

РЕШЕНИЕ

17 ноября 2014 года

Санкт-Петербург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее - Санкт-Петербургское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

рассмотрев дело № Р01-112/14, возбужденное в отношении рекламораспространителя ООО Концерн «Питер» (далее – Общества) п.2.1 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), по факту размещения рекламы алкогольной продукции (фигуры двух кружек, по центру которых располагается бутылка пива «Три Хмеля», с логотипом бренда Сибирская корона) на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» по адресу: улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург

в присутствии представителя лица, в действиях, которого содержится признак нарушения законодательства о рекламе ООО Концерн «Питер»,

в присутствии представителей заинтересованных лиц: ООО «КОФЕ СЭТ», ООО «Питер-Медиа»,

в отсутствие заявителя при надлежащем уведомлении о времени и месте рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило обращение физического лица относительно ненадлежащей, по мнению заявителя, рекламы алкогольной продукции (фигуры двух кружек, по центру которых располагается бутылка пива «Три Хмеля», с логотипом марки Сибирская корона), расположенной на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» (улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург).

Размещенная на рекламной конструкции информация адресована неопределённому кругу лиц и направлена на привлечение внимания к алкогольной продукции, реализуемой по вышеуказанному адресу, а, следовательно, подпадает под определение рекламы, содержащееся в ст. 3 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 2.1 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в

которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов.

В соответствии с Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ, алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с [перечнем](#), установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с ч. 4 ст.2 ФЗ «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров (в данном случае - алкогольной продукции), распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов.

На основании полученных, на запрос Санкт-Петербургского УФАС России документов установлено.

В соответствии с договором №56 от 10.03.2014, заключенным между ООО Концерн «Питер» (Принципал) и ООО «Питер-Медиа» (Агент), Принципал поручает, а агент принимает на себя обязательство от своего имени осуществлять юридические и иные действия, связанные с организацией и проведением рекламных мероприятий в Торговом Комплексе «Сенная» (далее – Торговый Комплекс), расположенном по адресу; Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.3 литер С). Под рекламными мероприятиями в целях настоящего договора понимается: размещение внутренней и наружной рекламы Торгового Комплекса, а также рекламы товаров (работ, услуг), реализуемых Арендаторами Комплекса, что подтверждается п 1.2 настоящего договора.

Рекламодателем- лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы является ООО Концерн «Питер» (ИНН: 7826108410, адрес: 190031, Санкт-Петербург, Московский пр., д.4а)

Рекламораспространителем - лицом, осуществившим распространение рекламы на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» улица Ефимова д.3 лит. С, г. Санкт-Петербург, является ООО «Питер-Медиа» (ИНН 7840012491, БИК 044030705, Р/С 4070281090000000705 в ОАО «БалтИнвестБанк» Санкт-Петербург)

Таким образом, в действиях ООО Концерн «Питер» и ООО «Питер-Медиа», содержатся признаки нарушения требований, установленных ФЗ «О рекламе».

Определением (исх.№01/21313 от 15.09.2014) возбуждено производство по делу №Р01-112/14 по признакам нарушения ООО Концерн «Питер» и ООО «Питер - Медиа» части 2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе». ООО «КОФЕ СЭТ» признано в качестве заинтересованного лица по делу №Р01-112/14. Рассмотрение настоящего дела назначено на 08.10.2014 в 10.30.

08.10.2014 на заседании Комиссии, ООО «КОФЕ СЭТ» заявило ходатайство об ознакомлении с материалами дела (вх.№23299 от 08.10.2014) и представило письменные объяснения по настоящему делу (вх.23252 от 08.10.2014), согласно которым ООО «КОФЕ СЭТ» не осуществляло рекламу алкогольной продукции в центральном холле торгового комплекса «Сенная» (г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.3, лит.С).

В соответствии с условиями Договора аренды нежилого помещения №342/ДА от 08.01.2010 (далее - договор аренды), заключенного между ООО Концерн «Питер» (Арендодатель) и ООО «КОФЕ СЭТ» (Арендатор) во временное владение и пользование Арендатора предоставлена часть нежилого помещения №7Н – комнаты №4-8, 518-522, расположенного на первом этаже торгового комплекса «Сенная» (г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.3, лит.С). Границы переданного в аренду помещения определены в Приложении №1 к договору аренды. Согласно Приложению №2 к договору аренды во владение и пользование ООО «КОФЕ СЭТ» не предоставлено помещение в центральном холле торгового комплекса «Сенная».

