

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, рассмотрев заявление, представленное гражданином, о проверке соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Единство» №37 (1010) то 15 сентября 2014 г. рекламной статьи ООО «СК «АК БАРС-Мед» с использованием следующей формулировки «...Это уникальная, единственная в Татарстане служба, которая работает в режиме он-лайн... Кто еще так заботится о клиентах? У кого еще есть такая служба?... Программа «Круглый стол», не имеющая аналогов в Татарстане»,

Установил:

В соответствии со статьями 33, 34 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе» Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление) осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе.

В Татарстанское УФАС России поступило обращение гражданина по факту размещения в газете «Единство» №37 (1010) то 15 сентября 2014 г. рекламной статьи ООО «СК «АК БАРС-Мед» признаками нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно пункта 1 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Вышеуказанная информация содержит сведения, что ООО «СК «АК БАРС-Мед» - «... Это уникальная, единственная в Татарстане служба, которая работает в режиме он-лайн... Кто еще так заботится о клиентах? У кого еще есть такая служба?... Программа «Круглый стол», не имеющая аналогов в Татарстане».

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространявшаяся на вышеуказанных сайтах, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; распространена в электронном виде; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке товаров, призвана формировать и поддерживать интерес к продавцу товара.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Закона «О рекламе»: рекламодатель — это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе", реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Из положения части 6 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06. № 38-ФЗ «О рекламе» несет ответственность рекламодаделец.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

определил:

1. Возбудить производство по делу №08-805/2014 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело №08-805/2014 к рассмотрению на 23 декабря 2014 года в 14 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», - ООО «СК «АК БАРС-Мед» (420120, РТ, г. Казань, ул. Меридианная, д. 1а, ИНН 1657049646);

заинтересованное лицо – газету «Единство» (423822, РТ, г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, дом 88 (62/4), этаж 4, оф. 402);

4. газете «Единство» в срок до 15 декабря 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- договор на размещение, распространение вышеуказанной рекламы, акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение;

- согласованный между рекламодателем и рекламораспространителем макет (текст) рекламы;

- информацию о рекламодателе;

- письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

5. ООО «СК «АК БАРС-Мед» в срок до 15 декабря 2014 г. представить следующие заверенные копии документов и сведений:

- учредительные документы;

- свидетельство о государственной регистрации юридического лица, ИНН;

- договор на размещение, распространение вышеуказанной рекламы, акт выполненных работ, счет на оплату, платежное поручение;
- согласованный между рекламодателем и рекламодателем макет (текст) рекламы;
- информацию о должностном лице, уполномоченном утверждать рекламные макеты (вторая, третья страница бланка паспорта, страница бланка паспорта с отметкой о регистрации гражданина по месту жительства) с приложением должностных инструкций и письменных пояснений данного лица по делу;
- письменное объяснение об использовании в рекламе формулировки: «...Это уникальная, единственная в Татарстане служба, которая работает в режиме онлайн... Кто ещё так заботится о клиентах? У кого ещё есть такая служба?... Программа «Круглый стол», не имеющая аналогов в Татарстане...».
- дополнительное письменное объяснение по делу, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

При подготовке ответа на данное определение просим формировать ответ пунктно, согласно списку запрашиваемой информации.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка законного представителя ООО «СК «АК БАРС-Мед» или представителя с доверенностью для участия в конкретном делопроизводстве (№08-805/2014), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.