

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/02-2018

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

15 января 2018 года

город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее - ИП <...>) требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области был зафиксирован факт распространения на двухсторонней рекламной конструкции, установленной в районе поста ГИБДД (съезд с Южного автомобильного моста в сторону Кировского округа), а также в районе здания № 134 по ул. Мельничной в г. Омске рекламы:

1. **«СТРАХОВАНИЕ, КРЕДИТ LIFAN X 60 ВРЕМЯ ПРОДОЛЖИТЬ ПУТЬ! LIFAN MOTORS* АВТОМОБИЛЬ ГОДА Ежегодная национальная премия 2016** АНТИКОР СЕРВИС Официальный дилер LIFAN MOTORS TRADE-IN*** кредит БЕЗ КАСКО срочный выкуп любых АВТО *Моторс ** По итогам премии «АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ - 2016» *** Программа зачета автомобиля с пробегом в счет оплаты за новый автомобиль. АНТИКОР СЕРВИС Официальный дилер LIFAN MOTORS ул. Мельничная, 134 ул. Жукова, 111 55 95 95 WWW.ANTIKOP-SERVIS.PF».**

2. **«СТРАХОВАНИЕ, КРЕДИТ LIFAN X 50 ВРЕМЯ ПРОДОЛЖИТЬ ПУТЬ! LIFAN MOTORS* АВТОМОБИЛЬ ГОДА Ежегодная национальная премия 2016** АНТИКОР СЕРВИС Официальный дилер LIFAN MOTORS TRADE-IN*** кредит БЕЗ КАСКО срочный выкуп любых АВТО *Моторс ** По итогам премии «АВТОМОБИЛЬ ГОДА В РОССИИ - 2016» *** Программа зачета автомобиля с пробегом в счет оплаты за новый автомобиль. АНТИКОР СЕРВИС Официальный дилер LIFAN MOTORS ул. Мельничная, 134 ул. Жукова, 111 55 95 95 WWW.ANTIKOP-SERVIS.PF».**

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Таким образом, реклама, содержащая указание на возможность приобретения потенциальными покупателями товаров в кредит, является рекламой финансовых услуг.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

В тексте вышеуказанной рекламы информация о лице, оказывающем такие услуги как *кредит, страхование* отсутствует, что является нарушением требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно информации Департамента имущественных отношений Администрации г. Омска от 28.07.2017 № Исх - ДИО/12494: «...*Рекламная конструкция, установленная по адресу: г. Омск, ул. Мельничная, 134, размещается на основании приложения к паспорту рекламного места № 855-00 рм от 26.06.2000, выданного ИП <...>....*».

На запрос Омского УФАС России об администраторе доменного имени WWW.ANTIKOP-SERVIS.PF в письме от 22.11.2017 № 61 ООО «Регистратор Доменов» пояснило: «... администратором доменного имени WWW.ANTIKOP-SERVIS.PF является физическое лицо, указавшее при регистрации следующие данные: <...>. Дата регистрации доменного имени: 2010-12-05. Дата приобретения текущим администратором прав на доменное имя: 2010-12-05...».

В ответе от 21.12.2017 № 155 ООО «Пекин Моторс», зарегистрированное по адресу указанному в рассматриваемой рекламе, а именно: ул. Мельничная, 134, указало на то, что «...*наличие в рекламе (исходя из приложенных к запросу фотографий рекламы) надписи «Антикор Сервис» с логотипом указанного бренда, указывает о причастности к распространению этой рекламы гр-на <...> - участника Общества, являющегося правообладателем товарного знака (знака обслуживания) согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) серии UU за номером государственной регистрации 565220...*».

В письме от 21.12.2017 № 302 ООО «Пекин Сервис» также сообщило, что: «...*наличие в рекламе надписи «Антикор Сервис» с логотипом указанного бренда, указывает о причастности к распространению этой рекламы гр-на <...> - участника Общества, являющегося правообладателем товарного знака (знака обслуживания) согласно свидетельству на товарный знак (знак обслуживания) серии UU за номером государственной регистрации 565220...*».

По определению пункта 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ИП <...> является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

В силу части 6 и части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О

рекламе» несет рекламодаделец и рекламодатель.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/02-2018 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».
2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя <...> (ИНН <...>)
3. Назначить дело № 06-06/02-2018 к рассмотрению **на 06 февраля 2018 года в 15:00 часов** по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.
4. ИП <...> **в срок до 02 февраля 2018 года** представить в адрес Управления письменные пояснения по вышеуказанным фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обосновывающие позицию ИП <...>.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП <...> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии <...>