

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О НАЗНАЧЕНИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО НАКАЗАНИЯ В ВИДЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ
ПО ДЕЛУ № 045/04/14.3-12/2022

ОБ АДМИНИСТРАТИВНОМ ПРАВОНАРУШЕНИИ (часть
1 статьи 14.3 КоАП РФ)

22 февраля 2022 года
Курган

г.

Заместитель руководителя <...>, рассмотрев на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ) и в порядке статьи 29.7 КоАП РФ протокол от 31.01.2021 об административном правонарушении и иные материалы дела об административном правонарушении № 045/04/14.3-12/2022, возбужденного в отношении должностного лица – генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Фаворит» (далее - ООО «Фаворит») (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497, 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203) – <...> по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ,

УСТАНОВИЛ:

Поводом к возбуждению дела согласно пункту 1 части 1 статьи 28.1 КоАП РФ и примечания к ней явилось непосредственное обнаружение должностным

лицом Курганского УФАС России достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, при принятии Решения Курганского УФАС России от 26.10.2021 по делу № 045/05/5-36/2021, а именно размещение рекламы следующего содержания: «МАГАЗИН ВЫСТРЕЛ* ПАТРОНЫ от 18 * УЛ. КУЙБЫШЕВА, 35 (вход со двора) 8 (3522) 54-27-77» на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, с нарушением части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Протокол об административном правонарушении по делу № 045/04/14.3-12/2022 составлен 31.01.2022 в отсутствие должностного лица – генерального директора ООО «Фаворит» – <...>.

Уведомление о явке на составление протокола содержалось в извещении о времени и месте составления протокола об административном правонарушении (исх. № 04-13/4506-11 от 20.12.2021), в котором определены дата и время составления протокола об административном правонарушении: 31.01.2022 в 15 часов 00 минут.

Лицо, в отношении которого составлен протокол по делу об административном правонарушении, извещено о времени и месте составления протокола, что подтверждается отчетом об отслеживании отправления с почтовым идентификатором № 80094567389360, размещенным на сайте АО «Почта России» (<https://www.pochta.ru/>), согласно которому, корреспонденция Курганского УФАС России (04-13/4506-11 от 20.12.2021), содержащая информацию о времени и месте составления протокола, направленная по адресу регистрации <...>, была получена.

Учитывая вышеуказанное обстоятельство, протокол, в соответствии с частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ составлен 31.01.2022 в отсутствие должностного лица ООО «Фаворит» <...>

Определением от 31.01.2022 (исх. № 04-13/225-11) назначены время и место рассмотрения дела на 22.02.2022 в 11 час. 00 мин.

Дело в соответствии с частью 3 статьи 25.4 КоАП РФ рассмотрено с участием должностного лица - генерального директора ООО «Фаворит» <...>.

Отводов не заявлено, а обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела должностным лицом Курганского УФАС России (статья 29.2 КоАП РФ) и участия в производстве по делу участвующих в нем лиц (статья 25.12 КоАП РФ), не выявлено.

Оценив в порядке статьи 26.11 КоАП РФ имеющиеся в деле доказательства, должностное лицо, осуществляющее производство по делу, приходит к следующим выводам относительно подлежащих согласно статье 26.1 КоАП РФ выяснению обстоятельств.

1. Событие предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ административного правонарушения образуют действия (бездействие), выражающиеся в нарушении законодательства о рекламе.

11 августа 2021 года в Курганское УФАС России поступило заявление <...> (далее – Заявитель) (вх. №3254 от 11.08.2021) о размещении рекламы магазина «Выстрел» на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заявитель сообщает, что на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина размещена реклама магазина «Выстрел», содержащая информацию «ПАТРОНЫ ОТ 18 », с признаками нарушения статьи 26 Закона о рекламе.

Курганским УФАС России направлен в адрес оператора связи запрос о принадлежности указанного в рекламе абонентского номера: 8 (3522) 54-27-77.

ПАО «Ростелеком» представил информацию (вх. № 3536 от 26.08.2021), в которой сообщается, что абонентский номер +7 35 22 542777 выделен Обществу с ограниченной ответственностью «Фаворит» (далее - ООО «Фаворит», Общество) на основании договора об оказании услуг связи № 7225641 от 14.05.2021.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – «ПАТРОНЫ», реализацию которых осуществляет магазин «Выстрел».

