

## РЕШЕНИЕ

20 августа 2010г.

г. Липецк

Резолютивная часть решения объявлена 19 августа 2010 года

Решение в полном объеме изготовлено 20 августа 2010 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель: – руководитель управления А.А. Сешенов,

члены комиссии: - зам. руководителя управления Г.И. Жданов,

- государственный инспектор Е.В. Пятых,

- государственный инспектор А.В. Тихомиров,

- специалист-эксперт И.А. Береснев,

рассмотрев дело № 55 возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения ООО «Нельсон» (121165, г. Москва, ул. Киевская, д.22, ИНН 7730505737) требований ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе — ООО «Нельсон» - не явились,

заинтересованного лица — <представителей по доверенности> ИП Москалева И.М.

### У С Т А Н О В И Л А:

13 июня 2010 года в 14 часов 35 минут в городе Липецке в эфире радиостанции «LOVE-РАДИО» (104,6 МГц) распространялась реклама «ИТБ — Банка», в которой говорилось: «Вклады БАНКА ИТБ — это уникальная возможность повысить доходность ваших денежных вложений. БАНК ИТБ предлагает гибкие условия для своих вкладчиков. Зарабатывайте вместе с нами! Консультации в офисе: г. Липецк, ул. Первомайская, д.99, тел: в Липецке 23-00-16. Лицензия ЦБ РФ № 3128 от 25.03.2008 года».

п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе» говорит, что реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с п.2 ст. 4 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовыми услугами понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Указание правильных реквизитов организации, которая предлагает свои услуги и надежное сотрудничество - одна из гарантий соблюдения информационного права клиента. Наименование - индивидуализирующий признак организации. Без его наличия не может быть образовано и вести деятельность юридическое лицо. Требования настоящего закона предусматривают обязательность указания наименования юридического лица при размещении рекламы банковских, страховых и иных финансовых услуг. Наименование юридического лица включает в себя кроме непосредственного названия обязательное указание на его организационно-правовую форму (ООО, АО и иные). Для индивидуального предпринимателя обязательно указание фамилии, имени, отчества.

В соответствии со ст.7 ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Фирменное наименование кредитной организации на русском языке и языках народов Российской Федерации может содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму кредитной организации.

Фирменное наименование кредитной организации должно содержать указание на характер ее деятельности путем использования слов "банк" или "небанковская кредитная организация".

В соответствии со ст.1473 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Пункт 2 ст. 1473 ГК предусматривает обязательное наличие двух элементов в структуре фирменного наименования:

- а) указания на организационно-правовую форму;
- б) собственно наименования.

В адрес рекламодателя за № 2544 от 30.06.2010 года был сделан письменный запрос о предоставлении полной информации о владельце указанной рекламы. В ответ ООО «Русское радио Один» предоставило информацию о том, что размещение рекламы «ИТБ-Банк» в эфире радиостанции «Радио-Любовь» осуществляется в соответствии с Договором № 5 от 01 января 2009 г., доп. соглашением № 23 от 01 июня 2010 года об оказании услуг. 06 июля 2010 года в адрес индивидуального предпринимателя Москалева И.М. был сделан письменный запрос (Исх. № 2634) о предоставлении полной информации о владельце указанной выше рекламы. В ответ ИП Москалев И.М. сообщил, что размещение рекламы «ИТБ-Банк» в эфире радиостанции «Радио-Любовь» осуществляется в соответствии с Договором № 126 от 05 мая 2010 г., доп. соглашением № 1 от 05 мая 2010 года об оказании услуг. 14 июля 2010 года в адрес ООО «Нельсон» был сделан письменный запрос (Исх. № 2761) о предоставлении полной информации о владельце указанной выше рекламы. В ответ на запрос ООО «Нельсон» сообщило, что рекламодателем является ООО «Нельсон», рекламоизготовитель — Индивидуальный предприниматель Москалев И.М.

Реклама ООО «Нельсон» не содержит сведений о наименовании лица оказывающего финансовые услуги, а именно, в рекламе отсутствует указание на организационно-правовую форму.

В соответствии с указанными выше фактами реклама ООО «Нельсон» содержит признаки нарушения ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 3, 4 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 сделан запрос информации в территориальные органы Федеральной антимонопольной службы (Исх. № 2858 от 20.07.2010) о распространении вышеуказанной рекламы. Было установлено, что реклама ООО «Нельсон» распространялась только на территории подведомственной Липецкому управлению.

На рассмотрении дела по рекламе № 55 19 августа 2010 года, представитель ИП Москалева И.М. - <...> пояснил, что при размещении рекламы ИП Москалевым И.М. была проведена лишь озвучка рекламного ролика, текст которого был предоставлен в готовом виде.

Таким образом, при распространении рекламы у ООО «Нельсон» имелась возможность отказаться от распространения рекламы, либо привести ее в соответствие с требованиями законодательства, однако ООО «Нельсон» не были приняты все зависящие от него меры для устранения названного нарушения, что свидетельствует о наличии в его действиях вины.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШ И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Нельсон», следующего содержания: «Вклады БАНКА ИТБ — это уникальная возможность повысить доходность ваших денежных вложений. БАНК ИТБ предлагает гибкие условия для своих вкладчиков. Зарабатывайте вместе с нами! Консультации в офисе: г. Липецк, ул. Первомайская, д.99, тел: в Липецке 23-00-16. Лицензия ЦБ РФ № 3128 от 25.03.2008 года», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Нельсон» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, т.к. в настоящее время вышеуказанная реклама не распространяется.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.