"28" июля 2011 г. г. Благовещенск

Комиссия Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <…>, заместитель руководителя – начальник отдела товарных рынков и рекламы,

члены Комиссии: <…>, главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и рекламы, <…>, ведущий специалист-эксперт указанного отдела,

рассмотрев дело № Р-9/10 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», далее – Федеральный закон «О рекламе»), возбужденное по фактам размещения в апреле 2011 года на территории г. Благовещенска в магазинах торговой сети «Копеечка» рекламы о проведении стимулирующего мероприятия «Копеечка - дарит подарки»,

(существо нарушения с указанием рекламы, содержащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

в присутствии представителей:

заявителя – Амурской региональной общественной организации защиты прав потребителей «Потребитель» (далее также – АРООЗПП «Потребитель», Общественная организация, Заявитель), место нахождения: <…>, представитель: <…>, Председатель Правления АРООЗПП «Потребитель», Протокол № <…> собрания членов Правления Общественной организации от <…>, членская карточка № <…>,

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –

ООО «Торговый дом «КЛАССИК» (далее также – ООО «ТД «КЛАССИК», Общество), место нахождения: <…>, представитель: <…>, доверенности от <…> и <…>,

заинтересованных лиц –

Администрация г. Благовещенска, место нахождения: <…>,

представители не явились, извещены о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом;

ООО «Тэсти», место нахождения: **<…>**

представитель: **<…>**, доверенность от **<…>**,

(наименование, адрес юридического лица, Ф.И.О., адрес физического лица и иные сведения о лице; Ф.И.О. представителя)

эксперта – ---,

(Ф.И.О., место жительства эксперта)

переводчика – ---.

(Ф.И.О., место жительства переводчика)

УСТАНОВИЛА:

В Амурское УФАС России поступило обращение АРООЗПП «Потребитель» (исх. № <…> от <…>, вх. № <…> от <…>; исх. <…> от <…>, вх. № <…> от <…>) «О нарушении законодательства о рекламе при проведении стимулирующей лотереи в магазинах с названием «Копеечка»». Из обращения следует, что в период с 7 по 12 апреля 2011 г. Общественной организацией осуществлены проверки соблюдения прав потребителей в расположенных на территории г. Благовещенска пяти магазинах продовольственных товаров с вышеуказанным названием, в ходе которых проводилась фотосъемка и видеосъемка, составлены акты проверок. В результате проверок выявлено размещение в данных магазинах рекламных материалов (листовок, плакатов, объявлений) с информацией о проводимой стимулирующей лотерее «Копеечка - дарит подарки». По мнению Заявителя, указанные рекламные материалы нарушают требования пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5, статьи 9 Федерального закона «О рекламе». Общественная организация сообщила, что продавцами товаров в магазинах «Копеечка» являются ООО «Торговый дом «КЛАССИК» и ООО «Тэсти». В соответствии со статьёй 45 Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей»), статьями 14.3, 23.48 и 28.1 КоАП РФ, Заявитель направил в Амурское УФАС России для рассмотрения материалы данных проверок с приложениями.

06.05.2011 по данным фактам Амурским УФАС России возбуждено дело № Р-9/10 2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 1 и 2 статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе») в отношении: ООО «Торговый дом «КЛАССИК» и ООО «Тэсти» - рекламодателей и рекламораспространителей. Срок рассмотрения дела продлевался. При рассмотрении дела также проверялось соблюдение требований пункта 7 статьи 7 и статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В ходе рассмотрения данного дела, исследовав его материалы, заслушав участвующих в деле лиц, установлены следующие обстоятельства.

