

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №18/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«4» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Лопаткина Т.В. – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы, заявление физического лица по факту распространения рекламы по сетям электросвязи с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение физического лица (вх.№ 5659э от 01.12.14г.) по факту рассылки на номер абонента смс-сообщений с нежелательной рекламой с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В заявлении указано, что на номер «...» в 14:50:52 от 29.09.14г. с номера «...» получено смс-сообщение: «Щедрая осень для Вас деньги до25000р.за15мин.2дня 0%ЖдемВас «...»».

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось. Следовательно, данная реклама указывает на признаки нарушения ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель ([ч.7 ст. 38](#) ФЗ «О рекламе»).

Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Из ответа ОАО «МТТ» следует, что лицо, осуществившее СМС-рассылку 29.09.2014г. в 14:50 на абонентский номер Заявителя «...»: Filkom, Ltd («ФИЛКОМ» ЛТД).

Таким образом, исходя из имеющихся материалов, рекламораспространителем

указанных sms-сообщений является «ФИЛКОМ» ЛТД (адрес государственной регистрации: 1 ½ Майлз ул. Северное Шоссе, г. Белиз, Белиз).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №18/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо - абоненты номера: «...»;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «ФИЛКОМ» ЛТД (адрес государственной регистрации: 1 ½ Майлз ул. Северное Шоссе, г. Белиз, Белиз),

заинтересованное лицо – ОАО «МТТ» (ИНН 7705017253; юридический адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д.22).

3. Назначить дело №18/15 к рассмотрению на «25» марта 2015г. в 14.30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. «ФИЛКОМ» ЛТД до «20» марта 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Филком» ЛТД документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась sms-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст sms-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения о круге лиц – получателях рассматриваемой рекламы;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента-заявителя «...»на получение рассматриваемой рекламы.

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных sms-сообщений на номер «...»представить документальное подтверждение.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до

двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела №18/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель Комиссии  
Лопаткина

Т.В.