

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 058/05/24-616/2022

сентября 2022 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Резолютивная часть решения объявлена 13 сентября 2022 года.

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 058/05/24-616/2022, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по факту распространения рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5; части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области установлен факт распространения в августе 2022 года на конструктивных элементах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26 рекламы медицинского центра с признаками нарушения законодательства о рекламе.

Пензенским УФАС России определением от 24.08.2022 по факту распространения рекламы медицинских услуг, размещенной на конструктивных элементах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, возбуждено дело № 058/05/24-616/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5 части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен ИП

на заседании Комиссии 13.09.2022 ИП не присутствовал. В адрес Пензенского УФАС России представил ходатайство о рассмотрении дела № 058/05/24-616/2022 без его участия. Кроме того, факт нарушения законодательства о рекламе признал.

Исходя из представленных документов, Комиссия пришла к следующему выводу.

В августе 2022 года на конструктивных элементах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, размещена реклама следующего содержания: медицинский центр Поколение лечебно-диагностический центр. УЗИ сердца и сосудов, внутренних органов, гинекология. СМАД. Невролог. МРТ «магнитно-

знансная томография. КТ «компьютерная томография». Широкий спектр лизов. ЭКГ для справок в ГИБДД и медкомиссия. Холтер-ЭКГ. Тест на COVID-19 Вермонтова, 34 99-77-50 99-88-10».

ответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», рекламой является информация, пространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых дств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на злечение внимания к объекту рекламирования, формирование или держание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под ектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, товитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности с мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

ми словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять дующим условиям, а именно:

дзначаться для неопределенного круга лиц;

влекать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования;

собствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть знее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной зоны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта ламирования.

асно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона зльзуются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том ле работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения орот.

ормация, распространяемая на конструктивных элементах ограждения, положенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, отвечает всем признакам ламы, а именно: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на злечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в медицинском ре «Поколение», формируют и поддерживают интерес к данным услугам и собствуют их продвижению на рынке.

оответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 №804н «Об рждении номенклатуры медицинских услуг» УЗИ, МРТ, КТ, прием врача-олога является медицинской услугой, код данной услуги – А04.12.004, 052.001, А05.01.002, А05.01.002.001, А06.01.001, А06.01.001.001, В01.023.001, 023.002 и др.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных паратов, [медицинских услуг](#), в том числе методов профилактики, диагностики, зния и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна зовождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их менению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по

менению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее пяти процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах ведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Поскольку потребителями рассматриваемой рекламы не являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, на данную рекламу распространяются требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В вышеуказанной рекламе предупреждение о наличии противопоказаний и необходимости получения консультации специалистов отсутствует, следовательно, в рассматриваемой рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на информирование у потребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с предупреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и необходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным последствиям.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 5, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 законодательства Российской Федерации о рекламе несет рекламодатель или рекламодатель и рекламодатель.

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является индивидуальный предприниматель, что подтверждается договором от 29.06.2022

заклученным с Обществом с ограниченной ответственностью .

ывая вышеизложенное, и, основываясь на фактических обстоятельствах дела, иссия пришла к выводу, что ИП нарушил требования части 7 статьи 24 ФЗ «О ламе».

асно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие ков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной куренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического странства, реализации права потребителей на получение добросовестной и товерной рекламы, предупреждение нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей ламы.

ответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом , возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, при зновлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о ламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения ает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное вонарушение предписание о прекращении нарушения законодательства сийской Федерации о рекламе.

тьей 33 Закона о рекламе предусмотрены полномочия антимонопольного зна на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, в гности, выдавать рекламодателям, рекламораспространителям, ламопроизводителям обязательные для исполнения предписания о кращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

момент рассмотрения дела Комиссии Пензенского УФАС России азательств устранения нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О ламе» ИП представлено не было.

язи с чем, Комиссия Пензенского УФАС России считает целесообразным ачу предписания о прекращении нарушения требований рекламного знодательства.

илу части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, ламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства сийской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в тветствии с законодательством Российской Федерации об административных вонарушениях.

зводствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального зна «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения амонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения знодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, иссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «Медицинский центр Поколение лечебно-диагностический центр. УЗИ сердца и сосудов, внутренних органов, гинекология. ЭЭГ. Невролог. МРТ «магнитно-резонансная томография. КТ «компьютерная томография». Широкий спектр анализов. ЭКГ для справок в ГИБДД и медкомиссия. Гер-ЭКГ. Тест на COVID-19 ул. Лермонтова, 34 99-77-50 99-88-10», пространяемую ИП на конструктивных элементах ограждения, расположенных по адресу: г. Пенза, ул. Ставского, 26, без соблюдения требований к содержанию рекламы предупредительной надписью о наличии противопоказаний к их применению, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Направить рекламораспространителю – ИП предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу регионального УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.