

РЕШЕНИЕ № 800-ФАС52-07/11

г. Н. Новгород

Резолютивная часть решения объявлена 19 августа 2014 года.

Решение изготовлено в полном объеме 21 августа 2014 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

- | | | |
|--------------|---|--|
| Смирнов С.В. | - | председатель Комиссии, заместитель
руководителя управления; |
| Гришков Д.А. | - | член Комиссии, старший специалист 1 разряда
отдела контроля финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции; |
| Швецова О.Ю. | - | член Комиссии, начальник отдела контроля
финансовых рынков, рекламы и
недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело №800-ФАС52-07/14, возбужденного в отношении ООО «Новая волна» (адрес регистрации: 606029, г. Дзержинск, Нижегородской обл., пр. Циолковского, д.49 Б; адрес осуществления деятельности: г.Н.Новгород, ул.Советская, д.12, оф.448 «Маринс Парк Отель»), по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», в присутствии законного представителя Общества - директора Маштаковой М.В.,

УСТАНОВИЛА:

8 июля 2014 года в 16-15 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по факсу:434-14-70, установленному в приемной руководителя, работающем в автоматическом режиме, поступило рекламное сообщение «Туристической компании «Новая волна» с предложением воспользоваться рекламируемыми услугами. Распространение рекламы таким способом содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с отсутствием предварительного согласия абонента на получение рекламного сообщения.

Рекламораспространителем рекламного сообщения является ООО «Новая волна».

В связи с указанными обстоятельствами, Управление Федеральной антимонопольной службы России по Нижегородской области 14 июля 2014 года вынесло Определение о возбуждении дела № 800-ФАС52-07/14 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Заслушав доводы представителя ответчика, исследовав имеющиеся в деле доказательства, комиссия приходит к следующим выводам.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что 8 июля 2014 г. в 16-15 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по факсу: 434-14-70, установленному в приемной руководителя, работающем в автоматическом режиме, поступило следующее сообщение:

«Туристическая компания «НОВАЯ ВОЛНА» г. Нижний Новгород.

г. Нижний Новгород, ул. Советская, д. 12, офис 448 «Маринс Парк Отель» тел./факс (831) 277-53-33; сот.: 8-905-66-73-791; 8-920-111-96-09;

e-mail: info@volna-nn.su; сайт: www.volna-nn.su.

ПРАВОСЛАВНАЯ МОСКВА!!! Святая Блаженная Матрона Московская

18-19 июля 2014 г.

Стоимость поездки – 1200 руб.

Ежедневно тысячи людей приходят к святой старице Матроне со своими скорбями, нуждами и просьбами! Матушка Матронушка не оставляет никого своей помощью и покровительством. Даже людей со слабой верой и приходящих больше из любопытства матушка не отпалкивает, а помогает, тем самым укрепляя их в вере.

ТУЛА – «Ясная Поляна» с 26 по 28 сентября 2014 г.

В программе: обзорная по городу + прогулка по территории Тульского Кремля + «Музей Оружия» + «Музей Тульские самовары» + Усадьба Л.Н. Толстого «ЯСНАЯ ПОЛЯНА» + Кочаковский Некрополь

Стоимость тура – 3200 руб. взр., 2950 руб. – детс.

Незабываемое шоу в Костроме! Фестиваль фейерверков «Серебряная ладья!!!

ЛУЧШЕЕ ПИРОТЕХНИЧЕСКОЕ ШОУ В РОССИИ!!

С 09 по 10 августа 2014 г.

Стоимость путевки – 2300 руб./2200 руб.

В стоимость входит: проезд, обзорная по городу, посещение Лосиной фермы, демонстрационного зала ювелирного завода, обед, праздник фейерверков

Проезд автобусом на ЮГ – 2014 без приобретения путевки!

Комфортабельные туристические автобусы!

Удобный график заездов (на сайте) Вдвое дешевле, чем на поезде!

*Нижний Новгород – Архипо-Осиповка – Геленджик – Анапа – Туапсе –
Лазаревское – Нижний Новгород*

2800 в одну сторону/5600 руб. – туда, обратно

Бронирование летнего отдыха Турция, Испания, Греция, Тунис.

*Летний отдых в Абхазии, Краснодарском крае – Анапа, Геленджик,
Лазаревское, Адлер*

Трансферы до аэропортов Москвы – 1300 руб.

Казань (Аквапарк «Ривьера») – каждую вторник, среду, пятницу

Наш адрес: г.Нижний Новгород, ул.Советская, д.12 («Маринс Парк Отель») оф. 448.

