».

В качестве доказательств использования ИП ... обозначения «Детский мир» к заявлению ПАО «Детский мир» приложены фотоматериалы вывески, установленной на фасаде магазина розничной продажи, расположенным по адресу: г. Армавир, ул. Советской Армии, 128/1, а также на табличке, установленной внутри магазина, на стене лестничного пролета, под словом «МахХімка», сходного до степени смешения с товарными знаками № 359487 и № 66, правообладателем

которых является ПАО «Детский мир» (ИНН: 7729355029, адрес: 117415, г. Москва, пр. Вернадского, д. 37, корп. 3).

Согласно выписке из ЕГРИП дополнительным видом деятельности ИП ... является торговля розничная мужской, женской и детской одеждой в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.71.1).

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ основным видом деятельности ПАО «Детский мир» является торговля розничными непродовольственными товарами, не включенными в другие группировки, в специализированных магазинах (ОКВЭД 47.78.9).

Кроме того, в подтверждение осуществления розничной продажи ИП ... в магазине, расположенным по адресу: г. Армавир, ул. Советской Армии, д. 128/1, заявителем представлен товарный чек от 24.01.2018г., свидетельствующий о реализации в данном магазине детской одежды (детские носки), а также фотоматериалы предлагаемого к продаже ассортимента детской одежды внутри магазина.

На сайте с доменным именем «detmir.ru», владельцем которого является ПАО «Детский мир» согласно ответу регистратора (вх. № 5362 от 21.05.2018 г.), предлагается к продаже ассортимент детских товаров, в том числе детская одежда.

Таким образом, ПАО «Детский мир» и ИП ... являются хозяйствующими субъектами-конкурентами, поскольку оба лица осуществляют розничную продажу непродовольственными товарами, что подтверждено данными из ЕГРЮЛ и ЕГРИП, а также представленными заявителем вышеуказанными доказательствами.

По мнению Краснодарского УФАС России, обозначение «Детский мир», используемое на вывеске, установленной на фасаде магазина розничной продажи, расположенного по адресу: г. Армавир, ул. Советской Армии, 128/1, а также на табличке, установленной внутри магазина, на стене лестничного пролета, под словом «МахХімка», является сходным до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 66 и № 429614, правообладателем которых является ПАО «Детский мир».

В заявлении ПАО "Детский мир" указало, что не предоставляло ИП ... согласия на использование товарного знака по свидетельству N 359487 от 11.09.2008 г. и общеизвестного товарного знака по свидетельству N 66 от 17.12.2007 г.

В соответствии с [ч. 1 ст. 1484](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом (исключительное право на товарный знак). Правообладатель может распоряжаться исключительным правом на товарный знак.

Согласно [ч. 3 ст. 1484](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

В соответствии с [ч. 1 ст. 1508](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации по заявлению лица, считающего используемый им товарный знак или используемое в качестве товарного знака обозначение общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, товарный знак, охраняемый на территории Российской Федерации на основании его государственной регистрации или в соответствии с международным договором Российской Федерации, либо обозначение, используемое в качестве товарного знака, но не имеющее правовой охраны на территории Российской Федерации, по решению федерального органа исполнительной власти по интеллектуальной собственности могут быть признаны общеизвестным в Российской Федерации товарным знаком, если этот товарный знак или это обозначение в результате интенсивного использования стали на указанную в заявлении дату широко известны в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении товаров заявителя. Товарный знак и обозначение, используемое в качестве товарного знака, не могут быть признаны общеизвестными товарными знаками, если они стали широко известны после даты приоритета тождественного или сходного с ними до степени смешения товарного знака другого лица, который предназначен для использования в отношении однородных товаров.

Согласно [ч. 3 ст. 1508](#) Гражданского Кодекса Российской Федерации правовая охрана общеизвестного товарного знака распространяется также на товары, неоднородные с теми, в отношении которых он признан общеизвестным, если использование другим лицом этого товарного знака в отношении указанных товаров

будет ассоциироваться у потребителей с обладателем исключительного права на общеизвестный товарный знак и может ущемить законные интересы такого обладателя.

Согласно [п. 2 ст. 1539](#) ГК РФ не допускается использование обозначения, способного ввести в заблуждение относительно принадлежности предприятия определенному лицу, в частности обозначения, сходного до степени смешения с фирменным наименованием, товарным знаком или защищенным исключительным правом коммерческим обозначением, принадлежащим другому лицу, у которого соответствующее право возникло ранее.

В соответствии со [статьей 1229](#) ГК РФ гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (правообладатель), вправе использовать такой результат или такое средство по своему усмотрению любым не противоречащим закону способом.

Другие лица не могут использовать соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации без согласия правообладателя, за исключением случаев, предусмотренных настоящим [Кодексом](#). Использование результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации (в том числе их использование способами, предусмотренными настоящим [Кодексом](#)), если такое использование осуществляется без согласия правообладателя, является незаконным и влечет ответственность, установленную настоящим [Кодексом](#), другими законами.

В соответствии со [статьей 10 bis](#) Конвенции по охране промышленной собственности актом недобросовестной конкуренции считается каждый акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В частности, подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности конкурента.

Согласно п. 9 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» недобросовестной конкуренцией являются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской

Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Согласно ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе

2) копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

На основании изложенного издан приказ Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю от 26.07.2018 г. № 302 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства Российской Федерации по признакам нарушения ИП ... (ИНН ...; адрес регистрации: ...) пункта 2 статьи 14.6 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в действиях ИП ... по использованию обозначения «Детский мир» на вывеске, установленной на фасаде магазина, расположенного по адресу: г. Армавир, ул. Советской Армии, д. 128/1, и на табличке, размещенной внутри магазина розничной продажи, на стене лестничного пролета, под словом «МахХімка», сходного, по мнению заявителя, до степени смешения с товарными знаками по свидетельствам № 359487 и № 66, правообладателем которых является ПАО «Детский мир», и которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другому хозяйствующему субъекту - конкуренту либо нанесли или могут нанести вред его деловой

репутации.

Руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона «О защите конкуренции»,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 341/2018 к рассмотрению на **10.09.2018 г. в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, каб. 6.
2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика **ИП ...** (ИНН ...; адрес регистрации: ...).
3. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве заявителя **ПАО «Детский мир»** (адрес: 117415, г. Москва, пр. Вернадского, д. 37, корп. 3; ИНН ИНН: 7729355029).
4. ИП ... **в срок до 06.09.2018** представить надлежащим образом заверенные следующие документы и материалы:
  - правовые основания использования обозначения «Детский мир» на вывеске, установленной на фасаде магазина, расположенного по вышеуказанному адресу;
  - правовые основания пользования помещением в здании, расположенном по вышеуказанному адресу (свидетельства о собственности, договора аренды со всеми приложениями и т.п.).
4. ПАО «Детский мир» **в срок до 06.09.2018** представить надлежащим образом заверенные следующие документы и материалы:
  - указать дату проведения фотосъемки магазина «Детский мир», расположенного по адресу: г. Армавир, ул. Советской Армии, д. 128/1, согласно приложенным к заявлению ПАО «Детский мир» (исх. № 994 от 10.04.2018; вх. № 4437 от 26.04.2018) на действия ИП ....;
  - доказательства введения ПАО «Детский мир» в гражданский оборот товарных знаков № 66 и № 359487 на дату проведения фотосъемки.

Явка ответчика по делу или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Явка заявителя по делу или его представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.