

РЕШЕНИЕ
по делу № 06-10.1/28-2010

17 ноября 2010 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Шаров В.А., и.о. руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/28-2010 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем (....), рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии лица индивидуального предпринимателя (....), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

В результате проверки наружной рекламы, распространяемой в г. Омске, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт распространения рекламы «Живое пиво» на фасаде магазина «Подворье» расположенного по адресу: г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, 14.

Реклама пива зафиксирована специалистами Омского УФАС России 01.11.2010 года с помощью фотоаппарата «Samsyng S-1060».

В указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее 10 % рекламной площади (пространства).

В соответствии с договором аренды нежилого помещения индивидуальный предприниматель (*) арендует нежилое помещение площадью 542,3 кв.м. по адресу: г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, дом 14.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») индивидуальный предприниматель (*) является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

По мнению Комиссии Омского УФАС России, реклама пива, распространенная на фасаде магазина «Подворье» расположенного по адресу: г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, 14, является ненадлежащей, нарушающей часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

Согласно объяснениям индивидуального предпринимателя (*), реализация пива осуществлялась субарендатором, который прекратил свою деятельность с октября 2010 года, однако рекламную конструкцию не демонтировал. Обязуюсь демонтировать рекламную конструкцию самостоятельно.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную на фасаде магазина «Подворье» расположенного по адресу: г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, 14, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. В связи с отсутствием в действиях индивидуального предпринимателя (*) состава административного правонарушения комиссия Омского УФАС России приняла решение не передавать материалы дела для возбуждения дела об административном правонарушении по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 17 ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
по делу № 06-10.1/28-2010

17 ноября 2010 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., и.о. руководителя Омского УФАС России,
члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист - эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 17.11.2010 по делу № 06-10.1/28-2010 о признании ненадлежащей рекламы пива, размещенной индивидуальным предпринимателем (.....) на фасаде магазина «Подворье» расположенного по адресу: г. Омск, ул. Бульвар Архитекторов, 14 нарушающей требования части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю (.....) в срок до 24 ноября 2010 года прекратить нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламу пива: «*Живое пиво*» внести предупреждение о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее 10 % рекламной площади (пространства).

2. Индивидуальному предпринимателю (.....) представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 26 ноября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: