

РЕШЕНИЕ

по делу № 074/05/28-2135/2023

Резолютивная часть оглашена 14 ноября 2023 года

В полном объеме решение изготовлено 14 ноября 2023 года

пр. Ленина, 59, г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия):

<...> – руководителя Челябинского УФАС России;

председателя Комиссии:

<...> – ведущего специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России;

членов Комиссии:

<...> – специалиста-эксперта отдела контроля торгов и органов власти Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 074/05/28-2135/2023, возбужденное по факту размещения перед входом в офис по адресу: г. Чебаркуль, ул. <...> рекламного щтендера, содержащего текст и изображение девушки, держащей купюру в руках, с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Федеральный закон «О рекламе»),

к участию в котором привлечены: заявитель - Главное управление Банка России по Центральному федеральному округу (далее — заявитель);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства, - Общество с ограниченной ответственностью «П<...>»,

в отсутствие лиц, извещенных надлежащим образом.

УСТАНОВИЛА:

Челябинским УФАС России рассмотрены материалы Главного управления по Центральному федеральному округу г. Москва (от 10.07.2023 вх. № 9088/23) по факту размещения перед входом в офис по адресу: г. Чебаркуль, ул. <...> рекламного щтендера следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ 0,5% в день до 100 000 до 1 года 8 (912) 803-10-10 Займ предоставляются на сумму от 500 до 500 000 руб. включительно, со ставкой от 0% до 365,0% годовых, гражданам РФ, возрастом от 18 лет. Наличие паспорта и регистрация на территории РФ обязательно. Займ «Забота»... Займ под залог ПТС...Займ 0%... Займ 1,0% ... Займ 0,5%... ООО М<...>...», с изображением девушки, держащей купюру в руках, с признаками нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно материалам, представленным Главным управлением по Центральному федеральному округу г. Москва, в рекламе присутствует указание на предоставление услуг займа ООО М<...>.

В соответствии с государственным реестром микрофинансовых организаций ООО М<...> являлось действующей микрокредитной компанией в период с 19.07.2017 по 18.05.2023.

Согласно сведениям, представленным Администрацией г. Чебаркуля, в нежилом помещении по адресу: г. Чебаркуль, ул. Крупской, д. 23 осуществляет деятельность ООО МК<...>

ООО МК<...> представлены пояснения, согласно которым Обществом не размещался и не принадлежит рекламный щтендер с рассматриваемой рекламой. У ООО МК<...> отсутствуют правоотношения с физическими и юридическими лицами по факту изготовления данного рекламного щтендера. Телефонный номер 8 (912) 803-10-10 получен Обществом при подписании Соглашения о переходе прав арендатора по договору аренды от 01.01.2018 б/н совместно с нежилым помещением по адресу: г. Чебаркуль, ул. Крупской, д. 23. Данный телефон номер в настоящее время используется ООО МКК «Вымпел-РС». Договорные отношения между ООО МК<...> и ООО М<...> отсутствуют.

В соответствии со сведениями, представленными ООО «П<...>, с момента исключения из реестра МФО Общество не занимается выдачей займов. В настоящее время ООО «П<...> по адресу: г. Чебаркуль, ул. Крупской, д. 23 не находится, права и обязанности Арендатора переданы третьему лицу. В рекламе размещена информация с указанием полных условий предоставления займов. Поручение по демонтажу данного рекламного щтендера ООО «П<...> дано менеджеру,

который уведомил о принятых мерах, направленных для исполнения данного поручения. Общество не располагало информацией о том, что рекламный щтендер не демонтирован и продолжает находиться по адресу: г. Чебаркуль, ул. <...>В настоящее время данный щтендер демонтирован. Иные запрошенные документы и сведения ООО «П<...> не представлены.

В связи с наличием признаков нарушения части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» Челябинским УФАС России возбуждено дело **№ 074/05/28-2135/2023** в отношении ООО МКК «П<...>

ООО «П<...>представлены пояснения, согласно которым после исключения из реестра МФО Общество изменило наименование на ООО «П<...>, указанное подтверждается листом записи из ЕГРЮЛ от 09.06.2023. ООО «П<...> указано, что документы, подтверждающие правоотношения по вопросу изготовления рекламного щтендера, отсутствуют, в связи с чем предоставление информации и документов невозможно. ООО «П<...> также представлены пояснения, аналогичные по содержанию ранее представленным пояснениям.

Рассмотрение заявления и материалов приводит к следующим выводам.

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

На основании пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот ([пункт 3 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с [частью 13 статьи 28](#) Федерального закона «О рекламе», реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с [Федеральным законом](#) «О потребительском кредите (займе)» № 353-ФЗ,

не допускается.

Согласно статье 807 ГК РФ по договору займа одна сторона (займодавец) передает или обязуется передать в собственность другой стороне (заемщику) деньги, вещи, определенные родовыми признаками, или ценные бумаги, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество полученных им вещей того же рода и качества либо таких же ценных бумаг.

