

РЕШЕНИЕ

ПО ДЕЛУ № 8/07-2015

27 апреля 2015 года

г. Владивосток

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю (далее – Приморское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя;

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы, <...> – специалист-эксперт отдела контроля антимонопольного законодательства и рекламы,

рассмотрев 27.04.2015 дело № 8/07-2015, возбужденное в отношении ФКП «РОСГОСЦИРК» (ОГРН 1027739272527 ИНН/КПП 7702060003/770201001 адрес регистрации: 109012, г. Москва, ул. Пушечная, д. 4, стр. 1;3) по факту размещения рекламы с признаками нарушения требований части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии: <...> **директора** филиала ФКП «РОСГОСЦИРК» «Владивостокский государственный цирк». Интересы ФКП «РОСГОСЦИРК» представляет так же <...> **на основании доверенности № 39 от 02.02.2015,**

УСТАНОВИЛА:

В ходе мониторинга наружной рекламы в городе Владивостоке установлено, что по ул. Спортивная, 2 припарковано автотранспортное средство с государственным номером к10бен125rus (далее – Автомобиль), кузов которого обтянут рекламным баннером.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе, спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ФАС России письмом от 2 мая 2012 № АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» разъяснил:

Согласно [части 2 статьи 20](#) ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных

конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

При этом оценку длительности размещения транспортного средства на одном месте для целей [части 2 статьи 20](#) ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места размещения транспортного средства.

Специалистами отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции в ходе рейда по осуществлению государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе составили акты фиксации о том, что по ул. Спортивная, 2 припаркован Автомобиль, кузов которого обтянут рекламным баннером. Даты фиксации: 31.12.2014, 05.01.2015, 10.01.2015, 12.01.2015, 17.01.2015, 22.01.2015, 24.01.2015, 29.01.2015, 02.02.2015, 05.02.2015, 13.02.2015. Кроме того, компанией «Подряд» на доме по адресу ул. Спортивная, 2 установлена камера, в обзор которой попадает припаркованный Автомобиль. Данные о съемке размещены на сайте компании <http://live.podryad.tv/>, которые позволяют в режиме реального времени отслеживать размещение Автомобиля. Так, по состоянию на 25.02.2015 (08:48:10) Автомобиль находится по ул. Спортивная, 2.

Согласно части 6 и части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Специалистами отдела был направлен запрос (исх. № 439/07 от 22.01.2015) Управлению ГИБДД УМВД России по Приморскому краю с целью установки владельца Автомобиля. Из представленного ответа установлено, что владельцем Автомобиля является ФКП «РОСГОСЦИРК».

Определением Приморского УФАС России от 27.02.2015 (исх. № 1283/07-2) в отношении ФКП «РОСГОСЦИРК» возбуждено дело № 8/07-2015 по признакам нарушения требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и назначено к рассмотрению на 26.03.2015.

26.03.2015 в назначенное время представители ФКП «РОСГОСЦИРК» и Филиала ФКП «РОСГОСЦИРК» «Владивостокский государственный цирк» на рассмотрение дела № 8/07-2015 не явились, документы, запрошенные определением о возбуждении

дела у ФКП «РОСГОСЦИРК», в адрес Приморского УФАС России в установленный срок не представлены.

Филиал ФКП «РОСГОСЦИРК» «Владивостокский государственный цирк» 25.03.2015 представил документы, запрошенные определением о возбуждении дела не в полном объеме (вх. № 2047). Филиал ФКП «РОСГОСЦИРК» «Владивостокский государственный цирк» представил ходатайство об отложении рассмотрения настоящего дела.

Определением Приморского УФАС России от 26.03.2015 (исх. № 2006/07-2) рассмотрение дела № 8/07-2015 было отложено и назначено к рассмотрению на 27.04.2015.

27.04.2015 на заседании Комиссии интересы ФКП «РОСГОСЦИРК» и филиала ФКП «РОСГОСЦИРК» «Владивостокский государственный цирк» **при рассмотрении настоящего дела представляет <...>**.

<...> на заседании Комиссии сообщил, что свою вину в нарушении требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» признает в полном объеме. Так же, сообщил, что нарушения устранены, Автомобиль вывезен с ул. Спортивной и реклама с Автомобиля демонтирована, о чем свидетельствует представленный Акт по демонтажу рекламы с ул. Спортивной от 10.04.2015.

На основании изложенного, с учетом представленных пояснений и имеющихся в деле документов, Комиссия пришла к заключению, что распространяемая реклама ФКП «РОСГОСЦИРК» распространяется с нарушением требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктами 3.58-3.61 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (Приказ ФАС России от 23.11.2012 № 711/12), а также руководствуясь пунктами 37-45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу размещенную на припаркованном автотранспортном средстве с государственным номером к106ен125rus, так как она была размещена с нарушением части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать ФКП «РОСГОСЦИРК» предписание о прекращении нарушения требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе», в связи с добровольным устранением нарушения до рассмотрения настоящего дела.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, ответственность за которые предусмотрена частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 13.05.2015. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>