

РЕШЕНИЕ
(извлечение)

г. Белгород

Резолютивная часть решения оглашена 16.10.2012 года.

Решение изготовлено в полном объеме 23.10.2012 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 380-12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе возбужденного по инициативе Белгородского УФАС России по факту размещения АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» в газете «Наша жизнь» № 95 (11403) от 9 августа 2012 года и АНО «Редакция газеты «Родина» в газете «Родина» №64 (9329) от 8 августа 2012 года рекламы ИП Пермякова С.В., в отсутствие представителя АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» (надлежаще уведомлен), в отсутствие представителя АНО «Редакция газеты «Родина» (надлежаще уведомлен), в присутствии ИП Пермякова С.В.,

УСТАНОВИЛА:

Управлением Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в газете «Наша жизнь» №95 (11403) от 9 августа 2012 года на странице 4 и газете «Родина» №64 (9329) от 8 августа 2012 года, на странице 4 был выявлен факт распространения информации следующего содержания:

«Антиалкогольный центр «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ» 30 числа каждого месяца лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование (в/в введение, подшивка антиалкогольных препаратов). г. Белгород, ул. Привольная, д. 5, м/н Гриневка, напротив к/ф «Белогорье».

Опубликованная информация адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке, и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой.

Согласно представленной АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» и АНО «Редакция газеты «Родина» информации, лицом, определившим объект рекламирования и содержание данного рекламного сообщения, является ИП Пермяков С.В. (309990, Белгородская обл., г. Валуйки, ул. Толстого, 16/2).

Из содержания рекламы следует, что объектом рекламирования являются медицинские услуги — лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование, в/в введение, подшивка антиалкогольных препаратов.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Информация о противопоказаниях и получении консультации у специалистов в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В ходе рассмотрения дела представитель АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» Малыхина В.С. признала факт нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», пояснив, что в рекламе об антиалкогольном центре «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ», нет предупреждения об имеющихся противопоказаниях, так как в заявке на публикацию рекламы, принятой по факсу, данная информация отсутствует, а принимая объявление не обратила внимание рекламодателя на то, что в тексте нет предупреждения о противопоказаниях и консультации с врачом.

В письменном пояснении представителя АНО «Редакция газеты «Родина» признается факт нарушения требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», отсутствие в рекламе, об антиалкогольном центре «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ», предупреждения об имеющихся противопоказаниях, допущена по вине верстальщика. Главный редактор газеты «Родина» представил газеты «Родина» от 15.08.2012г. №66 и от 22.08.2012г. в которых информация об имеющихся противопоказаниях указана. Так же пояснил, что с сентября 2012 года данная реклама в газете «Родина» не распространяется.

Согласно объяснениям ИП Пермякова С.В, он подает рекламу согласно ч. 7 ст.24 ФЗ «О рекламе» с 2003 года по трем областям (Белгородская, Курская, Воронежская) с указаниями, что данные медицинские услуги имеют противопоказания и нужна консультация специалиста. По этому давая рекламу не мог предположить, что данная информация о противопоказаниях и консультации со специалистом не будет указана.

Комиссия, исследовав содержание рекламы, проанализировав материалы дела приходит к следующим выводам.

Белгородское УФАС России правомерно квалифицировало информацию: «Антиалкогольный центр «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ» 30 числа каждого месяца лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование (в/в введение, подшивка антиалкогольных препаратов). г. Белгород, ул. Привольная, д. 5, м/н Гриневка, напротив к/ф «Белогорье», опубликованную и распространенную в газете «Наша жизнь» №95 (11403) от 09 августа 2012 года и газете «Родина» №64 (9329) от 08 августа 2012 года в качестве рекламы, т.к. она содержит критерии оценки информации в качестве рекламы, указанные в статье 3 ФЗ «О рекламе».

АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» является лицом, распространившим данное рекламное сообщение в газете «Наша жизнь» №95 (11403) от 09 августа 2012 года и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

АНО «Редакция газеты «Родина» является лицом, распространившим данное рекламное сообщение в газете «Родина» №64 (9329) от 08 августа 2012 года и в соответствии с понятиями, данными в статье 3 ФЗ «О рекламе» является рекламодателем.