Под профессиональной деятельностью по предоставлению потребительских займов понимается деятельность юридического лица или индивидуального предпринимателя по предоставлению потребительских займов в денежной форме (кроме займов, предоставляемых работодателем работнику, займов, предоставляемых физическим лицам, являющимся учредителями (участниками) или аффилированными лицами коммерческой организации, предоставляющей заем, займов, предоставляемых брокером клиенту для совершения сделок купли-продажи ценных бумаг, и иных случаев, предусмотренных федеральным законом) (пункт 5 статьи 3 Федерального закона от 21.12.2013 № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (далее - Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)»).

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности (статья 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)»).

Статьей 76.1 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» определен исчерпывающий перечень некредитных финансовых организаций.

Наряду с кредитными организациями осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению займов имеют право микрофинансовые организации (в соответствии с Федеральным [законом](#) от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»), ломбарды (в соответствии с Федеральным законом от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее — Закон о ломбардах), кредитные и сельскохозяйственные кооперативы (в соответствии с Федеральными законами от 18.07.2009 № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» и от 08.12.1995 № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации»).

Согласно части 3 статьи 4 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» в государственный реестр микрофинансовых

организаций вносятся сведения о микрофинансовых компаниях и микрокредитных компаниях.

Юридическое лицо приобретает статус микрофинансовой организации со дня внесения сведений о нем в государственный реестр микрофинансовых организаций и утрачивает статус микрофинансовой организации со дня исключения указанных сведений из этого реестра (часть 2 статьи 5 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях».

Так, 30.05.2023 возле входа в нежилое помещение по адресу: г. Чебаркуль, ул. <...> расположен штендер с информацией следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ 0,5% в день до 100 000 до 1 года 8 (912) 803-10-10 Займ предоставляются на сумму от 500 до 500 000 руб. включительно, со ставкой от 0% до 365,0% годовых, гражданам РФ, возрастом от 18 лет. Наличие паспорта и регистрация на территории РФ обязательно. Займ «Забота»... Займ под залог ПТС... Займ 0%... Займ 1,0% ... Займ 0,5%... ООО М<...>», с изображением девушки, держащей купюру в руках.

Данная информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц, направлена на формирование интереса и привлечение внимания со стороны потребителей к услугам займа.

В данной рекламе содержится указание на предоставление займа ООО МКК <...>

Согласно государственному реестру микрофинансовых организаций ООО МКК <...> являлось действующей микрокредитной компанией в период с 19.07.2017 по 18.05.2023. Вместе с тем, реклама о предоставлении займов ООО МКК <...> распространялась 30.05.2023.

В соответствии с Государственным реестром микрофинансовых организаций, размещенном на сайте Банка России (<https://cbr.ru>), ООО МКК<...> на дату распространения рекламы 30.05.2023 являлось недействующей микрофинансовой организацией.

Отсутствие статуса микрофинансовой организации на дату распространения рекламы также подтверждается пояснениями ООО «П<...> (от 04.08.2023 исх. № 10369-ЭП/23, от 05.10.2023 вх. № 13247-ЭП/23).

Учитывая изложенное, реклама следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ 0,5% в день до 100 000 до 1 года 8 (912) 803-10-10 Займ предоставляются на сумму от 500 до 500 000 руб. включительно, со ставкой от 0% до 365,0% годовых, гражданам РФ, возрастом от 18 лет.

Наличие паспорта и регистрация на территории РФ обязательно. Займ «Забота»... Займ под залог ПТС...Займ 0%... Займ 1,0%... Займ 0,5%... ООО МК<...>», с изображением девушки, держащей купюру в руках, размещенная на рекламном штендере, расположенного возле входа в нежилое помещение по адресу: г. Чебаркуль, ул. Крупской, д. 23, содержит нарушение части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» за нарушение частей 13 статьи 28 данного закона ответственность несет рекламодаделец.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Принимая во внимание, что ООО МК<...>изменило наименование на ООО «П<...>, иные идентификационные сведения не изменялись, соответственно рекламодателем рекламы является ООО «П<...>.

Письмом от 29.08.2023 исх. № КТ/69329/23 ФАС России наделило полномочиями Челябинское УФАС России по рассмотрению заявления о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе, выразившегося в распространении данной рекламы, в отношении ООО «П<...>

В связи с тем, что в материалах имеются сведения о том, что рассматриваемая реклама демонтирована Комиссия приходит к выводу об отсутствии целесообразности в выдаче предписания о прекращении нарушения рекламного законодательства.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Займ ЭКСПРЕСС ЗАЙМЫ 0,5% в день до 100 000 до 1 года 8 (912) 803-10-10 Займ предоставляются на сумму от 500 до 500 000 руб. включительно, со ставкой от 0% до 365,0% годовых, гражданам РФ, возрастом от 18 лет. Наличие паспорта и регистрация на территории РФ обязательно. Займ «Забота»... Займ под залог

ПТС...Займ 0%... Займ 1,0%... Займ 0,5%... ООО МКК<...>» с изображением девушки, держащей купюру в руках, размещенную на рекламном штендере, расположенного перед входом в офис по адресу: г. Чебаркуль, ул. <...> поскольку в ней нарушены требования части 13 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «П<...> не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном [ст. 14.3](#) Кодекса, в отношении ООО «П<...> и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания, в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.