

РЕШЕНИЕ № 384

«28» декабря 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 26.12.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 28.12.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 384 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» <...> рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» по доверенности <...>,

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 07.12.2012 года было выявлено распространение рекламы в общественно-политической газете Иланского района «Иланские вести» № 43 от 24 октября 2012 г. на странице 16 следующего содержания: «... Банк Пушкино... доступные кредиты за 30 минут... ставки снижены... ОАО «АБ «Пушкино» ...» (далее – Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В ходе рассмотрения Рекламы Комиссия Красноярского УФАС России установила, что рассматриваемая Реклама размещается в периодическом печатном издании, не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 11.12.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 384 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям свидетельства ФНС 27 апреля 2012 года Межрайонной ИФНС № 8 по Красноярскому краю в сведения о КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» внесены изменения в связи со сменой основного государственного регистрационного номера <...> за государственным регистрационным номером <...>.

В соответствии с информацией свидетельства Средне-сибирского управления Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия ПИ № ФС 16 – 232 от 28 апреля 2006 года, газета «Иланские вести» является средством массовой информации с общественно-политической примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на территории г. Иланский и Иланского района Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является Агентство печати и массовых коммуникаций администрации Красноярского края <...>.

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» <...> отмечает, что обычно рекламные макеты в газете «Иланские вести» публикуются на полосах 13, 14, 15, специально отведенных под рекламу. На указанных полосах нет необходимости размещать пометки, требуемые статьей 16 Федерального закона «О рекламе», т.к. название полос свидетельствуют о том, что данные материалы публикуются на правах рекламы. Но иногда, когда большой объем рекламы, часть рекламы приходится размещать на других полосах. В таком случае все рекламные материалы отмечаются специальным знаком (.) – (точка), что оговорено в выходных данных газеты «Иланские вести» на 16 полосе. Порой приходится срочно размещать материалы, в том числе и рекламные, что не позволяет самым тщательным образом

проконтролировать оформление публикаций в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе». В данном случае, в момент верстки газеты «Иланские вести», операторы в спешке забыли поставить специальный знак, обозначающий принадлежность материала к рекламе.

В силу приказа № 2-к от 18.01.2012 г. <...> назначена на должность главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» с 20 января 2012 г.

Согласно пункту 7.2 устава КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» утвержденного приказом Агентства печати и массовых коммуникаций Красноярского края от 03.11.2011 года № 285, руководитель КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» в силу своей компетенции осуществляет оперативное руководство деятельностью КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести».

В соответствии с платежным поручением № 485 от 23.10.2012 года Сибирский филиал ОАО «АБ «ПУШКИНО» оплатило размещение макета рассматриваемой Рекламы в газете «Иланские вести» КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести».

В результате изучения материалов дела № 384 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России не располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» <...>, поскольку она нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе»..

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.А. Яхонтова

Е.М. Слаутина

Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести»

<...>

## ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«28» декабря 2012 года  
Красноярск

г.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Слаутина Е.М. - специалист-эксперт, Яхонтова Н.А. – государственный инспектор, на основании своего решения от 28 декабря 2012 г. по делу № 384 о признании ненадлежащей рекламы, распространяемой КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» <...> и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

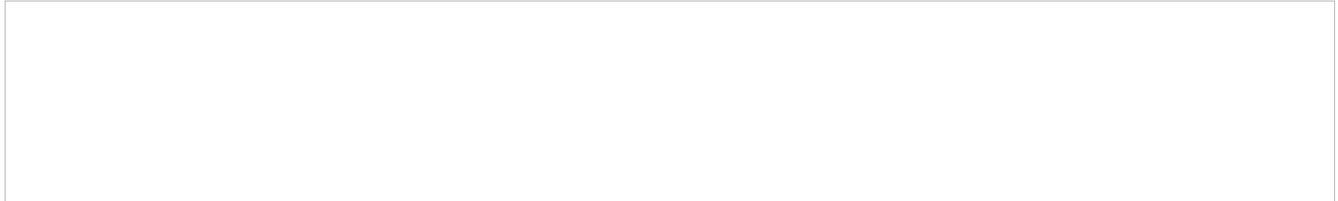
1. КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» <...> в течение 10 дней с момента получения настоящего предписания осуществить действия, направленные на прекращение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в части нарушения требований статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

2. КГАУ «Редакция газеты «Иланские вести» <...> представить в течение 5 дней с момента исполнения пункта 1 настоящего предписания в Красноярское УФАС России доказательства прекращения нарушения законодательства о рекламе Российской

Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Красноярское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц – от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19