ООО «КОФЕ СЭТ» также пояснило, что в кофейнях «COFFEESHOP COMPANY» продажа пива «Три Хмеля», с логотипом марки Сибирская корона не осуществляется.

На заседании Комиссии представитель ООО Концерн «Питер» - Шевченко Вадим Феликсович заявил ходатайство о прекращении производства по настоящему делу (вх.№ 23300 от 08.10.2014) в связи с тем, что собранные материалы Санкт-Петербургским УФАС России не подтверждают факта нарушения законодательства Российской Федерацией о рекламе.

Комиссией ходатайство ООО «КОФЕ СЭТ» было удовлетворено, ходатайство ООО Концерн «Питер» отклонено, в связи с необходимостью получения Санкт-Петербургским УФАС России дополнительных доказательств для принятия решения по настоящему делу.

Определением (исх.№01/23453 от 08.10.2014) срок рассмотрения дела №P01-112/14 продлен до 15.12.2014. Определением (исх.№01/23454 от 08.10.2014) рассмотрение дела № P01-112/14 назначено на 30.10.2014 в 10.30.

По состоянию на 30.10.2014 ООО Концерн «Питер» и ООО «Питер-Медиа» документы и материалы, запрошенные определением (исх.01/23454 от 08.10.14) не представили.

ООО Концерн «Питер» в письменных объяснениях (вх.№24547 от 24.10.2014) сообщает, что Общество «не подтверждает размещение на территории торгового комплекса «Сенная», указанной в определении Комиссии рекламной конструкции. Документы и материалы в отношении указанной в определении Комиссии рекламной конструкции не могут быть представлены в связи с их отсутствием».

Согласно письменным объяснениям ООО «Питер-Медиа» (вх.№24546 от 24.10.2014), Общество «не располагает сведениями о проведении такой рекламной акции в ТК «Сенная». Представить запрошенные материалы не представляется возможным, в связи с их отсутствием.

Однако для выяснения обстоятельств дела №P01-112/14 Санкт-Петербургским

УФАС России направлено письмо (исх.№01/19844 от 29.08.2014) в ОАО «САНИнБев» о предоставлении информации относительно рекламной конструкции, содержащей изображения алкогольной продукции (фигуры двух кружек, по центру которых располагается бутылка пива «Три Хмеля», с логотипом марки Сибирская корона), установленной на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» (улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург).

На основании анализа представленных ОАО «САНИнБев» документов и материалов Санкт-Петербургским УФАС России установлено.

В соответствии с п. 1.1 дополнительного соглашения №9 к агентскому договору №01/14 от 10.01.2014, заключенным между ОАО «САН ИнБев» (Принципал) и ООО ЗАО «Медиа Инстинкт» (Агент), Стороны пришли к соглашению о том, что в рамках настоящего дополнительного соглашения Агент выполнит юридические и фактические действия (включая сделки с третьими лицами (далее – «Контрагенты»), направленные на организацию и обеспечение проведения рекламной компании Принципала в виде изготовления рекламных конструкций (далее – «РК») на основании макетов, предоставленных Агенту Принципалом, а именно Стоек в количестве 12 (двенадцати) штук, монтажа и демонтажа РК, а также размещения РК, либо предоставления доступа на согласованные площади, либо предоставления права размещения РК, далее - «размещение РК» (бренд «Сибирская корона Три Хмеля») в зданиях торговых центров, в соответствии с условиями, согласованными Сторонами ниже.

В соответствии с п.1.2 дополнительного соглашения №9 к агентскому договору №01/14 от 10.01.2014, Стороны пришли к соглашению о том, что по настоящему дополнительному соглашению рекламная кампания Принципала проводится на следующих условиях:

1.2.1. Сроки изготовления РК Принципала:

Дата начала изготовления РК: 28 мая 2014 г.

Дата окончания изготовления РК: 31 мая 2014 г.(включительно)

1.2.2 Сроки монтажа/демонтажа РК Принципала:

в июне 2014 г.

