

<...>

РЕШЕНИЕ № 314

«06» декабря 2012 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.12.2012 года.

В полном объеме решение изготовлено 06.12.2012 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, Слаутина Е.М. – специалист-эксперт, рассмотрев дело № 314 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» (<...>) рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...> (паспорт <...> <...>),

УСТАНОВИЛА:

Сотрудниками Красноярского УФАС России 09.10.2012 года было выявлено распространение рекламы в общественно-политической газете Дзержинского района «Дзержинец» № 39 (10570-10572) от 28 сентября 2012 г. на странице 12 следующего содержания: «... Фаворит. Территория тепла и уюта. Окна и двери ... Остекление балконов. Установим качественно в кратчайшие сроки. Гарантия 3 года ...» (далее – Реклама). Реклама содержит изображение окна.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация, адресованная неопределенному кругу лиц, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой.

Согласно статье 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Рассматриваемая Реклама размещается в периодическом печатном издании, не специализирующимся на сообщениях и материалах рекламного характера, и не сопровождается пометкой «реклама» или «на правах рекламы».

На основании вышеизложенного Комиссией Красноярского УФАС России установлено, что рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

По данному факту 09.11.2012 года Красноярским УФАС России возбуждено дело № 314 по признакам нарушения требований статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» в отношении КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьи 16 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из сведений свидетельства ФНС, в сведения Единого государственного реестра юридических лиц о юридическом лице КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» внесены изменения 28.11.2011 года Межрайонной ИФНС № 8 по Красноярскому краю в связи со сменой основного государственного регистрационного номера за государственным регистрационным номером 2112450037610.

В соответствии с информацией свидетельства Управления Федеральной службы по

надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю ПИ № ТУ 24-00301 от 18 января 2010 года, газета «Дзержинец» зарегистрирована в качестве средства массовой информации с политической, информационно-аналитической, спортивной, детской, подростковой, для инвалидов, образовательной, культурно-просветительской, специализированной информационной (опубликование нормативных правовых актов) примерной тематикой и (или) специализацией, где рекламы не более 40%, распространяемой на территории Дзержинского района Красноярского края, учредителем (соучредителем) которой является Агентство печати и массовых коммуникаций Красноярского края (<...>).

В материалах дела № 314 имеются письменные пояснения главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...>, из которых следует, что ранее на 11 и 12 полосах общественно-политической газеты Дзержинского района «Дзержинец» (далее – Газета) помещалась рубрика «Реклама». Поскольку размещение подобных материалов подразумевает их публикацию на специально отведенных полосах, КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» ошибочно посчитало, что читателю понятно какие публикации по направленности и характеру размещены на 11 и 12 полосах Газеты.

В письменных пояснениях главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...> отмечает, что замечаний ни от юридической службы Агентства печати и массовых коммуникаций, ни от Роскомнадзора не поступало КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» ни разу. Поэтому сотрудники КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» утратили бдительность в части соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, полагая, что новая маркировка объявления и рекламы специальным номером, введенная в конце лета текущего года, указывает на принадлежность материала к рекламе или платному объявлению.

Далее главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...> указывает на то, что незамедлительно, после получения письма Красноярского УФАС России, сотрудники КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» восстановили в Рекламе все требуемые сведения, в соответствии с требованиями статьи 16 Федерального закона «О рекламе».

В завершении письменных пояснений главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» <...> приходит к выводу о том, что ответственность за допущенные КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» промахи в соблюдении требований законодательства Российской Федерации о рекламе, она, являясь главным редактором КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец», берет на себя.

В силу приказа № 237-к от 27.11.1985 года <...> назначена на должность главного редактора КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» с 18 ноября 1985 г.

Согласно пункту 1.2 трудового договора № 12 от 14.05.2009 года с главным редактором КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» с. Дзержинское, подписанный <...>, главный редактор КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» с. Дзержинское обязуется руководить и управлять деятельностью КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец», зарегистрированного постановлением администрации Дзержинского района от 29.05.1995 года № 173, созданного в соответствии с распоряжением Правительства Красноярского края от 25.10.2011 года № 909-р путем изменения типа существующего краевого государственного бюджетного учреждения «Редакция газеты «Дзержинец», на базе имущества, находящегося в собственности Красноярского края, и расположенного по адресу: <...>.

В материалах дела № 314 имеется договор № 27 от 01.09.2012 года, заключенного между КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» и ИП <...>, предметом которого является выполнение КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» работы по размещению рекламного

макета по поручению ИП <...>.

Исходя из сведений акта № 00000312 от 28.09.2012, КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» осуществило оказание услуг по размещению рассматриваемого макета Рекламы.

В результате изучения материалов дела № 314 Комиссия Красноярского УФАС России установила, что КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец», в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламодателем рассматриваемой Рекламы.

На момент рассмотрения дела комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований статьи 16 Федерального Закона «О рекламе» КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» устранены.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» (<...>).

2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе КГАУ «Редакция газеты «Дзержинец» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

О.А. Чуракова

Е.М. Слаутина



Слаутина Елена Михайловна

(391) 265-02-19

- [reshenie po delu 314.doc](#)