

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**  
**о наложении штрафа по делу**  
**об административном правонарушении**

« 06 » декабря 2010 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области рассмотрев протокол об административном правонарушении №165А, составленный в отношении ОАО «Промсвязьбанк» (адрес: 109052, г. Москва, ул. Смирновская, д. 10, стр. 22);

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в октябре 2010г. на рекламном щите по адресу: г. Брянск, Октябрьский мост, ст. В была обнаружена реклама следующего содержания: Промсвязьбанк мы с вами ремонтируем. Кредит от 14,9%\*. Ул. Куйбышева, д. 18 (4832) 589000 www.psbank.ru. Данная информация напечатана крупным шрифтом. Информация о других существенных условиях предоставления кредита, указанная под звездочкой, напечатана мелким шрифтом слева под углом девяносто градусов к основной рекламной информации.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе от 13.03.2006 N 38 ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно части 7 статьи 5 закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Пунктом 2 части 2 статьи 28 закона «О рекламе» предусмотрено, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Также согласно части 3 статьи 28 закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

В рекламе финансовых услуг существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламой.

В случае если фактически условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, сформированные рекламой, представлены в рекламе мелким, либо нераспознаваемым шрифтом, не читаемым на значительном расстоянии, такая реклама может привести к искажению смысла рекламы, и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемыми финансовыми услугами.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим ее восприятие, свидетельствует о недобросовестности такой рекламы.

В вышеуказанной рекламе банка «Промсвязьбанк» о предоставлении кредита на ремонт со ставкой от 14,9% годовых, информация о других существенных условиях кредитования формально присутствует, однако нанесение ее на рекламный постер мелким нечитаемым шрифтом под углом девяносто градусов к основной рекламной информации делает недоступной ее потребителю. Местоположение рекламного щита - вблизи Октябрьского моста в г. Брянске, где отсутствуют места для остановки общественного транспорта, также делает невозможным полное ознакомление с представленной рекламой. Кроме того, при фотосъемке рекламы, проводимой специалистами Брянского УФАС России, информация, указанная мелким шрифтом была тоже неразличима.

Таким образом, потребитель не имеет возможности ознакомиться и воспринять информацию о сроке действия акции, минимальном доходе физических лиц, полной стоимости кредита (21,6% годовых), и это вводит потребителя в заблуждение, что при оформлении кредита в рекламируемом банке процентная ставка составит 14,9% годовых вместо указанных мелким шрифтом 21,6% годовых.

На основании вышеизложенного реклама банка «Промсвязьбанк» содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решением Комиссии Брянского УФАС России вышеуказанная реклама ОАО «Промсвязьбанк» от 15.11.2010г. признана ненадлежащей.

Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

Согласно, договору №87 от 25.08.2009г. оказания услуг по размещению рекламной информации рекламодателем является ОАО «Промсвязьбанк» (юр. адрес: 109052, г. Москва, ул. Смирновская, д. 10, стр. 22) и соответственно субъектом административного правонарушения.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 4 настоящей статьи, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, в виде штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ОАО «Промсвязьбанк» за размещение на рекламном щите по адресу: г. Брянск, Октябрьский мост, ст. В рекламы финансовых услуг в нарушение требований ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2 ст. 28, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере ста тысяч рублей (100 000 руб).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня

вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 06.12.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель  
Брянского УФАС России