

Исх. №ВЧ-08/5515 от 31.05.2023

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/18-361/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Скартел», ООО «Т2 Мобайл» по факту распространения рекламных звонков на мобильный номер заявителя <...> с номера <...>. Согласия на получение подобных сообщений абонент не давал. Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступило обращение от <...> (вх. № 832/жк от 26.03.2023) по факту распространения рекламных звонков 25.01.2023 г. в 16:41 на мобильный номер заявителя (<...>) с номера <...> с текстом: «Ало, Алексей Васильевич, ало. – Да. – Да, добрый день, я вас приветствую, слышите, да? – Да. – Это вам Регина набирает и у меня для вас шедевр, приглашаю вас на такой невероятный спектакль, где лично играет Никита Михалков, это спектакль «12», с творчеством Никиты Михалкова... - Не звоните мне больше или я направлю жалобу в ФАС. – Какая жалоба? Я вас в театр приглашаю. Пойдете на Михалкова? – Я говорю: «не звоните мне больше». – Еще раз вам повторить? В театр вас приглашаю. Не наркотики продаю, ничего запрещённого, в театр. – Вам еще повторить? Я пожалуйюсь на спам в ФАС. – Какой? Пойдете на спектакль с Михалковым «12». – Нет. – А вам нравится Сергей Галанин и группы СерьГа»? Вот вы рок слушаете? – Почему вы так хотите, чтобы я на вас пожаловался в ФАС на рассылку спама? – Да не пожалуетесь вы в любом случае, ничего никто не сделает. Еще раз Вам рассказать? Галанин Вам нравится? Вообще русский рок слушаете, Алексей Васильевич?». Согласия на получение подобных звонков абонент не давал.

Объектом рекламирования является спектакль «12» Никиты Михалкова и концерт группы «СерьГа».

Звонок рекламного характера поступил с номера <...>.

Факт поступления звонка подтверждается аудиозаписью на момент осуществления звонка и детализацией по абонентскому номеру.

Номер телефона <...> принадлежит сотовому оператору ООО «Т2 Мобайл».

В целях установления владельца номера, с которого был произведен звонок рекламного характера, Управлением в адрес ООО «Т2 Мобайл» было направлено письмо о представлении информации (исх. №ВЧ-08/901 от 01.02.2023).

Исходя из ответа ООО «Т2 Мобайл» (вх. №1360 от 09.02.2023) абонентский номер, указанный в обращении <...> выделен физическому лицу <...>, дата заключения договора 26.01.2023.

Однако, Управление отмечает, что звонок заявителю поступил 25.01.2023. В связи с этим Управлением было направлено повторное письмо о представлении информации (исх. №ВЧ-08/1376 от 14.02.2023) в адрес ООО «Т2 Мобайл».

ООО «Т2 Мобайл» в письме (вх. №1924 от 27.02.2023) сообщило, что по состоянию на 25.01.2023 абонентский номер <...> не был выделен абонентам.

Управлением было также направлено письмо в адрес ООО «Скартел», согласно которому Обществу было необходимо представить в адрес Управления следующую информацию:

1) информацию из сети какого оператора связи был произведен звонок на номер Заявителя, а именно (<...>) 25.01.2023 года в 16:40, с приложением подтверждающих документов;

2) информацию о наличии/отсутствии технической возможности контролировать входящие звонки, а именно в части номерного фонда, не допуская возможности изменения фактического номера телефона на иной.

Однако Информация от ООО «Скартел» не поступила.

Вышеуказанные действия содержат признаки нарушений части 1 статьи 18 Федерального закона от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

Согласно части 1 статьи 18 Закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно части 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушения части 1 статьи 18 несет рекламодатель.

Рекламодателем является ООО «Скартел».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

14.04.2023 Комиссии поступили письменные пояснения ООО «Скартел», (вх. №3832), исходя из содержания, которых следует, что оборудованием связи ООО «Скартел» зафиксирован входящий вызов 25.01.2023 в 16:40 с абонентского номера <...> на абонентский номер <...>. Входящий вызов с абонентского номера <...> на абонентский номер <...> был осуществлен с сети междугородней/международной телефонной связи оператора ООО «Т2 Мобайл» на сеть подвижной радиотелефонной связи ПАО «МегаФон», далее был передан и завершился на сети подвижной радиотелефонной связи ООО «Скартел». Вызов с номера <...> передавался ООО «Скартел» в неизменном виде, что подтверждается выдержкой с оборудования коммутатора:

<...>

Вызов был получен с российской нумерации на территории РФ, что соответствует Приказу Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации от 07.02.2022 № 94 «Об утверждении Требований к порядку пропуска трафика в телефонной сети связи общего пользования». Вызов был маршрутизирован до конечного абонента ООО «Скартел» в неизменном виде. Таким образом, оснований для блокировки такого трафика не было, требования п. 9 ст. 46 ФЗ «О связи» исполнены ООО «Скартел» в полном объеме.

