

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 20 от 18.07.2014г.,

И ПРОДЛЕНИИ СРОКА ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

01.08.2014г.

г. Горно-Алтайск

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе ;

рассмотрев дело № 20 от 18.07.2014г., возбужденное в отношении ООО «ИнфоБип» ОГРН:5087746020720, ИНН: 7703673690, юридический адрес: 109012, г. Москва, ул. Ильинка, д. 4, по факту распространения рекламы: **«Наши победы – Ваши скидки! Только до 11 мая - 17% на все слесарные работы, -9% на зап.части в ИРБИС СЕВЕР. 84956441818, irbis-kia.ru»** по сетям сотовой связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

### УСТАНОВИЛА:

К назначенному времени рассмотрения дела № 20 представитель ООО «ИнфоБип» не явился. Запрашиваемые УФАС по Республике Алтай определением № 20 от 18.07.2014г. о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе информация и документы, ООО «ИнфоБип» не представлены. Согласно сведениям с официального сайта почты России ООО «ИнфоБип» 28.07.2014г. получило корреспонденцию № 64900071884104, в связи с чем уведомлено о времени и месте рассмотрения дела № 20 от 18.07.2014г.

В соответствии с абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае неявки на рассмотрение дела в антимонопольный орган лица, участвующего в деле, если антимонопольный орган примет решение о невозможности рассмотрения дела в отсутствие данного лица, а также в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств.

В соответствии с пунктом 27 вышеуказанных Правил, дело рассматривается антимонопольным органом в течение 1-го месяца со дня его возбуждения. В исключительных случаях срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Срок рассмотрения дела № 20 от 18.07.2014г. истекает 18.08.2014г.

На основании вышеизложенного Комиссия приняла решение об отложении рассмотрения дела № 20 от 18.07.2014г. и продлении срока его рассмотрения в связи с необходимостью получения от ООО «ИнфоБип» запрашиваемых документов.

В соответствии с пунктом 27, абзацами 2, 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 20 от 18.07.2014г. отложить.
  2. Продлить срок рассмотрения дела № 20 от 18.07.2014г. до 18.10.2014г.
  3. Назначить дело № 20 от 18.07.2014г. к рассмотрению **на 10.09.2014г. в 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;
  4. Представить ООО «ИнфоБип» **в срок до 25.08.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:
    - учредительные и регистрационные документы общества;
    - договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«Наши победы – Ваши скидки! Только до 11 мая - 17% на все слесарные работы, -9% на зап.части в ИРБИС СЕВЕР. 84956441818, irbis-kia.ru»** на абонентский номер <...> <...> через СМС-центр +79168960390;
    - документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +7<...> на получение рекламы (при наличии);
    - письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).
- Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.