Таким образом, рассматриваемая информация отвечает определению, указанному в пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе, и, следовательно, является рекламой.

Как следует из части 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и

недостоверная реклама не допускаются.

Реклама является средством продвижения товаров, работ и услуг, а также самого изготовителя или продавца рекламируемого товара на определенном рынке.

Вместе с тем способ, форма и средства распространения соответствующей информации имеют существенное значение.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Из анализа положений частей 3, 4 статьи 26 Закона о рекламе следует, что реклама служебного оружия и патронов к нему допускается только в специализированных печатных изданиях для пользователей такого оружия, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия. Реклама боевого ручного стрелкового оружия, патронов к нему, холодного оружия допускается в специализированных печатных изданиях, в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия.

Согласно части 5 статьи 26 Закона о рекламе реклама гражданского оружия, в том числе оружия самообороны, спортивного, охотничьего и сигнального оружия, допускается только:

- 1) в периодических печатных изданиях, на обложках и в выходных данных которых содержится информация о специализации указанных изданий на сообщениях и материалах рекламного характера, а также в специализированных печатных изданиях для пользователей гражданского оружия;
- 2) в местах производства, реализации и экспонирования такого оружия, а также в местах, отведенных для стрельбы из оружия;
- 3) в теле- и радиопрограммах с 22 до 7 часов местного времени.

В соответствии с пунктом 2 части 1 статьи 26 Закона о рекламе не допускается реклама оружия, не указанного в частях 3-5 настоящей статьи.

В соответствии с частью 4 статьи 2 Закона о рекламе специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и

ограничения.

Согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц ООО «Фаворит» является обладателем лицензий: № 0059117 (дата лицензии: 03.03.2020) на осуществление торговли гражданским и служебным оружием и основными частями огнестрельного оружия, № 0000617 (дата лицензии: 03.03.2020) на осуществление торговли патронами к оружию, выданные центром лицензионно-разрешительной работы Управления Росгвардии по Курганской области.

В рассматриваемом случае в рекламе следующего содержания: «МАГАЗИН ВЫСТРЕЛ* ПАТРОНЫ от 18 * УЛ. КУЙБЫШЕВА, 35 (вход со двора) 8 (3522) 54-27-77», размещенной на рекламной конструкции по адресу: г. Курган, шоссе Тюнина, отсутствует информация о характеристиках рекламируемого товара, об условиях использования (из текста рекламы не следует, к какому виду оружия относится объект рекламирования - «патроны», поскольку в Законе о рекламе установлены специальные требования и ограничения в отношении рекламы патронов к боевому, служебному оружию).

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Отсутствие в рекламе существенной части информации приводит к искажению рекламы и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым товаром.

Таким образом, в рассматриваемой рекламе Комиссией установлено нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе.

2. В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Согласно пункту 5 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Материалами дела установлено, что лицом, в интересах которого распространяется рассматриваемая реклама, является ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203), следовательно, является рекламодателем.

Данные обстоятельства подтверждаются решением Курганского УФАС России по делу от 26.10.2021 по делу № 045/05/5-36/20213.

3. Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за

которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность (часть 1 статьи 2.1 КоАП РФ).

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Административное правонарушение признается совершенным умышленно, если лицо, его совершившее, сознавало противоправный характер своего действия (бездействия), предвидело его вредные последствия и желало наступления таких последствий или сознательно их допускало либо относилось к ним безразлично (часть 1 статьи 2.2 КоАП РФ).

Административное правонарушение признается совершенным по неосторожности, если лицо, его совершившее, предвидело возможность наступления вредных последствий своего действия (бездействия), но без достаточных к тому оснований самонадеянно рассчитывало на предотвращение таких последствий либо не предвидело возможности наступления таких последствий, хотя должно было и могло их предвидеть (часть 2 статьи 2.2 КоАП РФ).

В соответствии со статьей 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Под должностным лицом в настоящем Кодексе следует понимать лицо, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в коммерческих организациях (прим. к статье 2.4 КоАП РФ).

Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководители и другие работники организаций несут административную ответственность как должностные лица, т.е. подлежат административной ответственности в случае совершения ими административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей (прим. к статье 2.4 КоАП РФ).

