

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 054/05/5-483/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«26» марта 2019г.

г.Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе И.В. Волохина - заместитель руководителя управления-начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы дела по факту размещения в январе 2019г. на сайте «НГС» статьи: «В Новосибирске открылось VIP-кафе с десертами под 90 000 и тортами за 12 500 рублей», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица(вх. №455э от 28.01.2019г., №759 от 30.01.2019г.) по факту размещения в январе 2019г. на сайте «НГС» статьи: «В Новосибирске открылось VIP-кафе с десертами под 90 000 и тортами за 12 500 рублей», с признаками нарушения ФЗ «О рекламе».

По мнению заявителя, нарушение содержится в указании в статье следующей информации: *«Благодаря этому многие десерты укрепляют иммунитет, предотвращают появление артрита и болей в суставах, снижают уровень холестерина в крови, предупреждают риск возникновения сахарного диабета, рака, гипертонии, аллергии и других серьезных заболеваний.*

Такие «правильные» сладости можно без опаски есть тем, кто худеет, чистит организм и следит за правильным питанием, спортсменам, вегетарианцам, аллергикам и даже диабетикам», что создает впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами.

По результатам рассмотрения данного заявления Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В январе 2019г. на сайте «НГС» в разделе «НГС. Новости» по адресу https://news.ngs.ru/more/65785931/?from=a_newscol_2 размещается статья под заголовком: «В Новосибирске открылось VIP-кафе с десертами под 90 000 и тортами за 12 500 рублей» следующего содержания:

«Дорогие сладости не навредят худеющим - в них нет сахара и привычной муки.

Новосибирцев повергли в шок такие цены за торты. Но в самом заведении уверены, что они оправданны. Ведь продукт, предлагаемый новым кафе, действительно уникален не только для нашего города, но и для России в целом.

«Я обедал практически во всех дорогих ресторанах Москвы. Ни в одном из них нет ничего подобного. Несмотря на привлекательную рекламу, везде, где я был, в составе продуктов нет такой концентрации полезных ингредиентов. Более того, используются компоненты, о которых упомянуто, что они отсутствуют. Даже в спортивном питании. К примеру, в некоторых известных брендах спортивного питания, где написано, что сахар отсутствует, содержится две чайные ложки сахара на один батончик», - рассказал один из известных экспертов.

Состав низкокалорийных «чудо-десертов» ручной работы действительно удивляет:

- готовятся только из натуральных компонентов, поэтому хранятся всего три дня;
- не содержат сахара, глютена, консервантов, искусственных усилителей вкуса и других вредных компонентов;
- семена чиа, омега 3, ВСАА, протеины — так называемые суперфуды;
- содержат огромное количество полезных компонентов, таких как витамины А, С, Е, РР, В2, В1, В5, К, Na, Fe, Mg, F, клетчатку, антиоксиданты, фолиевую кислоту, каротиноиды и многое другое.

Благодаря этому многие десерты укрепляют иммунитет, предотвращают появление артрита и болей в суставах, снижают уровень холестерина в крови, предупреждают риск возникновения сахарного диабета, рака, гипертонии, аллергии и других серьезных заболеваний.

Такие «правильные» сладости можно без опаски есть тем, кто худеет, чистит организм и следит за правильным питанием, спортсменам, вегетарианцам, аллергикам и даже диабетикам. Их купит только тот, кто действительно ценит свое здоровье и здоровье близких. И не жалеет на это средств.

Посмотреть на премиальные VIP-десерты с уникальными свойствами за 12 500 рублей можно на сайте fitnessfood.cafe/deserty.

FitnessFood.Cafe: Вокзальная магистраль, 4«б», тел. 8(800)511-53-53 fitnessfood.cafe

ООО «ФитнесФуд.Кафе», ОГРН 1185476070086, Новосибирск, ул.Узорная,3, кв.15.»

В соответствии со ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В данном случае объектом рекламирования являются: кафе «FitnessFood.Cafe», а также продукт, предлагаемый кафе – десерты.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. отвечает всем юридически значимым условиям определения рекламы.

Согласно п.п.1,2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

1) о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

2) о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно п.6 ч.5 ст.5 в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий.

Из содержания данной статьи следует, что указанные десерты обладают преимуществами перед другими такими же товарами за счет наличия в составе определенных элементов, благодаря которым десерты приобретают уникальные свойства, в т.ч терапевтический эффект (*«...Ведь продукт, предлагаемый новым кафе, действительно уникален не только для нашего города, но и для России в целом...», «...Благодаря этому многие десерты укрепляют иммунитет, предотвращают появление артрита и болей в суставах, снижают уровень холестерина в крови, предупреждают риск возникновения сахарного диабета, рака, гипертонии, аллергии и других серьезных заболеваний.*

Такие «правильные» сладости можно без опаски есть тем, кто худеет, чистит организм и следит за правильным питанием, спортсменам, вегетарианцам, аллергикам и даже диабетикам...»).

Таким образом, данная статья содержит признаки нарушения п.п.1,2 ч.3 ст.5, п.6 ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе».

На основании ч.6 ст.38 ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.3, ч.5 ст.5 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с материалами дела, рекламодателем является ООО «Фитнесфуд.Кафе» (ИНН 5409009700/ОГРН1185476070086, дата регистрации: 16.08.2018г., место нахождения: ул.Узорная, д.3, кв.15, г.Новосибирск, 630059).

На основании п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ч.2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.20, п.21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №054/05/5-483/2019 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель: физическое лицо <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ООО «Фитнесфуд.Кафе» (ИНН 5409009700/ОГРН1185476070086, дата регистрации: 16.08.2018г., место нахождения: ул.Узорная, д.3, кв.15, г.Новосибирск, 630059).

3. Назначить дело №054/05/5-483/2019 к рассмотрению на **«25» апреля 2019г. в 10:00 часов** по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

5 .ООО «Фитнесфуд.Кафе» д о **«23» апреля 2019г.** представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальное основание размещения указанной информации ((договоры, акты, платежные документы, соглашения, заявки, согласованные макеты, электронная переписка, иное);

- документальное подтверждение территории распространения рассматриваемой информации;

- скриншоты (распечатки) страницы указанного Интернет-сайта (при наличии);

- документальные доказательства следующих утверждений, указанных в статье:

а) *«...везде, где я был, в составе продуктов нет такой концентрации полезных ингредиентов...»;*

б) *«...содержит огромное количество полезных компонентов, таких как витамины А, С, Е, РР, В2, В1, В5, К, Na, Fe, Mg, F, клетчатку, антиоксиданты, фолиевую кислоту, каротиноиды и многое другое...»;*

в) *«... Благодаря этому многие десерты укрепляют иммунитет, предотвращают появление артрита и болей в суставах, снижают уровень холестерина в крови, предупреждает риск развития сахарного диабета, рака, гипертонии, аллергии и других серьезных заболеваний...»;*

г) *«...такие «правильные» сладости можно без опаски есть тем, кто худеет, чистит организм и следит за правильным питанием, спортсменам, вегетарианцам, аллергикам и даже диабетикам...»;*

- отзыв на данное определение.

В соответствии с ч.б ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В случае неявки, дело будет рассмотрено в отсутствие представителя.

В доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.