

РЕШЕНИЕ

«25» сентября 2017г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:

<...> -

<...>;

Членов Комиссии: <...> -

<...> - <...>;

<...>;

рассмотрев дело № 50/Р-2017, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Экспресс займ+» (ИНН 4230030430, ОГРН 1154230001111, КПП 423001001, дата создания юридического лица: 02.11.2015г., юридический адрес: 652050, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Московская, дом 3, кв. 93; далее по тексту – ООО «Экспресс займ+») о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») в присутствии генерального директора ООО «Экспресс займ+» <...> (далее – <...>),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Юрга, ул. Строительная, 33, следующего содержания:

- «Экспресс займ + Денежные займы. Быстрые денежные займы по двум документам. Займы под золотые украшения 0,5% в день».

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

26.05.2017г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 50/Р-2017 в отношении ООО «Экспресс займ+» и назначено к рассмотрению на 11.07.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс займ+» заказным письмом с уведомлением о вручении.

11.07.2017г. на рассмотрение дела № 50/Р-2017 представитель ООО «Экспресс займ+» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Экспресс займ+» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 11.07.2017г. рассмотрение дела № 50/Р-2017 было отложено на 14.08.2017г. в 11 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс займ+» заказными письмами с уведомлением о вручении.

14.08.2017г. на рассмотрение дела № 50/Р-2017 представитель ООО «Экспресс займ+» не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ООО «Экспресс займ+» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 14.08.2017г. рассмотрение дела № 50/Р-2017 было отложено на 25.09.2017г. в 08 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Экспресс займ +» заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

24.08.2017г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили копии запрашиваемых документов от ООО «Экспресс займ +» (исх. б/н, б/д).

25.09.2017г. состоялось рассмотрение дела № 50/Р-2017 в присутствии генерального директора ООО «Экспресс займ+» <...>, который пояснил, что реклама была размещена ООО «Экспресс займ+», с нарушением требований ФЗ

«О рекламе» согласен, указанные нарушения допущены по причине незнания требований законодательства Российской Федерации о рекламе. Также генеральный директор ООО «Экспресс займ+» пояснил, что в рекламе указана минимальная процентная ставка – 0,5% в день. Процентная ставка зависит от суммы займа, его срока. Также ООО «Экспресс займ+» выдает займы пенсионерам, для которых процентная ставка меньше. В настоящее время данная реклама не распространяется.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы по адресу: г. Юрга, ул. Строительная, 33, следующего содержания:

- «Экспресс займ + Денежные займы. Быстрые денежные займы по двум документам. Займы под золотые украшения 0,5% в день».

В результате рассмотрения заявления Кемеровским УФАС России было установлено следующее.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно пункту 1 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица в обязательном порядке должно содержать указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации также предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица (часть 1). Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности (часть 2). Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке.

Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (часть 3).

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы отсутствует наименование лица, оказывающего услуги по предоставлению займов.

В соответствии с письмом с ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг» к условиям, определяющим полную стоимость кредита, могут

быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий

Частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» установлено, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В нарушение данной правовой нормы в тексте вышеуказанной рекламы указано условие только о процентной ставке. Иные условия, необходимые потребителю для принятия осознанного решения, такие как срок займа и его полная стоимость в процентах годовых в тексте рекламы отсутствуют.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1, пунктом 2 части 2, частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ООО «Экспресс займ+».

Доказательств устранения нарушения требований ФЗ «О рекламе» ООО «Экспресс займ+» в адрес Кемеровского УФАС России не представлено.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «Экспресс займ +» (ИНН 4230030430, ОГРН 1154230001111, КПП 423001001, дата создания юридического лица: 02.11.2015г., юридический адрес: 652050, Кемеровская область, г. Юрга, ул. Московская, дом 3, кв. 93) нарушившим

требования части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы финансовых услуг по адресу г. Юрга, ул. Строительная, 33.

2. Выдать ООО «Экспресс займ+» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 октября 2017 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.