К организационно-распорядительным функциям относятся полномочия лиц по принятию решений, имеющих юридическое значение и влекущих определенные юридические последствия. Как административно-хозяйственные функции надлежит рассматривать полномочия должностного лица по управлению и распоряжению имуществом и (или) денежными средствами, находящимися на балансе и (или) банковских счетах организаций, учреждений, воинских частей и подразделений, а также по

совершению иных действий (пункты 4 и 5 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»).

Квалификационным справочником должностей руководителей, специалистов и других служащих (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 № 37), установлено, что директор предприятия: «Руководит производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельностью предприятия, неся всю полноту ответственности за последствия принимаемых решений, сохранность и эффективное использование имущества предприятия, а также финансово-хозяйственные результаты его деятельности. Организует работу и эффективное взаимодействие всех структурных подразделений, цехов и производственных единиц... Решает вопросы, касающиеся финансово-экономической и производственно-хозяйственной деятельности предприятия, в пределах предоставленных ему законодательством прав, поручает ведение отдельных направлений деятельности другим должностным лицам - заместителям директора, руководителям производственных единиц и филиалов предприятий, а также функциональных и производственных подразделений...».

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ генеральным директором ООО «Фаворит» является <...>.

Таким образом, именно генеральный директор ООО «Фаворит» осуществлял непосредственное управление и руководство Обществом в период распространения ненадлежащей рекламы.

Причастность <...> обязанности как единоличного исполнительного органа принимать решения, связанные с текущей деятельностью Общества, в том числе соблюдать требования рекламного законодательства.

По результатам оценки в соответствии со статьей 26.11 КоАП РФ представленных материалов должностное лицо установило, что у должностного лица – генерального директора ООО «Фаворит» <...> имелась возможность распространить рекламу в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> мог осуществлять контроль и предпринимать соответствующие организационные и управленческие решения, направленные на недопущение распространения ненадлежащей рекламы, однако всех зависящих от него мер, необходимых и достаточных для соблюдения требований законодательства о рекламе, не предпринял и допустил нарушение.

Таким образом, должностное лицо – генеральный директор ООО «Фаворит» <...> является виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Место совершения административного правонарушения: г. Курган.

Время совершения административного правонарушения: 16.08.2021 г. (что подтверждается актом осмотра от 16.08.2021 г.).

Объектом правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, являются общественные отношения в области рекламы.

Объективная сторона состава административного правонарушения заключается в нарушении требований к рекламе, установленных частью 7 статьи 5 Закона о рекламе.

4. Обстоятельства, смягчающие либо отягчающие (статьи 4.2, 4.3 КоАП РФ) административную ответственность, не выявлены.

5. Ущерб, причиненный административным правонарушением, не выявлен.

6. Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении (статья 24.5 КоАП РФ), не выявлено.

Срок давности привлечения к административной ответственности не истек (часть 1 статьи 4.5 КоАП РФ).

7. Причины и условия, способствовавшие совершению административного правонарушения, не выявлены.

При рассмотрении дела должностное лицо ООО «Фаворит» <...> просил при назначении наказания применить положения статьи 4.1.1 КоАП РФ и заменить административное наказание в виде наложения административного штрафа на предупреждение.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 1 статьи 4.1.1 КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств,

предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

При этом предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба (часть 2 статьи 3.4 КоАП РФ).

Согласно сведениям из Единого государственного реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного на официальном сайте ФНС России, ООО «Фаворит» (ИНН 4501218975, ОГРН 1184501001497 640021, г. Курган, ул. Куйбышева, д. 35, офис 203) является субъектом малого предпринимательства (микропредприятие).

Выявленное правонарушение совершено должностным лицом - генеральным директором ООО «Фаворит» <...> впервые при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

С учетом вышеизложенного, должностное лицо антимонопольного органа считает возможным назначить должностному лицу – генеральному директору ООО «Фаворит» <...> наказание в виде предупреждения.

На основании вышеизложенного, руководствуясь статьями 4.1. – 4.4, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 24.5, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо – генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Фаворит» – <...> виновным в совершении административного правонарушения, административная ответственность за которое установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначить ему административное наказание в порядке замены на **предупреждение**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя

<...>

Тел. 8 (3522) 46-39-55