

резольтивная часть оглашена 29 июля 2010г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 30 июля 2010г.

Постоянно действующая Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2009-115Р, возбужденное в отношении ИП <...> по факту распространения на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), наружной рекламы сигарет и пива с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствие ИП <...>, надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомление о вручении № 42605128120065 от 21.07.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 18 сентября 2009 года установлено, что на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), распространяется реклама следующего содержания: «СИГАРЕТЫ ПИВО», размещённая на внешнем стекле торгового павильона, направленном на проезжую часть.

В ходе мероприятия была осуществлена фотосъёмка рекламы с помощью цифровой фотокамеры Konica Minolta Dimage Z3, по результатам мероприятия составлен акт б/н от 18.09.2009 г. Торговую деятельность по реализации пива и сигарет в павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), осуществляет индивидуальный предприниматель <...> (ОГРН 304183230000077, ИНН 183210422689).

22.10.2009 г. Удмуртским УФАС России по факту распространения данной рекламы было возбуждено дело № СЮ04-03/2009-115Р в отношении ИП <...> по признакам нарушения ч.3 ст. 22, п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела № СЮ04-03/2009-115Р назначено на 17 ноября 2009 года в 10 часов 30 мин.

17.11.2009г. на заседание Комиссии было установлено, что отсутствуют доказательства получения ИП <...> определения о возбуждении дела № СЮ04-03/2009-115Р и его надлежащего уведомления о времени и месте рассмотрения данного дела Комиссией.

В связи с необходимостью установления местонахождения лица, в действиях

которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, 17.11.2009 г. рассмотрение дела № СЮ 04-03/2009-115Р было приостановлено.

На запрос Удмуртского УФАС России Управлением Федеральной миграционной службы по Удмуртской Республике была предоставлена информация, что <...>, зарегистрирован по месту жительства с 27.02.2009г. по адресу: <...>, прибыл с адреса: <...>.

Кроме того, на запрос Удмуртского УФАС России Администрация г.Ижевска представила копию Распоряжения № 561 от 26.06.2007г. о предоставлении в аренду земельного участка ИП <...> для размещения временного сооружения торговли.

В соответствии с Распоряжением № 561 от 26.06.2007г. ИП <...> предоставлен в аренду сроком на 11 месяцев земельный участок площадью 34 кв.м. из земель населенных пунктов по улице Баранова, остановка общественного транспорта «а/к Искра», по движению транспорта в центр, для размещения в структуре остановочного комплекса временного сооружения торговли (торгового модуля) по реализации продуктов питания, пива и табачных изделий.

Определением от 13 июля 2010 года производство по делу № СЮ04-03/2009-115Р было возобновлено и назначено к рассмотрению на 29 июля 2010 года в 14 часов 30 мин.

29 июля 2010 года на заседание Комиссии ИП <...>, надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения дела № СЮ04-03/2009-115Р (уведомление о вручении № 42605128120065 от 21.07.2010г.), не явился. Ходатайств об отложении рассмотрения данного дела ИП <...> не представлял. С учетом представленных документов, Комиссия сочла возможным рассмотреть дело № СЮ04-03/2009-115Р в отсутствие надлежащим образом уведомленного лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ИП <...>.

Изучив материалы дела, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

18 сентября 2009 года в ходе мероприятия по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе, специалистами Удмуртского УФАС России установлено, что на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), распространяется реклама следующего содержания: «СИГАРЕТЫ ПИВО», размещённая на внешнем стекле торгового павильона, направленном на проезжую часть.

Согласно п.1) ст.3 ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации,

изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Исходя из содержания рекламы (СИГАРЕТЫ, ПИВО) и месторасположения (размещение на внешнем стекле торгового павильона, направленном на проезжую часть), указанная информация привлекает внимание к товару, реализуемому в торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), способствует его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой сигарет и пива.

В соответствии с Распоряжением № 561 от 26.06.2007г. на основании «Паспорта на установку малых архитектурных форм» № 178-05, ИП <...> предоставлен в аренду земельный участок площадью 34 кв.м. из земель населенных пунктов по ул. Баранова, остановка общественного транспорта «а/к Искра», по движению транспорта в центр, для размещения в структуре остановочного комплекса временного сооружения торговли (торгового модуля) по реализации продуктов питания, пива и табачных изделий.

Таким образом, ИП <...> является рекламораспространителем как лицо, которое осуществляло непосредственное распространение рекламы с помощью технического средства стабильного территориального размещения – торгового павильона, расположенного на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная).

В соответствии с ч. 3 ст. 22 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе.

Реклама пива, размещенная на торговом павильоне, установленном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), распространяется без предупреждения о вреде чрезмерного потребления пива, что является нарушением ч. 3 ст. 22 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п. 4) ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Таким образом, распространение наружной рекламы сигарет, размещённой на внешнем окне торгового павильона, установленного на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), является нарушением п.4) ч.2 ст.23 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с п.7) ст.38 рекламораспространитель несёт ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-4 статьи 22, частями 2-4 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, ИП <...>, распространив рекламу пива без предупреждения о вреде его чрезмерного потребления, а также наружную рекламу сигарет с помощью рекламной конструкции стабильного территориального размещения - торгового павильона, расположенного на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), - нарушил ч.3 ст.22, п.4) ч.2

ст.23 ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что ИП <...> не представлены доказательства прекращения распространения рекламы «СИГАРЕТЫ ПИВО» на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная), руководствуясь п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства от 17.08.2006г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п.37, 38, 39, 40, 41, 42, 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия Удмуртского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «СИГАРЕТЫ ПИВО», размещённую на внешнем окне торгового павильона на остановке «Искра» (по направлению к ул. Клубная) и направленную в сторону проезжей части, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования ч.3 ст. 22, п. 4) ч. 2 ст. 23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать индивидуального предпринимателя <...> рекламораспространителем, нарушившим ч.3 ст.22, п.4) ч.2 ст.23 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы пива и сигарет на торговом павильоне, расположенном на остановке городского общественного транспорта «Искра» (по направлению к ул. Клубная).

3. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении индивидуального предпринимателя <...> производства по делу об административном правонарушении, предусмотренному статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

