

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 3-24/44-2015

об административном правонарушении

02 ноября 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 3-24/44-2015, возбужденного в отношении должностного лица – заместителя директора по общим вопросам ООО «Карат» <...>, без участия.

### УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении поступил протокол от 19.10.2015 №3-24/44-2015 об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля органов власти и администрации Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...>, в отношении должностного лица – заместителя директора по общим вопросам ООО «Карат» <...>, в связи с совершением деяния, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Придерживаясь протокола № 3-24/44-2015 и материалов настоящего административного дела, следует.

При рассмотрении Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) было рассмотрено дело № 3-01/32-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Карат» (ИНН 6321272896) по признакам нарушения части 7 статьи 5; части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

При рассмотрении рекламируемая ООО «Карат» реклама решением Комиссии Пензенского УФАС России от 28 июля 2015 года в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

02 ноября 2015 года в адрес Пензенского УФАС России <...> направил письменное ходатайство, из которого следует, что факт нарушения он признал и просит рассмотреть настоящее дело без его участия.

При рассмотрении материалов настоящего административного дела, прихожу к следующим выводам.

распространения ООО «Карат» ненадлежащей рекламы установлен в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается следующим.

Материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 3-01/32-2015 следует, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Пензенского УФАС России установлен факт распространения в городе Пензе в июне 2015 года на рекламном щите перед входом в здание по адресу: г. Пенза, ул. Калинина, д.76 информации следующего содержания: «24 часа. Деньги под Ваше имущество. 5-15%. Телефоны, буки, телевизоры, планшеты, аксессуары, золото, фото и видео, бытовая техника, . Вломбарде.com. ул. Калинина, 76. 8(967)445-55-50».

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно: предназначаться для неопределенного круга лиц; рекламировать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования; способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Сущностью любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту продвижения его на рынке и закрепить его образ в памяти потребителя.

Содержимая информация, распространяющаяся на рекламном щите перед входом в здание по адресу: г. Пенза, ул. Калинина, д.76, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, формирование и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым ответствующим рекламодателем.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, иных качествах товара.

Согласно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

рассматриваемой рекламе, содержится выражение «Деньги под Ваше имущество. 5-Телефоны, ноутбуки, телевизоры, планшеты, аксессуары, золото, фото и видео, вся техника, авто. Вломбарде.com».

Для из буквального понимания содержания рассматриваемой рекламы, следует, что для потребителей рекламы предлагается финансовая услуга по предоставлению денежных средств под залог сотовых телефонов, аудио-видео-фото и бытовой техники, золота, мобильных, а организация, оказывающая данные услуги, является ломбардом и осуществляет соответствующую деятельность.

Согласно статье 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее – «О ломбардах») ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Статья 1 ФЗ «О ломбардах» предусматривает осуществление ломбардами кредитования граждан под залог принадлежащих им вещей.

Следовательно, согласно сведениям, внесенным в Единый государственный реестр юридических лиц, ООО «Карат» не осуществляет ломбардной деятельности, в документах юридического лица также не указано, что данное общество осуществляет деятельность в соответствии с ФЗ «О ломбардах».

В Едином государственном реестре микрофинансовых организаций, опубликованном на официальном сайте Центрального банка Российской Федерации [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru), ООО «Карат» не значится.

Согласно пункту 1.14 Устава ООО «Карат» предусмотрено, что общество вправе осуществлять любую деятельность, не запрещенную законодательством, в том числе: торговлю транспортными средствами, драгоценными металлами, драгоценными камнями, ювелирными изделиями, осуществлять брокерскую деятельность, предоставление финансовых услуг, деятельность в сфере страхования, розничную торговлю бывшими в употреблении товарами.

Следовательно, в соответствии с указанными фактами и на основании требований, установленных ФЗ «О ломбардах», ООО «Карат» не является ломбардом и не вправе оказывать услуги, связанные с кредитованием граждан под залог принадлежащих им вещей.

Следовательно, рассматриваемая реклама в нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» содержит не соответствующие действительности сведения о существовании предоставляемой обществом услуги, поскольку рекламируемая услуга не может оказываться ООО «Карат».

Следовательно, в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недобросовестной является реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

Согласно пункту 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Федеральный закон «О защите конкуренции») недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые совершены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и

инили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам  
нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

ываемые в рекламе услуги, которые может оказывать только ломбард, а также  
енение словосочетания «Вломбарде.com» создает наибольшую вероятность  
мания потребителями, что услуги, указанные в рекламе, оказывает ломбард. Вместе  
1, ООО «Карат» ломбардом не является.

асно пункту 2 части 1 статьи 14 Закона о защите конкуренции не допускается  
бросовестная конкуренция, в том числе введение в заблуждение в отношении  
ктера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и  
чества товара или в отношении его производителей.

матриваемая реклама способна предоставить ООО «Карат» необоснованные  
мущества в предпринимательской деятельности, поскольку информация, указанная  
кламе, вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно характера и  
ебительских свойств услуг, оказываемых ООО «Карат».