В 2011 году, в том числе в апреле 2011 года, на территории г. Благовещенска в магазинах торговой сети «Копеечка», расположенных по адресам: <…>, <…>, <…> и <…> была распространена следующая информация в виде:

а) листовок (плакатов):

текст: «Акция!... Копеечка дарит подарки Для того, чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо: с 23.02.2011 г. Купить в нашем магазине следующие товары: - кофе Максим, Якобс, Карт Нуар. - шоколад: Альпен Гольд, Воздушный, Милка. на общую сумму от 250 рублей. В случае совершения покупки на сумму кратной 250 рублям участник имеет право на получение дополнительного купона на каждые 250 рублей последующей покупки (пример: 250 рублей = 1 купон; 500 рублей = 2 купона; 750 рублей = 3 купона и т.д.). Участники розыгрыша обменивают чеки на купон у администратора магазина, заполняют его (ФИО контактный

телефон). Купон состоит из 2-х частей. Заполнив обе части, одна скидывается в емкость, а вторая часть хранится у участника лотереи до окончания розыгрыша. Розыгрыш призового фонда лотереи проводится только среди присутствующих, 23.04.2011 г. на территории дискаунтера «Копеечка» № 1, <…>. Начало в 12.00. При себе обязательно иметь документ, удостоверяющий личность (с фотографией). К участию в лотерее допускаются только дееспособные лица, достигшие 18 летнего возраста»;

изображения: «молодые люди с коробками» (в верхней части), «пылесос, два электрочайника, два фена, кофеварка, утюг, микроволновая печь, стиральная машина» (в нижней части);

текст: «Изображенные призы могут отличаться от реальных»;

б) объявлений: «КУПИ КОФЕ И ШОКОЛАД 250 РУБ. ВЫИГРАЙ МАШИНКУ АВТОМАТ Кофе: Максим, Якобс, Карт Нуар Шоколад: Альпен Гольд, Воздушный, Милка».

Вышеназванная информация, в силу пунктов 1-3 статьи 3 и статьи 9 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, сообщающей о проведении стимулирующего мероприятия муниципальной стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объектом рекламирования в данном случае является стимулирующее мероприятие муниципальная стимулирующая лотерея «Копеечка – дарит подарки» на привлечение внимания к которой направлена реклама, условием участия в которой является приобретение определенного товара: кофе (марок Максим, Якобс, Карт Нуар) и шоколада (марок Альпен Гольд, Воздушный, Милка) на сумму от 250 рублей в магазинах торговой сети «Копеечка» (ООО «ТД «КЛАССИК», ООО «Тэсти»).

Так установлено, что предпринимательскую деятельность в сфере розничной торговли в магазинах торговой сети «Копеечка», расположенных по вышеназванным адресам в г. Благовещенске, осуществляют: ООО «ТД «КЛАССИК» (по улицам <…>; <…>; <…> и <…>), ООО «Тэсти» (<…>) - акты проверок АРООЗПП «Потребитель» от <…> №№ <…>, <…>, <…>, <…>, <…>, приложенные к письму Заявителя от <…> № <…>; письмо Администрации г.Благовещенска от <…> № <…>; копии договоров аренды нежилого помещения от <…>).

В выписках из Единого государственного реестра юридических лиц от <…> на имена ООО «ТД «КЛАССИК» и ООО «Тэсти», представленных <…> в Амурское УФАС России <…>, указаны следующие виды экономической деятельности, осуществляемых:

ООО «ТД «КЛАССИК» и ООО «Тэсти»: *основные*, код ОКВЭД - 52.2; наименование ОКВЭД -розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия в специализированных магазинах; *дополнительные*, код ОКВЭД - 52.1; наименование ОКВЭД – розничная торговля в неспециализированных магазинах;

ООО «Тэсти»: *дополнительный*, код ОКВЭД - 52.11; наименование ОКВЭД – розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия.

Из пунктов 1 и 2 Приказа Общества от 10.02.2011 № 27 «О проведении стимулирующей лотереи в сети магазинов ООО «ТД «КЛАССИК» следует:

провести стимулирующую лотерею в торговой сети в период с 23.02.2011 по 22.02.2012;

назначить ответственным за разработку, в том числе проработку структуры мероприятия, разработку и изготовление сопутствующей (рекламной и иной) полиграфическое продукции, подбор и закупку призов, проведение розыгрыша, получения согласований в контролирующих органах, контроль за юридическим соответствием проводимого мероприятия законодательству РФ – маркетолога ООО «Торговый дом «КЛАССИК» <…>.