Рекламодателем данной рекламной информации является ИП Пермяков С.В. Рекламное сообщение ИП Пермякова С.В., опубликованное и распространенное в газете «Наша жизнь» №95 (11403) от 09 августа 2012 года и в газете «Родина» №64 (9329) от 08 августа 2012 года предупреждение о противопоказаниях и получении консультации у специалистов в данном рекламном сообщении отсутствует, что содержит признаки нарушения ч.7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению

и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

ИП Пермяков С.В. является рекламодателем, следовательно, субъектом для которого соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» и АНО «Редакция газеты «Родина» являются рекламодателями, следовательно, субъектом для которых соблюдение норм ФЗ «О рекламе» является обязательным, в том числе норм содержащихся в части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

При изложенных обстоятельствах, Комиссия Белгородского УФАС России приходит к выводу, что АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» и АНО Редакция газеты «Родина» распространили рекламу ИП Пермякова С.В. с нарушением требований, установленных частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей. В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель ИП Пермяков С.В. и рекламодатель, т.е., АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» и АНО Редакция газеты «Родина».

В силу ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (КоАП РФ) нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе образует состав административного правонарушения.

На момент вынесения решения в материалах дела присутствуют документальные доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы АНО Редакция газеты «Родина», номера газет (от 15.08.2012г №66 и от 22.08.2012г. №68), подтверждающие прекращение нарушения законодательства о рекламе.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Антиалкогольный центр «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ» 30 числа каждого месяца лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование (в/в введение, подшивка антиалкогольных препаратов). г. Белгород, ул. Привольная, д. 5, м/н Гриневка, напротив к/ф «Белогорье», опубликованную в газете «Наша жизнь» № 95 (11403) от 9 августа 2012 года и в газете «Родина» №64 (9329) от 8 августа 2012 года, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать АНО «Редакция газеты «Наша жизнь» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Выдать ИП Пермякову С.В. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
4. В отношении АНО Редакция газеты «Родина» производство по делу №380-12-РЗ прекратить.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Белгородского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

ИП Пермякову С.В.

309990, Белгородская обл.,
г. Валуйки, ул. Толстого, 16/2

ПРЕДПИСАНИЕ № 150
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

23 октября 2012 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 23 октября 2012 года по делу № 380-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Пермякова С.В. в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,
ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП Пермякову С.В. (309990, Белгородская обл., г. Валуйки, ул. Толстого, 16/2) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Антиалкогольный центр «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ» 30 числа каждого месяца лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование (в/в введение, подшивка антиалкогольных препаратов). г. Белгород, ул. Привольная, д. 5, м/н Гриневка, напротив к/ф «Белогорье».
2. ИП Пермякову С.В. (309990, Белгородская обл., г. Валуйки, ул. Толстого, 16/2) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

АНО Редакция газеты
«Наша жизнь»

309310, Белгородская обл.,
п. Ракитное, ул. Базарная, 41

ПРЕДПИСАНИЕ № 151
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
(извлечение)

23 октября 2012 года г. Белгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе на основании своего решения от 23 октября 2012 года по делу № 380-12-РЗ о признании ненадлежащей рекламы ИП Пермякова С.В., размещенной в газете «Наша жизнь», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. АНО Редакция газеты «Наша жизнь» (309310, Белгородская обл., п. Ракитное, ул. Базарная, 41) в 5-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Антиалкогольный центр «ЮГО-ВОСТОЧНЫЙ» 30 числа каждого месяца лечение алкогольной зависимости, прерывание запоя, кодирование (в/в введение, подшивка антиалкогольных препаратов). г. Белгород, ул. Привольная, д. 5, м/н Гриневка, напротив к/ф «Белогорье».

2. АНО Редакция газеты «Наша жизнь» (309310, Белгородская обл., п. Ракитное, ул. Базарная, 41) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области документальные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 09 ноября 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы России по Белгородской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.