довательно, рассматриваемая реклама является актом недобросовестной  
ренции и не соответствует требованиям пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям  
одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение  
ований, установленных частями 2 - 8 статьи 5 законодательства Российской  
эрации о рекламе несет рекламоделец.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламоделец – это изготовитель  
продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или)  
ржание рекламы лицо.

анные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о  
что нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в  
ствиях ООО «Карат», имеющего прямую заинтересованность в привлечении  
ания неопределенного круга лиц к услугам, указанным в рекламе.

ствия ООО «Карат» были квалифицированы Комиссией Пензенского УФАС России по  
мотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, как  
шающие требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О  
аме», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

основании части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделом,  
омо производителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе,  
склучением случаев, предусмотренных частями 2-6 настоящей статьи, частью 4  
и 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение  
нистративного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот  
ей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на  
дических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

териалах дела о нарушении законодательства о рекламе № 3-01/32-2015 имеются  
нения директора ООО «Карат» <...>, из которых следует, что нарушение  
одательства о рекламе произошло по вине должностного лица – заместителя

жтора по общим вопросам ООО «Карат» <...>

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной ответственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с исполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

ответствии с имеющимися в материалах дела документами 01.06.2014 г. на <...> возложена обязанность заместителя директора по общим вопросам ООО «Карат».

ответствии с пунктом 5.1 должностной инструкции заместителя директора по общим вопросам ООО «Карат» (далее – Должностная инструкция) <...> несет ответственность за надлежащее исполнение своих должностных обязанностей.

том 3.4 Должностной инструкции установлено, что <...> обязан заниматься в полном объеме организационными мероприятиями по изготовлению и размещению рекламно – информационным материалов о деятельности предприятия, в том числе следить за качеством исполнения такого рода продукции.

вложенного следует, что в действиях должностного лица <...> содержится состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ

совершения административного правонарушения: июнь 2015 года.

го совершения административного правонарушения: г. Пенза, ул. Калинина, д.76.

с давности привлечения должностного лица <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, на момент вынесения постановления не истек.

рассмотрении вопроса о привлечении должностного лица к административной ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, конкретные обстоятельства его совершения, фактическое положение должностного лица, обстоятельства, смягчающие и отягчающие административную ответственность.

ья 2.9 КоАП РФ предусматривает возможность освобождения от административной ответственности при малозначительности административного правонарушения.

рассматриваемом случае совершенное правонарушение посягает на установленные административными правовыми актами гарантии на защиту потребителей от ненадлежащей рекламы. По указанному правонарушению существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо негативных фактических последствий, а в пренебрежительном отношении должностного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей.

е того, нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 4 части 2 статьи 5 «О рекламе» при распространении ненадлежащей рекламы несет угрозу конкуренции и создало (могло создать) препятствия для осуществления предпринимательской деятельности иным хозяйствующим субъектам на рынке информационных услуг.

в связи с занимаемой должностью и наделенными полномочиями должно было быть стно о последствиях совершаемых действий, однако мер, направленных на ипущение и предотвращение административного правонарушения, предпринято не ).

е того, состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 ии 14.3 КоАП РФ, является формальным, следовательно, правонарушение является эственно-опасным с момента его совершения независимо от наступления каких- вредных последствий.

дя из конкретных обстоятельств дела и учитывая, характер общественных илений, на которые посягает нарушитель, прихожу к выводу об отсутствии оснований тризнания допущенного административного правонарушения малозначительным и бождения должностного лица <...> от административной ответственности.

ачестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в ветствии со статьей 4.2 КоАП РФ учитывается совершение правонарушения вые, признание своей вины, принятие мер по исполнению предписания монопольного органа.

гоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных зей 4.3 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

ачая административное наказание, учитывая обстоятельства, смягчающие инистративную ответственность и руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 29.10, 4.1 и зю 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

ТАНОВИЛ:

иать должностное лицо – заместителя директора по общим вопросам ООО «Карат» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за ое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему наказание в виде инистративного штрафа в размере 4 000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек.

ответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 и со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 1 РФ.

ответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит слению в бюджет в полном объеме.

**лу штрафа надлежит уплатить согласно следующим реквизитам:**

чатель ИНН 5836011815 КПП 583401001

то Пензенской области

звление федеральной антимонопольной службы по Пензенской области)

16111626000016000140 Денежные взыскания (штрафы) за нарушение одательства о рекламе.

ЛО 56701000

получателя: УФК по Пензенской области

звонение федеральной антимонопольной службы по Пензенской области)

звонение Пенза г. Пенза

И45655001

етный счет 40101810300000010001

ю документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, леченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, сшему постановление по факсу (8412) 52-34-43.

асно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок эт наложение административного штрафа в двукратном размере суммы лаченного штрафа.

ответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, а также частью 1 статьи 30.3 I РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть зловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии зновления.

асно статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном онарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для злования постановления по делу об административном правонарушении, если анное постановление не было обжаловано или опротестовано.