

28 января 2009 г.

г. Курган

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Баев А.Е. - старший гос. инспектор

Демидов В.Я. - старший гос. инспектор

рассмотрев дело № 7 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Харизма» рекламы медицинских услуг с признаками нарушения статьи 24 Федерального закона РФ «О рекламе», в присутствии представителя: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Харизма», г. Курган, ул. Ленина, д. 17 – зам. директора Лукьянова О.А. (доверенность от 27.01.2009),

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламных объявлений, опубликованных в газете «Недвижимость Зауралья», № 4 (130) от 02.02.2008, распространяемой в г. Кургане.

Рекламное объявление «Доктор Лукьянова гинекология Альтер Эго осмотр, все виды диагностики осмотр онколога лечение эрозии шейки матки методом радиоволновой хирургии медицинское прерывание беременности УЗИ ул. Советская, 24, тел. 46-63-18 ...», опубликовано на странице 12 в данном номере газеты «Недвижимость Зауралья». Всего это рекламное объявление в период с 02.02.2008 года по 22.03.2008 года размещалось в газете «Недвижимость Зауралья» согласно договора от 01.02.2008 года, заключенного между индивидуальным предпринимателем Федоровой С.Р. и ООО «Харизма». В соответствии с п. 5.1 договора ООО «Харизма» несет ответственность за недостоверную рекламу в соответствии с законодательством Российской Федерации. Оплата за эту рекламу произведена ООО «Харизма» согласно счета № 37 от 01.02.2008 года, акта № 00037 от 21.03.2008 года.

Соответственно, рекламодатель данной рекламы – ООО «Харизма».

В вышеуказанном рекламном объявлении отсутствуют предупреждения: о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, в том числе методов лечения или получения консультации специалистов; о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины при искусственном прерывании беременности.

Следовательно, в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 7, ч. 11 ст. 24 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламной пространства). Реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности должна содержать предупреждение о возможности наступления вредных последствий для здоровья женщины».

Заместитель директора ООО «Харизма» Лукьянова О.А. пояснила, что на указанные в рекламе медицинские услуги у них есть лицензия. В данном случае к ним пришла девушка из газеты «Недвижимость Зауралья» и ей дали стандартный модуль нашей рекламы. Я подписала согласованный рекламный модуль и его разместили в газете. С другого издания к нам приходили,

сказали в рекламе нужно разместить предупреждение согласно рекламного законодательства, я согласилась с этим. У нас в штате юриста нет, я всех требований закона не знаю. Требования ст. 24 Федерального закона РФ «О рекламе» будем соблюдать.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 статьи 38 Федерального закона РФ «О рекламе» - «Рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 24 и 25 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона РФ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила :

1. Признать ненадлежащей рекламу с текстом: «Доктор Лукьянова гинекология Альтер Эго осмотр, все виды диагностики осмотр онколога лечение эрозии шейки матки методом радиоволновой хирургии медицинское прерывание беременности УЗИ ул. Советская, 24, тел. 46-63-18...», опубликованную в газете «Недвижимость Зауралья» в период с 02.02.2008 года по 22.03.2008 года, в том числе в № 4 (130) от 02.02.2008, поскольку в ней нарушены требования частей 7 и 11 статьи 24 Федерального закона РФ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Харизма» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 января 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии: Коновалов М.А. - зам. руководителя УФАС

Члены комиссии: Баев А.Е. - старший гос. инспектор Д

емидов В.Я. - старший гос. инспектор

на основании своего решения от 28 января 2009 года по делу № 7 о признании ненадлежащей рекламы «Доктор Лукьянова гинекология Альтер Эго осмотр, все виды диагностики осмотр онколога лечение эрозии шейки матки методом радиоволновой хирургии медицинское прерывание беременности УЗИ ул. Советская, 24, тел. 46-63-18 ...», опубликованной в газете «Недвижимость Зауралья» в период с 02.02.2008 года по 22.03.2008 года, в том числе в № 4 (130) от 02.02.2008 и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает :

1. ООО «Харизма» (г. Курган, ул. Ленина, д. 17) в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение данной рекламы или внести в неё необходимые коррективы.

2. ООО «Харизма» (г. Курган, ул. Ленина, д. 17) представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 20 января 2009 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.