Тел./факс: (831) 277-53-33; 8-905-66-73-791; 8-920-111-96-09 www.volna-nn.su».

В верхней части рекламного сообщения указана информация об отправителе факса

От : «НОВАЯ ВОЛНА» с телефона: 8312775333 8 июля 2014 в 16:15.

Пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара. Пунктом 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определено, что товар это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Указанное сообщение является рекламой, так как ориентировано на неопределенный круг лиц и направлено на мотивацию потребителей рекламы к тому, чтобы воспользоваться предложенными туристическими услугами.

Рекламное сообщение не содержало наименования организации, фамилии, имени и отчества руководителя или иного конкретного лица, которому адресовано сообщение. В связи с этим, Комиссия Нижегородского УФАС России полагает, что данное сообщение является рекламным.

Согласно пункта 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на

получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Факсимильный аппарат в Нижегородском УФАС России работает в автоматическом режиме. Согласно докладной записке от 08.07.2014 года старшего специалиста 1 разряда информационно-аналитического отдела Нижегородского УФАС России – Сущик Е.В., исполняющей обязанности секретаря, согласие на получение данного рекламного сообщения не давалось.

Таким образом, распространение рекламных сообщений противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ООО «Новая волна» осуществляет деятельность туроператора на основании Свидетельства о внесении сведений о туроператоре в единый федеральный реестр туроператоров за регистрационным номером: ВНТ 010045; сфера туроператорской деятельности: внутренний туризм; почтовый адрес: 606029, Нижегородская область, г. Дзержинск, пр. Циолковского, д. 49 «б», кв. 24; адрес места нахождения: 603002, г. Нижний Новгород, ул. Советская, д. 12, оф. 448.

В соответствии с Договором субаренды нежилого помещения от 01.09.2013 г., заключенного между ООО «Бизнес-центр ГКЦ» (Арендатор) и ООО «Новая волна» (Субарендатор), арендатор предоставил субарендатору по временное владение и пользование нежилое помещение: офис № 448 в здании по адресу: г. Нижний Новгород, ул. Советская, д. 12.

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Новая волна» подтвердил, что телефонный номер <...> используется Обществом.

Таким образом, рекламораспространителем рекламного сообщения является ООО «Новая волна».

В ходе рассмотрения дела представитель ООО «Новая волна» пояснил, что Обществом проведено расследование по факту отправки факсового сообщения и установлено, что сообщение было отправлено после звонка женщины с просьбой выслать предложения экскурсионных программ на телефон организации. Номер факса был записан неверно, и в последствии произошло ошибочное отправление сообщения с экскурсионными программами на номер телефона Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области.

Комиссия Нижегородского УФАС России установила, что согласно детализации звонков с номера телефона: 8312775333 от 08.07.2014, используемого ООО «Новая волна», исходящий звонок на номер <...> был произведен в 16 часов 10 минут 13

секунд, других звонков с телефонов Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области 08 июля 2014 года не производилось. Следовательно, согласия на принятие (получение) рекламного сообщения ООО «Новая волна» получено не было.

Таким образом, рекламное сообщение, распространенное ООО «Новая волна» 08.07.2014 г. в 16ч.10мин.13сек. посредством факсимильной связи в адрес Нижегородского УФАС России, противоречит части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Новая волна», распространенную 08.07.2014 года в 16ч.10мин.13сек. посредством факсимильной связи, поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».
2. Выдать ООО «Новая волна» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в отношении ООО «Новая волна».

Решение изготовлено в полном объеме в течение 10 дней со дня его вынесения.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ № 800-ФАС52-07/14

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

21 августа 2014 года

г.Н.Новгород

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Нижегородской области по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

- <...>- председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;
- <...>- член Комиссии, начальник отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции;
- <...>- **член Комиссии, старший специалист 1 разряда отдела контроля финансовых рынков, рекламы и недобросовестной конкуренции,**

на основании решения от 19.08.2014 года по делу № 800-ФАС52-07/14 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной ООО «Новая волна» (адрес регистрации: 606029, г. Дзержинск, Нижегородской обл., пр. Циолковского, д.49 Б; адрес осуществления деятельности: г.Н.Новгород, ул.Советская, д.12, оф.448 «Маринс Парк Отель»), поскольку она противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 №508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Новая волна» **в срок до 10 сентября 2014 года** прекратить нарушение части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы посредством использования факсимильной связи без получения предварительного согласия абонента на получение данной рекламы.

2. ООО «Новая волна» представить в Нижегородское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **в срок до 11 сентября 2014 года.**

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Нижегородское УФАС России вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает Общество от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.

Председатель Комиссии

Члены комиссии