

22 июня 2016 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее - Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: – руководитель;

члены Комиссии: – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, - специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 22.06.2016 дело № 12/07-2016 возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Мобильный Актив» (ОГРН 1045900072415, ИНН/КПП 5902819936/590301001) (далее - ООО «Мобильный Актив») по факту распространения рекламы посредством sms-сообщений, с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛА:

18.11.2015 в Приморское УФАС России из ФАС России поступило обращение жителя г. Владивостока <.....> о распространении рекламы путем рассылки sms-сообщений на мобильный телефон без предварительного согласия абонента, что противоречит требованиям части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

В частности на мобильный телефон +7XXXXXXXXXX (оператор связи ОАО «МТС» Приморский край) <.....> поступило рекламные sms-сообщение следующего содержания:

- 13.11.2015 в 12:03 «Российская Норка 69тр мутон 9тр меха ф-ка Белка 9-13 нояб ДК ЖД 9W92L». Номер отправителя +79023597401 (оператор связи ЗАО «Смартс-Чебоксары» Чувашская Республика-Чувашия), sms-центр +79023700909 (оператор связи АО «Смартс-Самара» Самарская область).

<.....> считает, что рассылка в ее адрес рекламы содержит признаки нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», просит провести соответствующую проверку и привлечь виновных в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе лиц к административной ответственности.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

<.....> рекламную информацию по поступившему sms-сообщению не запрашивал и не давал согласие на ее получение через sms-сообщения.

Согласно информации представленной оператором связи ЗАО «Смартс-Чебоксары» (вх. № 1833 от 16.03.2016), телефонный номер <...> по договору № 451303 от 03.07.2015 закреплен за ООО «Мобильный Актив».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель, в рассматриваемом случае – ООО «Мобильный Актив».

Определением Приморского УФАС России от 01.06.2016 (исх. № 4553/06-2) в отношении ООО «Мобильный Актив» возбуждено дело № 12/07-2016 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 22.06.2016.

22.06.2016 представители ООО «Мобильный Актив» и <.....> на рассмотрение не явились. О надлежащем уведомлении ООО «Мобильный Актив» о времени и месте рассмотрения дела свидетельствует почтовая карточка-уведомление (№ 69000799002563). <.....> заявлено ходатайство о рассмотрении дела его отсутствие.

Данное обстоятельство расценивается как надлежащее уведомление лиц о дате, времени и месте рассмотрения настоящего дела. В связи с этим, дело № 12/07-2016 было рассмотрено в их отсутствии.

ООО «Мобильный Актив» не представил письменные пояснения относительно отправки рассматриваемого sms-сообщения. Согласие <.....> на получение рекламной информации в материалы дела не представлено. В связи с чем рассматриваемая реклама признается распространенной без предварительного согласия данного адресата.

Исследовав имеющиеся в деле документы, Комиссия пришла к выводу, что данная реклама, распространяемая ООО «Мобильный Актив» без предварительного согласия абонента, распространялась с нарушением требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 3.58 Административного регламента ФАС России по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространяемую ООО «Мобильный Актив»

на телефонный номер <...> , посредством sms-сообщения, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Мобильный Актив» предписание о прекращении нарушения требований части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27.06.2016. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального Кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии