

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 078/05/21-42/2024 и назначении дела к рассмотрению

«26» января 2024 года

Санкт-Петербург

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, заместитель руководителя, рассмотрев по собственной инициативе рекламу пива в сообществе «Афиша Санкт-Петербурга | Питер» социальной сети «В Контакте»,

УСТАНОВИЛА:

в сообществе «Афиша Санкт-Петербурга | Питер» социальной сети «В Контакте» размещена реклама пива (<https://vk.com/kuda.piter?w=wall-<...>>).

Реклама алкогольной продукции не должна размещаться в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (пункт 8 части 2 статьи 21 Закона¹ о рекламе).

Согласно части 3 статьи 21 Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В указанной рекламе отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает признаки нарушения пункта 8 части 2 статьи 21 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе при размещении рекламы пива в сообществе «Афиша Санкт-Петербурга | Питер» социальной сети «В Контакте».

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу части 7 этой статьи за нарушение требований пункта 8 части 2 и части 3 статьи 21 Закона о рекламе несёт рекламораспространитель.

Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте» отказывается представлять Санкт-Петербургскому УФАС России информацию по факту размещения этой рекламы.

С учётом изложенного, рекламораспространителем этой рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте» (ОГРН 1079847035179, ИНН 7842349892, адрес: 191024, Санкт-Петербург, Херсонская улица, дом 12-14, литер А, помещение 1-Н).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25

Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 078/05/21-42/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:
 1. лицо в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:
 1. Общество с ограниченной ответственностью «В Контакте» (ОГРН 1079847035179, ИНН 7842349892, адрес: 191024, Санкт-Петербург, Херсонская улица, дом 12-14, литер А, помещение 1-Н).
3. Назначить дело № 078/05/21-42/2024 к рассмотрению на 14 февраля 2024 года в 11:00 по адресу: Санкт-Петербург, 4-я линия В.О, д. 13, лит. А, третий этаж (зал заседаний).
4. Рассмотрение дела № 078/05/21-42/2024 будет проходить в режиме видео конференцсвязи (далее — ВКС).

ВКС проводится с использованием сервиса «TrueConf». Для участия сторонам по делу необходимо:

- перейти по гиперссылке, указанной в настоящем определении,

- за 2 рабочих дня до заседания комиссии направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru документы, подтверждающие полномочия лиц, которые будут участвовать в рассмотрении дела.

Страница ВКС: <...> (адрес страницы ВКС в ходе рассмотрения дела меняться не будет).

Руководство участника сеанса ВКС сервиса «TrueConf» размещено на странице сайта управления <https://spb.fas.gov.ru/news/11328>.

5. Если представитель стороны желает очно участвовать в заседании комиссии, то за 2 рабочих дня до заседания комиссии нужно направить на электронную почту to78@fas.gov.ru и электронную почту to78-<...>@fas.gov.ru сведения о представителе (фамилия, имя, отчество), который примет очное участие в рассмотрении дела.
6. Обществу с ограниченной ответственностью «В Контакте» течение 3 рабочих дней со дня получения настоящего определения следующие письменные сведения и документы в электронном виде:
 1. сведения о руководителях (владельце, администраторах) сообщества «Афиша Санкт-Петербурга | Питер» (<https://vk.com/kuda.piter>) по состоянию на 2 июня 2023 года,

2. сведения о пользователе, который разместил 2 июня в 00:13 в сообществе «Афиша Санкт-Петербурга | Питер» запись (пост), доступный по адресу: <https://vk.com/kuda.piter?w=wall-<...>>, в том числе указать точное время размещения записи и IP-адрес, с использованием которого она была размещена.

Заместитель руководителя

М.Ф. Н<...>

1 Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».