Срок демонтажа РК: не позднее 01 июня 2014 (включительно)

Срок демонтажа РК: не позднее 30 июня 2014 (включительно)

в июле 2014 г.

Срок демонтажа РК: не позднее 01 июля 2014 (включительно)

Срок демонтажа РК: не позднее 31 июня 2014 (включительно)

1.2.3 Период размещения РК:

Дата начала размещения РК: 01 июня 2014 г.

Дата окончания размещения РК: 31 июля 2014 г. (включительно)

1.2.4. Изготовление, монтаж и демонтаж РК производится в соответствии со спецификацией на работы по изготовлению, монтажу и демонтажу РК, а также согласно схеме расположению/монтажа РК, приведенными в Приложении №1 к настоящему дополнительному соглашению к договору. Размещение производится в соответствии с Медиа-планом и схемами расположения/монтажа РК, указанным в Приложении №1 к настоящему дополнительному соглашению к договору. Агент обязан осуществить доставку РК до мест монтажа/размещения <...>.

Согласно Приложению №1 к дополнительному дополнительного соглашения №9 к агентскому договору №01/14 от 10.01.2014, размещение РК (элементы конструкции: бутылка, подиум, кружка (шишечка), буквы) в период с 01.06.2014 по 31.07.2014 осуществлялась по адресу: Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.3, Торговый комплекс «Сенная», 1 этаж, центральный холл.

Для проверки фактов изложенных в письме ОАО «САНИНБев», Санкт-Петербургским УФАС России направлено письмо (исх.№01/22856 от 02.10.2014) в ЗАО «Медиа Инстинкт».

На основании анализа представленных ЗАО «Медиа Инстинкт» на запрос Управления материалов и документов установлено.

В соответствии с п. 1.1 договора от 05 мая 2014 г. №130-ПР, заключенным между ЗАО «Медиа Инстинкт» (Заказчик) и ООО «Старкомсервис» (Исполнитель), Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг Заказчику. Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению рекламно-информационной стойки (рекламно-информационный материал) и проведению промо-акции Заказчика на территории: Торгового Комплекса «сенная» (далее – Комплекс»), расположенного по адресу: Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.3. Точное местоположение: 1 этаж ТК «Сенная». Центральный атриум, что подтверждается п.1.2 настоящего договора.

В соответствии с п.2.1 настоящего договора изготовление и монтаж рекламно-информационной стойки, подлежащей размещению на территории Комплекса Заказчик осуществляет самостоятельно своими силами.

В соответствии с п.2.2 Исполнитель обязуется обеспечить беспрепятственный допуск работников Заказчика к месту размещения рекламно-информационной стойки в течение рабочего дня (с 10:00 до 22:00), а также не препятствовать осуществлению проведения рекламной кампании Заказчика вышеуказанными работниками в зоне размещения рекламно-информационной стойки.

Согласно акту №000125 от 31 июля 2014 г. ЗАО «Медиа Инстинкт» (далее – заказчик) размещает напольную конструкцию в ТК «Сенная» по договору №130-ПР от 05 мая 2014 г., Приложение 1, бренд «СК три Хмеля», в период с 01 по 31 июля 2014». Вышеперечисленные услуги выполнены полностью и в срок. Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет.

Согласно договору подряда №02/28-12 от 06.08.2012, заключенным между ЗАО «Медиа Инстинкт» (Заказчик) и ООО «ТОПЛАЗЕР» (Подрядчик), Заказчик поручает, а Подрядчик принимает на себя обязательства по выполнению работ по изготовлению рекламной продукции, указанной в подписанных сторонами приложениях.

В соответствии с п.1.5 настоящего договора Подрядчик дополнительно может оказывать Заказчику дополнительные иные услуги/работы, при этом конкретный перечень услуг/работ, объем услуг/работ, срок оказания/выполнения услуг/работ, внешний вид и объем, размер и стоимость оплаты, иные необходимые условия определяются Сторонами в соответствующих Приложениях к настоящему договору.

В соответствии с Приложением №23 к договору №02/08-12 от 06.08.2012, ООО «ТОПЛАЗЕР» обязуется выполнить монтаж инсталляции «Три хмелях» <...>, что подтверждено актом выполненных работ от 01.07.2014.

