

Публикация документа не является официальной. Официально правовые акты публикуются в официальных печатных изданиях в соответствии с действующим законодательством

Нигматуллину Р.Р.

Заявителю – Р.

Обществу с ограниченной ответственностью
«Т2 Мобайл»

Ленинградское шоссе, д. 39А, стр. 1,

г. Москва, 125212

e-mail: Olga.Galushina@tele2.ru

Исходящий № 84/03 от 12.01.2017

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 28 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12 января 2017 года

Великий Новгород

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Куриков Илья Андреевич – заместитель руководителя - начальник отдела Управления, рассмотрев заявление

физического лица о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы оказания услуг по продаже недвижимости и финансовых услуг (предоставление кредита с целью приобретения жилых помещений под залог недвижимости), распространения рекламы посредством мобильной радиотелефонной связи без предварительного согласия абонента на ее получение,

УСТАНОВИЛ:

06.12.2016 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) поступило заявление физического лица Р. (далее – Заявитель) о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении SMS-рекламы оказания услуг по продаже недвижимости и финансовых услуг (предоставление кредита с целью приобретения жилых помещений под залог недвижимости) без согласия абонента на ее получение (далее – Заявление).

Из Заявления следует, что 06.12.2016 в 14:56 на абонентский номер Заявителя +79219618213 в сети оператора услуг связи – Общества с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (далее – ООО «Т2 Мобайл») от абонента +79520403790 поступило SMS-сообщение следующего содержания: «ЛЬГОТНАЯ ипотека до 31.12. Успей купить! квартиры В Янино 3850605 ЖИВИ.РФ». Заявитель согласия на получение SMS-сообщений рекламного характера на свой абонентский номер оператору связи или иным лицам не давал.

По мнению заявителя, указанные действия по распространению SMS-рекламы являются нарушением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В [пункте 1 статьи 3](#) Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

[В соответствии с пунктом 2 статьи 3](#) Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Анализируя содержание вышеуказанного SMS-сообщения, можно прийти к выводу, что информация, содержащаяся в SMS-сообщении, обладает всеми признаками

рекламы оказания услуг по продаже недвижимости и финансовых услуг (предоставление кредита с целью приобретения жилых помещений под залог недвижимости), они же являются объектом рекламирования.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

Заявитель предварительного согласия на получение вышеуказанной рекламы посредством сотовой радиотелефонной связи не давал.

Таким образом, указанная реклама распространялась посредством использования радиотелефонной связи с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Ненадлежащая реклама не допускается.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Закона о рекламе, а именно распространение рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента на её получение.

С целью полного, всестороннего и объективного рассмотрения Заявления Новгородским УФАС России у оператора сотовой связи ООО «Т2 Мобайл» была запрошена копия договора, заключенного между ООО «Т2 Мобайл» и Заявителем на оказание услуг мобильной связи по абонентскому номеру +79219618213.

В ответ на запрос Новгородского УФАС России от ООО «Т2 Мобайл» поступили копия договора об оказании услуг связи № б/н от 14.10.2016 абонентскому номеру +79219618213 (далее – Договор).

Подписывая Договор, абонент (заявитель Р.), подтверждает, что надлежащим образом ознакомлен и согласен с условиями оказания услуг связи ООО «Т2 Мобайл».

Указанный Договор подписан заявителем Р.

При этом, в информационном окне Договора «если не согласен», имеющемся напротив условия возможности получения рекламной информации, распространяемой по сетям связи, присутствует выраженный отказ заявителя Р. от данного условия договора (проставлен знак, указывающий на волеизъявление лица).

Вышеуказанное обстоятельство свидетельствует о том, что при заключении с оператором сотовой связи ООО «Т2 Мобайл» Договора, заявитель Р. выразил свой отказ от получения рекламной информации при использовании услуг связи «Т2 Мобайл»

Согласно информации, представленной Казанским филиалом ООО «Т2 Мобайл»

(вх. № 8469 от 26.12.2016 Новгородского УФАС России), номер <...> с которого было отправлено вышеуказанное SMS-сообщение (+79520403790) выделен физическому лицу – Нигматуллину Р.Р. на основании договора об оказании услуг связи от 23.07.2016.

Также Казанский филиал ООО «Т2 Мобайл» подтвердил, что 06.12.2016 в 14:56 с абонентского номера +79520403790 было направлено SMS-сообщение на номер заявителя (+79219618213).

Кроме того, в соответствии с представленной информацией, ООО «Т2 Мобайл» 16.12.2016 заблокировало номер <...> за распространение SMS – спама.

Таким образом, в соответствии с информацией, представленной ООО «Т2 Мобайл», рассылку рассматриваемого SMS – сообщения 06.12.2016 в 14:56 на абонентский номер заявителя +79219618213 в сети оператора услуг связи – ООО «Т2 Мобайл» осуществлял абонент номера +79520403790.

Следовательно, в данном случае имеются основания полагать, что рекламодателем рекламы, содержащей признаки ненадлежащей, является Нигматуллин Р.Р.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 28 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо
Р.;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Нигматуллин Р.Р. ;

заинтересованное лицо – Общество с ограниченной ответственностью «Т2 Мобайл» (125212, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 39А).

3. Назначить дело № 28 к рассмотрению на **06.02.2017 в 14 часов 30 минут** по адресу: Великий Новгород, Воскресенский бульвар, д. 3, каб. 202.

4. Нигматуллину Р.Р. в срок до **03.02.2017** представить:

- письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения настоящего дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации

Федерации о рекламе, с описанием известных Нигматуллину Р.Р. обстоятельств изготовления и (или) распространения указанной рекламы.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Нигматуллина Р.Р. и (или) его представителей (с доверенностями на участие в рассмотрении дела) на заседание Комиссии Новгородского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Председатель Комиссии

И.А. Куриков

В соответствии с пунктом 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Иванов Артём Тимурович

(8162) 73 88 00