

РЕШЕНИЕ

07 июня 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя руководителя Управления; ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и
Членов Комиссии:	Акатьевой И.С. -	недобросовестной конкуренции; специалиста-эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,
	Анкудиновой А.А.-	

рассмотрев дело № 39/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «РИА «Ленинск» (далее – ООО «РИА «Ленинск») по признакам нарушения части 1 статьи 14, пункта 2 части 2 статьи 14, части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») при размещении ООО «РИА «Ленинск» рекламы на телеканалах «Ленинск+», «ТНТ» на территории г.Ленинск-Кузнецкого, в присутствии представителя ООО «РИА «Ленинск» - <...> по доверенности № 2 от 17.05.2012г.,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление (исх. б/н от 26.02.2012г.) <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в телепрограмме «Ленинск+», «ТНТ» на территории г.Ленинск-Кузнецкого.

Кемеровским УФАС России установлено следующее:

На территории г.Ленинск-Кузнецкий Общество с ограниченной ответственностью «Рекламно-Информационное Агентство «Ленинск» (далее – ООО «РИА «Ленинск») осуществляет эфирное вещание телепрограммы «Ленинск+», «ТНТ» на основании лицензии (серия ТВ, № 16166 от 21.04.2010г.).

Согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации (ЭЛ № ТУ 42-00333 от 06.05.2011г.) примерная тематика и (или) специализация телепрограммы «Ленинск+»: музыкальная, развлекательная, информационная,

17.05.2012г. состоялось рассмотрение дела № 39/Р-2012 в присутствии представителя ООО «РИА «Ленинск» по доверенности – <...>, которая пояснила, что с нарушением не согласна, контрольная запись эфира не представлена по причине поломки оборудования.

Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение об отложении рассмотрения дела № 39/Р-2012 для получения дополнительных доказательств.

17.05.2012г. определением рассмотрение дела № 39/Р-2012 было отложено на 07.06.2012г. в 10 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «РИА «Ленинск» заказным письмом с уведомлением и заявителю по электронной почте (уведомление о вручении почтового отправления ООО «РИА «Ленинск» от 25.05.2012г. имеется в материалах дела).

07.06.2012г. состоялось рассмотрение дела № 39/Р-2012 в присутствии представителя ООО «РИА «Ленинск» - <...> по доверенности № 2 от 17.05.2012г., которая пояснила, что перед каждым рекламным блоком было размещено сообщение о последующей трансляции рекламы, только из-за плохого качества представленной записи данного предупреждения не было видно. С остальными нарушениями согласилась и пояснила, что в связи с болезнью выпускающего редактора должного контроля в период с 06.02.2012г. по 11.03.2012г. за распространением рекламы не осуществлялось. Также в материалы дела была представлена запись эфира за 04.06.2012г., подтверждающая устранение нарушения.

Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В соответствии с частью 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» прерывание телепрограммы или телепередачи рекламой, то есть остановка трансляции телепрограммы или телепередачи для демонстрации рекламы, должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Пунктом 2 части 2 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что при совмещении рекламы с телепрограммой способом "бегущей строки" или иным способом ее наложения на кадр транслируемой телепрограммы реклама не должна накладываться на субтитры, а также надписи разъясняющего характера.

Частью 3 статьи 14 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» установлено, что общая продолжительность распространения в телепрограмме рекламы (в том числе такой рекламы, как телемагазины), прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Из пояснений представителя ООО «РИА «Ленинск» - <...> следует, что перед каждым рекламным блоком было размещено сообщение о последующей трансляции рекламы. Следовательно, нарушение части 1 статьи 14 ФЗ «О рекламе» в действиях ООО «РИА «Ленинск» не установлено.

В нарушение пункта 2 части 2 статьи 14, части 3 статьи 14 ФЗ «О рекламе»

17.02.2012г. в вечернем эфире с 21.00 до 22.00 часов и с 23.00 до 00.15 часов в эфире телепрограммы «Ленинск+» была размещена реклама в виде «бегущей строки» и «баннера» с наложением на надписи разъясняющего характера; 17.02.2012г. в вечернем эфире с 21.00 до 23.00 часов в эфире телепрограммы «Ленинск+» были превышены временные ограничения совмещения рекламы и телепрограммы способом «бегущей строки».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 14, частью 3 статьи 14 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В соответствии с уставом и на основании лицензии на осуществление телевизионного вещания, распространителем телепрограммы «Ленинск+» является ООО «РИА «Ленинск».

Нарушение законодательства о рекламе устранено в добровольном порядке, что подтверждается представленной записью эфира за 04.06.2012г.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «РИА «Ленинск» (ИНН 4212023536, юридический адрес: 652515, г. Ленинск-Кузнецкий, Кемеровская обл., ул. Пушкина, 4) нарушившим требования пункта 2 части 2 статьи 14, части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы на территории г. Ленинск-Кузнецкого в эфире телепрограммы «Ленинск+».

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 25 июня 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Е.А.
Клостер

Члены Комиссии

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова