ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении и продлении срока рассмотрения дела № 03/19

«05» марта 2019 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы;

члены Комиссии: Ю.В. Виногорова – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

В.Ю. Строгин – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 03/19, возбужденное по факту размещения рекламного баннера, с информацией следующего содержания: «ХОЛДИ ДИСКАУНТЕР. АКЦИЯ. -40%. -50%. СУПЕР СУББОТА. КАЖДУЮ НЕДЕЛЮ», имеющей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закона «О рекламе»),

в присутствии: представителя заявителя – «…»

в отсутствии: представителя лица, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «НСК Холди» (ОГРН 1175476115000) (не явился),

УСТАНОВИЛА:

05.03.2019г. на рассмотрение дела комиссией Новосибирского УФАС России представитель ООО «НСК Холди» не явился, отзыв Обществом не представлен.

При этом, Комиссия Новосибирского УФАС России считает необходимым получить дополнительные документы.

Рассмотрев имеющиеся материалы, в соответствии с абз. «б» п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 03/19 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 03/19 на «28» марта 2019 г. в 14:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3 . ООО «НСК Холди» до «25» марта 2019г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальное подтверждение проведения акции «Супер суббота» ранее, с

приложением документов, подтверждающих отпуск товаров по указанным в рекламе скидкам;

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Председатель Комиссии _____ И.В. Волохина

Члены Комиссии _____ Ю.В. Виногорова

_____ В.Ю. Строгин