

## РЕШЕНИЕ

о делу № 014/05/5-662/2022 по признакам нарушения законодательства о рекламе

сутск  
а

резольютивная часть оглашена 23 июня 2022

изготовлено в полном объеме 07 июля 2022 года

иссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (тия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в таве (Далее – Комиссия):

> – председателя Комиссии;

· – члена Комиссии;

– члена Комиссии,

ведя рассмотрение дела посредством сервиса web-видеоконференцсвязи по юлогии «TrueConf»,

сутствие:

вителя <...>. – направила ходатайство о рассмотрении дела без ее участия;

исутствии:

, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

О <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>, юридический адрес:<...>) - генеральный директор <...>;

<...> (ИНН <...> ОГРНИП <...>, 677000, юридический адрес: <...>) – представитель по

еренности б/н от 24.05.2022 <...>,

рсмотрев дело № 014/05/5-662/2022 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19  
ederalного закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее - Федеральный закон  
екламе»),

у с т а н о в и л а:

15.2022 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха  
тия) поступило обращение гр. <...> (вх.№ 95э от 12.05.2022) содержащее  
ормацию о распространении звуковой рекламы с использованием  
отехнического оборудования, расположенного на внешней стене здания  
театра «Ц», по адресу: <...>, с признаками нарушения части 3.2 статьи 19  
ederalного закона «О рекламе» следующего содержания: «... шерстёные носки,  
ки ... обувь\* Ждем Вас в филиале ТРК «Туймаада» и на ул. Горького, 100\* Все для  
ер холодной зимы».

ом проверки от 16.05.2022, составленным сотрудником Якутского УФАС России с  
ложенной видеофиксацией, выявлен факт распространения звуковой рекламы с  
ользованием звукотехнического оборудования, расположенного на внешней стене  
ния кинотеатра «Центральный» по адресу:<...>, в том числе следующего  
ержания:

«Вы элегантны, гармоничны, обворожительны, ухожены вместе с Вами  
лаживающая косметика\* Nature republic\* ТЦ «Оптимист» 1 этаж\*»;

1 мая будет главная дискотека города\* вместе с вами солистка группы «Краски\*  
:ана Коваленская\* на самом большом танцполе Якутска\* Билеты продаются в  
театр «Центральный», кинотеатр «Синема центр»\* Танцы и море эмоций ждут Вас в  
5е ТНТ\*»;

аша реклама в самом центре города\* на уличном экране в кинотеатре «Ц»\* звоните  
\*\*»;

овая аптека\* Планета Здоровья в Якутске\* низкие цены\* выгодные предложения  
:дый день\* ждем Вас по адресу: пр-кт Ленина, 11\* в аптеке «Планета Здоровья»\*  
ечная сеть города по версии международной премии «Зеленый Крест» приглашает  
мацевтов стать частью ... команды в Москве, Петербург, Сочи и 00 других городах  
сии\* мало подвижный образ жизни приводят гиподинамии - это ослабление  
ечной деятельности, особо страдает сердечно-сосудистая система, снижается  
ен веществ и приводит к серьезным последствиям, особенности эро-профилактики  
динамии физическая активность, прогулка на свежем воздухе, балансирующее  
ание\* берегите свое здоровье\* введите активный образ жизни\* весенняя акция на  
вестин\* Биовестин 28 флаконов на месячный курс 1750 руб. вместо 2150 руб.\* аптека  
анета Здоровья»\* оформи заказ прямо сейчас».

ответствии с [пунктом 1 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» под рекламой  
имается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с  
ользованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и  
равленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование  
поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ектом рекламирования является товар, средства индивидуализации

идического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное мероприятие, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама ([пункт 2 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе»).

Продуктом является продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот ([пункт 3 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе»).

Специфическое восприятие вышеуказанной информации, содержащейся в рекламе дает основание полагать, что в данном случае распространяется звуковая реклама с использованием наименований организаций, которая способствует их продвижению на рынке.