Также ООО «Скартел» отмечает, что факт подмены абонентского номера в процессе пропуска трафика может быть установлен только в случае получения информации о нарушении требований о передаче абонентского номера в неизменном виде из системы обеспечения соблюдения операторами связи требований при оказании услуг связи и услуг по пропуску трафика в сети связи общего пользования (далее – Система), создание которой предусмотрено статьей 46.1 Федерального закона «О связи», которая вступила в действие с 1 января 2023 года, что подтверждается ФЗ от 02.07.2021 № 319-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи». На текущий момент производится поэтапное подключение операторов к этой Системе, согласно письма Главного радиочастотного центра, ответственного за создание Системы и ее функционирование. В соответствии с п. 5 ст. 10 ГК РФ добросовестность участников гражданских правоотношений и разумность их действий предполагаются. ООО «Скартел» обеспечивает

публичные интересы в предоставлении возможности абонентам пользоваться услугами связи. Под публичными интересами, в частности, следует понимать интересы неопределенного круга лиц. В противном случае оператор должен блокировать все вызовы, поступающие на свою сеть от абонентов других операторов ПРТС, в том числе нарушая лицензионные требования. И тем самым, публичные интересы российских абонентов не будут соблюдены.

Рассмотрение дела №016/05/18-361/2023 по факту распространения рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы, что имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», было назначено на 31 мая 2023 г. в 09 часов 30 минут.

На заседании Комиссии 31 мая ООО «Т2 Мобайл» дали пояснения согласно которым заключение договора об оказании услуг связи Tele2 с абонентом <...> осуществлял агент ООО «Мега Хит Плюс» (ИНН 7716116908).

В агентском канале продаж отсутствует доступ к электронной программе ввода данных абонента, поэтому печатная форма договора, представленная ранее в антимонопольный орган, содержит данные о дате заключения договора 26.01.2023 г., которые заполняются автоматически при заведении в электронную программу регистрационной формы абонента.

Фактически договор об оказании услуг связи с абонентом <...> в письменной форме был заключен 24.01.2023 г. Активация SIM-карты с абонентским номером <...> была осуществлена также 24.01.2023 г., о чем свидетельствует скриншот из программно-аппаратного комплекса Оператора связи. Таким образом, сообщаем, что лицом, фактически осуществившем звонок с номера <...> в 16:40 ч. 25.01.2023 г., на номер <...>, является <...>.

Фактов подмены номера при совершении звонка с номера <...> на номер <...> на оборудовании Оператора связи не зафиксировано. О чем свидетельствуют данные детализации абонента <...> за указанный период и представленные ООО «Скартел» пояснения о том, что вызов был маршрутизирован до конечного абонента заявителя в неизменном виде, что исключает факт подмены номера.

На основании вышеизложенного, в связи с необходимостью установления лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения закона «О рекламе», руководствуясь пунктом 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 г. №1922, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Рассмотрение дела №016/05/18-361/2023 отложить.
2. Производство дела в отношении ООО «Скартел» прекратить.
3. Привлечь в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения закона о рекламе, <...>.
4. Назначить дело №016/05/18-361/2023 к рассмотрению на 21 июня 2023 г. в 11 часов 00 минут по адресу: г. Казань, ул. Московская, д. 55, 2-й этаж, зал заседаний.
5. ООО «Т2 Мобайл» в срок до 16 июня 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:
 - 1) информацию о количестве совершенных звонков с номера (<...>) за каждый отдельный день за период с 24 января 2023 года по настоящее время.
6. <...> в срок до 16 июня 2023 года (включительно) представить в Татарстанское УФАС России надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов (на электронную

почту to16@fas.gov.ru с дублированием to16-<...>@fas.gov.ru) согласно следующему перечню:

- 1) разрешение, согласие абонента с номером <...> (<...>) на получение рекламных звонков от <...> (с приложением подтверждающих документов);
- 2) информацию о том, каким образом осуществлялись рекламные звонки на номер абонента (кто утверждает текст и порядок рекламных звонков с приложением соответствующих документов);
- 3) сведения о лице, утвердившем рекламную рассылку, пояснения лица;
- 4) сведения о лице, осуществившим звонок;
- 5) информацию о хозяйствующем субъекте, являющегося фактическим заказчиком услуг по распространению рекламы, с приложением договоров и иных подтверждающих документов;
- 6) письменные объяснения по вышеизложенным фактам, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер, указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт наложение административного штрафа, предусмотренную частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, обязательна.

ВНИМАНИЕ: В целях предотвращения угрозы распространения вируса COVID-19 (коронавирус) есть возможность участия в рассмотрении дела посредством удаленного доступа через программу «TrueConf Server». Вход в конференцию по ссылке: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/2936565323/conference>.

Подключение к конференции возможно в том числе со смартфона или планшета под управлением операционной системы Android или iOS.

Информацию о невозможности участия посредством удаленного доступа необходимо сообщить до 20 июня 2023 года до 17:00

Председатель Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии:	<...> – (должностное лицо)
	<...> – (должностное лицо)