Согласно Приложению №27 к договору №02/08-12 от 06.08.2012, ООО «ТОПЛАЗЕР» обязуется выполнить демонтаж инсталляции «Три хмелях» <...>, что подтверждено актом выполненных работ от 31.07.2014.

На основании анализа представленных Санкт-Петербургского УФАС России документов и материалов установлено:

Согласно выписке из ЕГРЮЛ юридический адрес ООО Концерн «Питер»: 1990031, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, 4а.

В соответствии со свидетельством о государственной регистрации права частной собственности 78-АА №397179, местонахождение торгового комплекса: Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.3, литера.

Согласно уставу ООО Концерн «Питер», утвержденному внеочередным общим собранием участников на основании протокола №1 от 3 февраля 2010г. к видам деятельности, осуществляемым Обществом, относится сдача в аренду торговых помещений и торговых мест, собственных или арендованных, согласно действующему законодательству; оптовая и розничная торговля, в том числе алкогольными продуктами.

В результате анализа полученных документов и материалов, Комиссия установила, что ООО Концерн «Питер», в настоящем деле является рекламодателем, ООО «Питер-Медиа» - заинтересованным лицом.

Определением (исх.№01/25728 от 30.10.2014) рассмотрение дела № Р01-112/14 по признакам нарушения ООО Концерн «Питер» части 2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе», назначено на 18.11.2014 в 10.30.

10.11.2014 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило от ООО Концерн «Питер» ходатайство об отложении рассмотрения дела №Р01-112/14, в связи с невозможностью участия представителя общества в заседании 18.11.2014 в 10.30 из-за занятости в это же время в судебном процессе по делу №А56-75219/2013 в Арбитражном суде Северо-Западного округа.

Санкт-Петербургским УФАС России извещением (исх.№01/26335 от 10.11.14) об изменении даты и времени рассмотрения дела №Р01/-112/14, перенесено рассмотрение настоящего дела на 17.11.2014 года в 10.30.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно требованиям ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

Исследовав материалы дела №Р01-112/14, Комиссия приходит к выводу о необходимости признать рекламу алкогольной продукции пива «Три Хмеля», с логотипом бренда «Сибирская корона», размещенной, на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» (улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург), ненадлежащей.

Помещение в центральном холле торгового комплекса «Сенная» принадлежит ООО Концерн «Питер», в соответствии со свидетельством о государственной регистрации права частной собственности 78-АА №397179. Вышеуказанная рекламная конструкция установлена вне места реализации алкогольной продукции.

С учетом изложенного, в соответствии с имеющимися в деле материалами и документами рекламодателем указанной рекламы является ООО Концерн «Питер» (ОГРН: 1027810246750, ИНН: 7826108410, КПП: 783801001, юр.адрес: 1990031, г. Санкт-Петербург, Московский проспект, 4а).

Таким образом, ООО Концерн «Питер» являясь рекламодателем рекламы алкогольной продукции пива «Три Хмеля», с логотипом бренда «Сибирская корона», размещенной, на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» (улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург) допустило нарушение требований, установленных ч. 2.1 ст. 21 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» по результатам рассмотрения дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решения и выдает предписания. Согласно ч. 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдаются на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей.

Поскольку распространение рекламы прекращено, необходимость в выдаче предписания по данному делу, по мнению Комиссии, отсутствует.

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России, изучив имеющиеся материалы дела, заслушав объяснения сторон, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу алкогольной продукции пива «Три Хмеля», с логотипом бренда «Сибирская корона», размещенную ООО Концерн «Питер» на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» (улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург), ненадлежащей.

2. Признать в действиях рекламораспространителя ООО Концерн «Питер» выразившихся в распространении рекламы алкогольной продукции пива «Три Хмеля», с логотипом бренда «Сибирская корона», размещенной, на первом этаже, центрального холла, торгового комплекса «Сенная» (улица Ефимова д.3 лит. С, г.Санкт-Петербург), нарушения ч.2.1 ст.21 ФЗ «О рекламе».

3. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении ООО Концерн «Питер» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 28.11.2014.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.