В соответствии с пунктами 1 и 2 Соглашения от 01.02.2011, заключенного между ООО «Тэсти» (Сторона 1) и ООО «ТД «КЛАССИК» (Сторона 2): <…>

В силу статьи 1 Федерального закона «О рекламе»: целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, *реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы*, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии с частью 2 статьи 45 Закона «О защите прав потребителей»: общественные объединения потребителей (их ассоциации, союзы) для осуществления своих уставных целей вправе: проверять *соблюдение прав потребителей* и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, *составлять акты* о выявленных нарушениях прав потребителей и *направлять* указанные акты *для рассмотрения* в уполномоченные органы государственной власти.

Заявитель является общественным объединением потребителей, некоммерческой организацией, осуществляющей свою деятельность в соответствии с Уставом и законодательством Российской Федерации. Запись о данной некоммерческой организации внесена в Единый государственный реестр юридических лиц, ОГРН <…>.

<…> Председатель Правления АРООЗПП «Потребитель» поручил членам данной Общественной организации провести в период с <…> по <…> проверку соблюдения прав потребителей в магазинах с наименованием «Копеечка», расположенных в г. Благовещенске (<…>; <…>; <…>; <…> и <…>) при проведении в них рекламной акции – стимулирующей лотереи с наименованием «Копеечка – дарит подарки», с составлением актов при выявлении нарушений прав потребителей (поручение на проведение проверки от <…> № <…>Председателя Правления АРООЗПП «Потребитель» <…>).

Из актов проверок (от <…> №№ <…>, <…>, <…>, <…>,<…>), составленных Заявителем, следует, что в период с 07.04.2011 по 12.04.2011 в магазинах продовольственных товаров с названием «Копеечка» по вышеперечисленным адресам проведены проверки, путем фотографирования и видеосъемки

зафиксировано:

размещение рекламных материалов с вышеуказанной рекламой о проведении стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки»,

отсутствие у представителей продавцов (ООО «ТД «КЛАССИК» и ООО «Тэсти»), опросы которых произведены в ходе проверок, дополнительной информации о данном стимулирующем мероприятии, кроме той, что указана в рекламных материалах.

К актам проверок приложены изображения вышеперечисленных рекламных материалов, видеозаписи опросов, в том числе на цифровых носителях.

Заявитель полагает, что вышеуказанные рекламные материалы не соответствуют требованиям статьи 9, пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в виду нижеследующего. В рекламных листовках (плакатах) указана дата начала стимулирующей лотереи (23.02.2011) и дата розыгрыша призов (23.04.2011). Даты окончания приема заявок на участие в данной стимулирующей лотерее не содержится. По мнению Заявителя, данная реклама не содержит полной и достоверной информации о правилах и сроках проведения стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки», не содержит сведений об источнике информации об организаторе лотереи, количестве призов или выигрышей по результатам лотереи, о сроках, месте и порядке их получения, о продавце товаров. Следовательно, такая реклама недопустима.

Порядок проведения стимулирующей лотереи на территории Российской Федерации установлен Правилами проведения стимулирующей лотереи (утв. Приказом Минфина РФ от 09.08.2004 № 66) и включают в себя: предоставление права или запрет на проведение стимулирующей лотереи.

Согласно части 1 статьи 7 Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях» (далее – Федеральный закон «О лотереях») и пункта 1 Правил проведения стимулирующей лотереи (далее – Правила), право на проведение стимулирующей лотереи возникает в случае, если в уполномоченный орган местного самоуправления не менее чем за двадцать дней до дня проведения стимулирующей лотереи организатором лотереи направлено уведомление о проведении стимулирующей лотереи. Частью 3 статьи 7 Федерального закона «О лотереях» и пунктом 2 Правил установлено, что уполномоченный орган местного самоуправления в течение пятнадцати дней со дня получения уведомления о проведении стимулирующей лотереи вносит в соответствующий реестр лотерей информацию о проведении стимулирующей лотереи с присвоением лотерее государственного регистрационного (регистрационного) номера или принимает решение о запрете проведения стимулирующей лотереи.

Следовательно, право на проведение стимулирующей лотереи возникает с момента внесения в реестр лотерей информации о её проведении с присвоением лотереи государственного регистрационного (регистрационного) номера.

В силу пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе»: не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, хозяйствующий субъект вправе рекламировать стимулирующую лотерею только после получения соответствующего специального разрешения уполномоченного органа - сообщения о внесении в реестр лотерей.

