

## РЕШЕНИЕ

01 сентября 2014г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя

Комиссии:

Клостер Е.А. -

заместителя руководителя  
управления;

Каминской Е.Б. -

начальника отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

Членов Комиссии:

Ромадиной Ю.Е. -

ведущего специалиста-  
эксперта отдела рекламы,  
недобросовестной конкуренции  
и финансовых рынков;

рассмотрев дело № 53/Р-2014, возбужденное в отношении <...> (<...> далее – <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Кемеровского УФАС России поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения на мобильный телефон <...> заявителя следующего содержания: «Приглашаем Вас! 11 – 16 февраля выставка меха, норка 30000р, мутон 8000р ДС Кузнецких Metallургов (пр. Строителей, д.24)» от абонента +<...>, поступившей 13.02.2014г. в 17 часов 26 минут (смс – центр +<...>).

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России Закрытым акционерным обществом «Астрахань GSM» (далее - ЗАО «Астрахань GSM») (исх. № 01/664 от 13.03.2014г.), следует, что данное смс - сообщение было отправлено <...> в рамках договора № 739020 от 26.07.2012г., заключенного между ЗАО «Астрахань GSM» (оператор) и <...> (абонент), согласно которому оператор предоставляет абоненту, а абонент принимает и оплачивает услуги подвижной радиотелефонной связи в соответствии с перечнем и условиями, выбранными абонентом.

В соответствии с пунктом 2.11 данного договора абонент обязан нести ответственность за использование услуг связи, предоставляемых абоненту, в том числе за использование этих услуг в целях злоупотреблений, мошенничества и хулиганства, а также за совершение других противоправных действий в соответствии с законодательством РФ.

15.04.2014г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 53/Р-2014 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 15.05.2014г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

15.05.2014г. на рассмотрение дела № 53/Р-2014 <...> не явился, защитника не направил. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 53/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 15.05.2014г. рассмотрение дела № 53/Р-2014 было отложено на 10.06.2014г. на 09 часов 20 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

10.06.2014г. на рассмотрение дела № 53/Р-2014 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 53/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 10.06.2014г. рассмотрение дела № 53/Р-2014 было отложено на 02.07.2014г. на 15 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

02.07.2014г. на рассмотрение дела № 53/Р-2014 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 53/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 02.07.2014г. рассмотрение дела № 53/Р-2014 было отложено на 01.08.2014г. на 10 часов 40 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

01.08.2014г. на рассмотрение дела № 53/Р-2014 <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения дела № 53/Р-2014 Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 01.08.2014г. рассмотрение дела № 53/Р-2014 было отложено на 01.09.2014г. на 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (возврат корреспонденции с пометкой ФГУП «Почта России» «отсутствие адресата по указанному адресу» имеется в материалах дела, корреспонденция направлялась по адресу регистрации).

01.09.2014г. состоялось рассмотрение дела № 53/Р-2014 в отсутствие <...>

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

На телефонный номер <...> направлялась реклама посредством смс - сообщения следующего содержания:

- 13.02.2014г. в 17 часов 26 минут «Приглашаем Вас! 11 – 16 февраля выставка меха, норка 30000р, мутон 8000р ДС Кузнецких Metallургов (пр. Строителей, д.24)» от абонента +<...>.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы на

абонентский номер <....> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В нарушение данной правовой нормы <...> распространил рекламу посредством смс - сообщения без согласия абонента (<....>).

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...> на основании договора № 739020 от 26.07.2012г., заключенного между ЗАО «Астрахань GSM» и <...>

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

#### РЕШИЛА:

1. Признать <...> (<....>) нарушившим требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством смс - сообщения без согласия абонента <....>.

2. Выдать <...> предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 [Кодекса](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 сентября 2014 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со

дня вынесения.

	Е.А. Клостер
Заместитель председателя Комиссии:	Е.Б.Каминская
Члены Комиссии:	Ю.Е. Ромадина