

ОПРЕДЕЛЕНИЕ  
О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 4 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

27.03.2014 г.

г. Горно-Алтайск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Гуткович А.Е., заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай, рассмотрев служебную записку Гридилева В.А., ведущего специалиста-эксперта отдела антимонопольного контроля и рекламы, по факту распространения смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

27 января 2014 года от ФАС России в УФАС по Республике Алтай на рассмотрение поступило заявление физического лица <...> вх. № 152 о получении на номер его мобильного телефона СМС-сообщения рекламного характера с признаками нарушения статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Заявитель является абонентом оператора сотовой связи ОАО «Мегафон» в Московской области.

Из существа заявления следует, что 23 января 2014 года гражданин <...> получил на абонентский номер <...> от OLIMPAuto через SMS-центр: +79242000696 смс-сообщение следующего информационного содержания: **«У нас есть покупатель на Ваш авто! 89683653143 Артем»**. Заявитель считает, что данное сообщение является рекламой и, вышеуказанными действиями ее распространитель нарушил Закон «О рекламе», так как согласия на получение рекламы посредством сотовой связи он не давал.

По информации, представленной ОАО «Мегафон» вх. № 538 от 06.03.2014г. установлено, что смс-сообщение поступило на абонентский номер заявителя через СМС-центр Федерального корпоративного клиента – ООО «ЭйТи Энд Ти», сервисный номер <...> , к которому по условиям договора об оказании услуг связи № ФД-СЗФ-9/2013 от 01.06.2013г. подключена услуга «Информ-рассылка».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования

или поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Смс-сообщение: **«У нас есть покупатель на Ваш авто! 89683653143 Артем»** неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) к услугам, связанным с посредничеством в продаже автомобилей и продвижение этих услуг на рынке, то есть является рекламой.

Данный вывод также следует из того, что отправителем смс-сообщения в данном случае является не физическое лицо – «Артем», как указано в смс-сообщении, а ООО «ЭйТи Энд Ти», юридическое лицо, осуществляющее рассылку смс-сообщений на основании договора, заключенного с оператором сотовой связи.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателем ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение части 1 статьи 18 настоящего Федерального закона возложена на рекламодателя.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Информация, представленная ОАО «Мегафон» свидетельствует, что распространителем рассматриваемой смс-рекламы является ООО «ЭйТи Энд Ти» ОГРН: 11178460591, ИНН: 7838460591, юридический адрес: 197136, г. Санкт-Петербург, ул. Гатчинская, д. 35, лит. А.

Таким образом, в действиях ООО «ЭйТи Энд Ти» содержатся признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившиеся в распространении рекламы по сетям электросвязи, без предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 4 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «ЭйТи Энд Ти» ОГРН: 11178460591, ИНН: 7838460591, юридический адрес: 197136, г. Санкт-Петербург, ул. Гатчинская, д. 35, лит. А;

3. Назначить дело № 4 к рассмотрению **на 22.04.2014 года на 12.00 часов** по адресу: г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13, 5 этаж;

4. Представить ООО «ЭйТи Энд Ти» **в срок до 15.04.2014г.** в УФАС по Республике Алтай копии следующих документов и информацию:

- учредительные и регистрационные документы общества;

- договор об оказании услуг связи, заключенный с оператором сотовой связи ОАО «Мегафон» (с приложениями);

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых производилось распространение смс-рекламы: **«У нас есть покупатель на Ваш авто! 89683653143 Артем»** на абонентский номер <...> от OLIMPAuto через SMS-центр: +79242000696;

- документальное подтверждение факта получения предварительного согласия абонента +79265512983 на получение рекламы (при наличии);

- письменные пояснения по факту распространения вышеуказанной смс-рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Закона «О рекламе», с указанием абонентских номеров, на которые так же была отправлена данная реклама).

Копии всех документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Явка ООО «ЭйТи Энд Ти», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**.

Обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, предусмотренных законодательством Российской Федерации о рекламе, а равно представление таких сведений в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