Органом, уполномоченным предоставлять право либо запрещать проведение стимулирующих лотерей на территории г. Благовещенска является Администрация г. Благовещенска.

Из письма Администрации г. Благовещенска (исх. <…> от <…>, вх. № <…> от <…>) следует, что ООО «Торговый дом «КЛАССИК» в установленном Федеральным законом «О лотереях» порядке <…> направило в Администрацию г. Благовещенска уведомление и прилагаемые к нему документы о проведении муниципальной стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки» с 23.02.2011 по 22.02.2012 в магазинах «Копеечка», расположенных в г. Благовещенске (по <…>; <…>; <…>; <…>; <…>). Муниципальная стимулирующая лотерея внесена в реестр муниципальных лотерей <…> за <…>.

В выписке из реестра муниципальных стимулирующих лотерей от <…> содержатся следующие сведения о вышеназванной лотерее, включенные в реестр муниципальных стимулирующих лотерей: *наименование*: «Копеечка – дарит подарки», *вид*: тиражная, *срок*: 23.02.2011 – 22.02.2012, *территория проведения лотереи*: г. Благовещенск, *регистрационный номер стимулирующей лотереи (серия номер)*: <…>, *проводимой (наименование организатора лотереи)*: ООО «ТД «КЛАССИК», <…>.

В ходе рассмотрения дела не было установлено фактов распространения рекламы о проведении данного стимулирующего мероприятия до 16.02.2011, когда ООО «ТД «КЛАССИК» не имело специального разрешения на проведение муниципальной стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки» и указанная лотерея в реестр муниципальных лотерей не была внесена, следовательно, реклама соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

В силу статьи 9 Федерального закона «О рекламе»:

в рекламе, сообщающей о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

сроки проведения такого мероприятия (пункт 1);

источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения (пункт 2).

Вместе с тем установлено, что в вышеуказанной рекламе о проведении стимулирующего мероприятия *отсутствуют* вышеперечисленные обязательные сведения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о

рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Тогда как, в данной рекламе отсутствует часть существенной информации о рекламируемой стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки», в том числе:

о сроках проведения мероприятия (в листовках (плакатах) указано начало срока - 23.02.2011 г., а окончание срока отсутствует; в объявлении сроки не указаны),

об организаторе мероприятия (в листовках (плакатах) значится «…Копеечка дарит подарки Для того, чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо… Купить в нашем магазине…», тогда как организатором мероприятия и продавцом товаров в четырех магазинах является ООО «ТД «КЛАССИК», а продавцом товаров в магазине по <…> является ООО «Тэсти»);

о правилах его проведения (в листовках (плакатах) указано «Участники розыгрыша обменивают чеки на купон у администратора магазина…», а в Приложении № <…> к Уведомлению о проведении стимулирующего розыгрыша призов ООО «ТД «КЛАССИК» значится, в пункте 7.4: «обменять чеки на купоны первого этапа розыгрыша необходимо 20.04.2011, 21.04.2011, 22.04.2011», в пункте 10.2.2: «в случае объявления победителем Участник обязан безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографии, интервью или иные материалы о нем в рекламных целях»);

о количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия (на листовках (плакатах) изображены «пылесос, два электрочайника, два фена, кофеварка, утюг, микроволновая печь, стиральная машина», в объявлении указана «машинка автомат», полный перечень разыгрываемых призов отсутствует);

о сроках, месте и порядке получения призов (в листовках (плакатах) значится «Розыгрыш призового фонда лотереи проводится только среди присутствующих, 23.04.2011 г. на территории дискаунтера «Копеечка» № 1, <…>. Начало в 12.00. При себе обязательно иметь документ, удостоверяющий личность (с фотографией). К участию в лотерее допускаются только дееспособные лица, достигшие 18 летнего возраста», а в Приложении № <…> к Уведомлению о проведении стимулирующего розыгрыша призов ООО «ТД «КЛАССИК» значится, в пункте 3.3: «выдача призов 1-го этапа розыгрыша производится на месте, 23.04.2011», пункте 13.1: «для получения призов победитель должен явиться в место и время, определенное в Условиях розыгрыша и предъявить Организатору купон участника проводимой акции, а также паспорт или иной документ, удостоверяющий личность…», в пункте 14.1: «условиями стимулирующего Розыгрыша не предусмотрено хранение невостребованных выигрышей и возможность их востребования по истечении сроков получения выигрышей. Все невостребованные призы остаются у Организатора…», в пункте 17.7: «все почтовые, транспортные и иные расходы, связанные с получением крупных призов, включая расходы на транспортировку крупных призов к месте жительства Победителя, Организатор не несет»);

при этом искажается смысл информации и тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение.

