УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

625048, г. Тюмень, ул. Холодильная, 58а тел. 50-31-55

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е № Р 18/57-18

о прекращении производства по делу

06.03.2019г. г. Тюмень

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тюменской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:	<…>	- заместитель руководителя управления – начальник отдела КСЗ;
Члены Комиссии:	<…>	- главный специалист-эксперт отдела КСЗ,
	<…>	- специалист-эксперт отдела КСЗ

рассмотрев дело № Р18/57-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствии:

- заявителя <…>, уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление № <…>);

- представителя АО КБ «Пойдём!» (Юридический адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 76, корпус 4, фактический адрес: 625048, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 69, ИНН 5401122100, ОГРН 1025480001073), уведомленного надлежащим образом (почтовое уведомление № 80082132769648, 80082132769655),

У С Т А Н О В И Л А:

В Тюменское УФАС России поступило обращение гражданина <…>, указывающее на признаки нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Из заявления следует, что на абонентский номер <…>, зарегистрированный за гражданином, 28.10.2018 г. в 16:21 от отправителя с номера +73452517479, поступил телефонный звонок рекламного характера с следующего содержания:

«- Да.

- Павел Николаевич?

- Да.

- Добрый день. Меня зовут Алиса. Банк Пойдём.

- Хотели предложить оформить кредит в нашем банке на сумму от одной тысячи до пятиста тысяч рублей.

- Вы откуда мой номер взяли?

- Мы в Тюмени работаем более одиннадцати лет. За это время кто-то из друзей или знакомых мог оставить Ваш номер.

- Нет, не могли это сделать. Не врите. Не звоните мне больше.»

. Как указывает заявитель, согласия на телефонные звонки рекламного характера он не давал.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, где объектом рекламирования выступали финансовые услуги - кредит.

В силу ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Согласно ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа) определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе отсутствует часть существенных условий, влияющих на полную стоимость оказываемых финансовых услуг, а, следовательно, в ней усматриваются признаки нарушения требований части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение

требований ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодатель.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе несет рекламораспространитель.

Согласно п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержания рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам дела, рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является АО КБ «Пойдём!» (Юридический адрес: 121170, г. Москва, Кутузовский проспект, д. 36, стр. 3, фактический адрес: 625048, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 69, ИНН 5401122100, ОГРН 1025480001073), в действиях которого усматривались признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 и ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

Определением от 24.12.2018 г. № Р18/57-18 возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Тюменское УФАС России запрашиваемые документы на момент рассмотрения дела представлены.

В представленных документах АО КБ «Пойдём!» имеется копия документа - Согласие на обработку персональных данных от 07.05.2018 г., в котором указаны ФИО, паспортные данные, контактный номер телефона, а также имеется подпись с расшифровкой –<…> .

Согласно данному документу, обработка персональных данных осуществляется в целях: предоставления Банком различных информационных услуг, рекламы, персональных информационных сообщений о продуктах/ услугах Банка путем осуществления телефонных звонков направления сообщений по сетям электросвязи на указанный номер мобильного телефона и или адрес электронной почты без дополнительного оформления отдельного предварительного Согласия на получение рекламы.

Определением № Р18/57-18 от 24.01.2019 г. у <…> запрошено письменное подтверждение или опровержение подписания Согласия на обработку персональных данных АО КБ «Пойдём!».

Из представленного ответа <…> следует, что заявитель подтверждает подписание Согласия на обработку персональных данных АО КБ «Пойдём!».

В ходе рассмотрения дела признаки нарушения требований ч. 1 ст. 18 и ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» не подтвердились.

Таким образом, АО КБ «Пойдём!» при распространении рассматриваемой рекламы посредствам телефонного звонка действовало добросовестно.

На основании изложенного, руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № Р18/57-18 прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия в действиях АО КБ «Пойдём!» фактов нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель комиссии <…>

Члены комиссии <…>

<…>