

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №Р01-230/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения 05.11.2015 на эскалаторе (наклонном ходу) станции метро «Маяковская» рекламы такси 068 «... у нас самый короткий номер ...», содержащей признаки нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителей лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – от ООО "Такси 068" явился представитель по доверенности от 25.12.2014 №б/н <...>,

в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее – Санкт-Петербургские УФАС России, Управление), осуществляющее государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, поступило обращение физического лица относительно размещения 05.11.2015 примерно с 09.30 до 09.45 на эскалаторе станции метро «Маяковская» ненадлежащей, по мнению заявителя, звуковой рекламы такси 068 «... у нас самый короткий номер ...». В своём обращении заявитель отмечает, что в Санкт-Петербурге имеется ряд служб такси, имеющих трёхзначные номера.

Вышеуказанная реклама транслировалась в Петербургском метрополитене с 02.11.2015 по 13.11.2015 в будние дни со следующим содержанием (сценарием):

Женский голос: Наши люди в булочную на такси не ездят!

Мужской голос: Ещё как ездят! В такси 068 поездка по тарифу «Эконом» от 210 рублей!

Женский голос: Не может быть!

Мужской голос: Ещё как может! Быстро, удобно, экономно! В булочную, в клуб, в кино, да куда угодно! Звоните! 068! У нас самый короткий номер <...> !

В силу пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами. При этом соответствии с п. 29 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется

сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе»).

Согласно ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Из представленных в Санкт-Петербургское УФАС России документов и сведений следует, что рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО "Такси 068" (полное наименование – общество с ограниченной ответственностью "Первое городское такси 068", ОГРН 1127847254810, ИНН/КПП 7816538036/781601001, адрес места нахождения: 192289, Санкт-Петербург, Гаражный проезд, дом 2, зарегистрировано в качестве юридического лица 05.05.2012).

Определением Санкт-Петербургского УФАС России от 30.12.2015 №01/34269 в отношении ООО "Такси 068" возбуждено производство по делу №Р01-230/15 по признакам нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Тем же определением дело №Р01-230/15 назначено к рассмотрению на 28.01.2016.

Согласно письменным объяснениям ООО "Такси 068" общество не признаёт наличие нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». На заседании Комиссии представитель ООО "Такси 068" подтвердил ранее данные объяснения. Заслушав данные представителем ООО "Такси 068" объяснения и изучив материалы дела №Р01-230/15, Комиссия считает доводы общества несостоятельными и противоречащими материалам дела. При этом Комиссия исходит из следующего.

Из содержания рекламы такси 068 следует, что у прочих таксомоторных компаний номер по приёму заявок на оказание услуг легкового такси длиннее, чем у ООО "Такси 068". Другой такой же трёхсимвольный номер <...> по которому имеется возможность заказа услуг по перевозке легковым такси, другими хозяйствующими не используется. Возможность заказа услуг перевозки легковым такси с использованием короткого трёхзначного номер заявлена в рекламе как одно из преимуществ оказываемых услуг.

Согласно письму ООО «Такси Клуб» от 24.12.2015 №14 между данным обществом и ОАО «Ростелеком» заключен договор об оказании услуг от 06.10.2015 №17090710 на абонентский номер ИСНН 058. Указанный абонентский номер используется для приёма заказов от населения по оказанию услуг перевозки легковым такси с 2004 года.

Таким образом, материалами дела №Р01-230/15 подтверждается, что заявленная в рекламе информация «... 068! У нас самый короткий номер <...> ! ...» является недостоверной.

Из материалов дела №Р01-230/15 следует, что в настоящее время реклама такси 068 «... у нас самый короткий номер ...» снята с размещения. ООО "Такси 068" подтвердило снятие указанной рекламы с размещения, более данную рекламу размещать не планирует.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу такси 068 «... у нас самый короткий номер», транслировавшуюся с 05.11.2015 по 13.11.2015 на эскалаторе станции метро (наклонном ходу) «Маяковская», ненадлежащей.
2. Признать в действиях рекламодателя ООО "Такси 068", выразившихся в определении объекта рекламирования и содержания рекламы 068 «... у нас самый короткий номер», транслировавшейся с 05.11.2015 по 13.11.2015 на эскалаторе станции (наклонном ходу) метро «Маяковская», нарушение пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
3. Рекламодателю ООО "Такси 068" предписание не выдавать в связи с прекращением трансляции рекламы рекламы 068 «... у нас самый короткий номер».
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении в отношении ООО "Такси 068" дела об административном правонарушении, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» февраля 2016 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.