Следовательно, вышеназванная реклама не соответствует требования пунктов 1 и

2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» и, в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей.

В ходе рассмотрения дела исследовались и *не нашли* своего подтверждения факты наличия в данной рекламе иных нарушений требований Федерального закона «О рекламе», в том числе пунктов 15 и 20 части 3 статьи 5, статьи 12 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, статьёй 9 Федерального закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пунктов 5 и 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем и рекламораспространителем данной рекламы является ООО «Торговый дом «КЛАССИК» (ОГРН <…>, ИНН/КПП <…>, место нахождения: <…>) – продавец товара, лицо, определившее объект рекламирования и содержание рекламы, а также осуществившее распространение рекламы в магазинах торговой сети «Копеечка» по вышеназванным адресам в г.Благовещенске.

Производство в отношении ООО «Тэсти» подлежит прекращению в соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе), поскольку ООО «Тэсти» не является ни рекламодателем, ни рекламораспространителем вышеназванной рекламы о проведении стимулирующего мероприятия «Копеечка – дарит подарки».

Таким образом, по совокупности документов установлено, что по вине рекламодателя и рекламораспространителя ООО «ТД «КЛАССИК» произошло распространение на территории г. Благовещенска вышеназванной ненадлежащей рекламы о проведении стимулирующего мероприятия, не соответствующей требованиям пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссия Амурского УФАС России считает, что ООО «ТД «КЛАССИК», являясь рекламодателем и рекламораспространителем вышеназванной рекламы, имело возможность указать в ней предусмотренную Федеральным законом «О рекламе» полную информацию о проведении данного стимулирующего мероприятия, что исключило бы нарушение требований пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», однако не предприняло для этого необходимых мер.

На основании изложенного, установлены факты нарушения ООО «ТД «КЛАССИК» (рекламодателем и рекламораспространителем) требований пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно частей 4, 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» к лицу, виновному в нарушении требований законодательства о рекламе, необходимо

применить меры ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

ООО «ТД «КЛАССИК» (рекламодателю и рекламораспространителю), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»): о прекращении распространения и не распространении впредь любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, вышеназванной рекламы ООО «Торговый дом «КЛАССИК» о проведении стимулирующего мероприятия - муниципальной стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки», не соответствующей требованиям пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Резолютивная часть решения, принятого Комиссией Амурского УФАС России по результатам рассмотрения настоящего дела, оглашена Председателем Комиссии <…> немедленно по окончании рассмотрения дела – 14.07.2011.

(излагаются описательная и мотивировочная часть решения в соответствии с п.п. 40, 41,47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе)

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Торговый дом «КЛАССИК» о проведении стимулирующего мероприятия - муниципальной стимулирующей лотереи «Копеечка – дарит подарки» со сроком проведения с 23.02.2011 по 22.02.2012, распространённую в 2011 г., в том числе в апреле 2011 г. на территории г. Благовещенска в магазинах торговой сети «Копеечка», расположенных по адресам: <…>, <…>, <…> (ООО «Торговый дом «КЛАССИК») и <…> (ООО «Тэсти»), в виде:

листовок (плакатов): «Акция!... Копеечка дарит подарки…»,

объявлений: «КУПИ КОФЕ И ШОКОЛАД 250 РУБ. ВЫИГРАЙ МАШИНКУ АВТОМАТ…»,

поскольку в ней нарушены требования пунктов 1 и 2 статьи 9, части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Торговый дом «КЛАССИК» (рекламодателю и рекламораспространителю),

предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Амурского

УФАС России для принятия решения о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "28" июля 2011 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ <…>

Члены Комиссии: _____ <…>

_____ <…>