Рассматриваемые звуковые рекламы товаров привлекают внимание потребителей, информация, используемая в рекламе адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, а именно к товарам, услугам, мероприятию, на формирование или поддержание интереса к нему, способствует их реализации на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация, распространенная с использованием звукотехнического оборудования, смонтированного и расположенного на внешней стене здания кинотеатра «Ц», по адресу: <...>, отвечает всем признакам рекламы: держит объект рекламирования, обращает внимание к деятельности магазинов: к товарам, услугам, мероприятию, адресована неопределенному кругу лиц, способствует продвижению данных услуг и товаров на товарном рынке.

Согласно части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию в виде права владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с собственником.

Согласно требованиям [части 3.2 статьи 19](#) Федерального закона «О рекламе», распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

Согласно [пункту 7 статьи 3](#) Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно позиции ФАС России, изложенной в [письме](#) от 02.11.2021 № КТ/93622/21 «О

в пространстве звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования», принятие Федерального закона от 26.05.2021 № 150-ФЗ «О внесении изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и его последующее вступление в силу направлены на защиту интересов граждан в целях снижения на них негативной информационной нагрузки в виде звуковой рекламы в общественных местах.

Таким образом, с 25.08.2021 запрещается распространение звуковой рекламы, которая распространяется с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах любых зданий, сооружений, в том числе не являющихся многоквартирными жилыми зданиями, и вне зависимости от того, на каком расстоянии от многоквартирных жилых домов расположено такое звукотехническое оборудование.

Вследствие, с 25.08.2021 распространение звуковой рекламы не допускается вне зависимости от заключенных гражданских-правовых договоров на распространение рекламы, а также вне зависимости от уровня громкости такой рекламы.

В материалах настоящего дела, в том числе содержания видеоматериалов и аудиозаписей, предоставленных заявителем, на внешней стене здания АО <...>, по адресу: <...>, размещено звукотехническое оборудование, посредством которого в период с 13.03.2022 транслируется звуковая реклама товаров с указанием наименований организаций, в том числе: «... шерстяные носки, шапки ... обувь...»; «... омолаживающая метика\* Nature republic...»; «...главная дискотека города...»; «...ваша реклама в самом центре города...»; «...новая аптека\* Планета Здоровья в Якутске...».

15.03.2022 от АО <...> в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и документы (вх. №3904).

В пояснении АО <...> сообщает, что оборудование, расположенное на внешней стене здания кинотеатра «Ц», по адресу: <...>, не является собственностью АО <...>. Согласно договору от 01.03.2021 года АО <...> предоставляет ООО <...> место для установки и эксплуатации рекламной конструкции светодиодного экрана со звуковым сопровождением.

16.03.2022 в ходе рассмотрения представитель АО <...> сообщила, что все оборудование: светодиодный экран, расположенный на внешней стене здания АО <...> по адресу: <...>, колонки, расположенные на земле около входной двери АО <...> принадлежат ООО «<...>, ООО <...> транслирует рекламу с использованием звукотехнического оборудования, по адресу: <...>.

Улучшав лицо участвующего в деле, Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) пришла к выводу о необходимости привлечения в качестве лица, в чьих действиях содержится признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО <...>.

16.03.2022 от ООО <...> в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и документы (вх. №4267).

В пояснении ООО <...> сообщает, что является собственником рекламной конструкции (светодиодного экрана), размещенной на внешней стене здания АО <...>, имеется решение на установку и эксплуатацию от Окружной администрации «города

гска», оплачена государственная пошлина. Так же сообщает, что рекламная конструкция не обладает функцией передача звука, звук распространяется из колонок, помещенных при входе в здание, которые стоят на земле, не закреплены к зданию. Антенны и рекламная конструкция (светодиодный экран) подключены к ноутбуку, от которого транслируются видеоролики с рекламой. Оформление отношений между ООО <...> рекламодателями носит смешанный характер. Для упрощения и быстрого оказания услуг не всегда, получается, подписать договоры оказания услуг, рекламодатели, которые ранее уже обращались за услугой, могут обратиться через мессенджер WhatsApp или телефонный звонок, который не фиксируется документально.

16.02.2022 от АО <...> в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и копия договора аренды земельного участка, дополнительное соглашение к договору аренды земельного участка №09-112-0996 от 07.08.2012, акт приема-передачи земельного участка, обременение в пользу третьих лиц (вх. №4295э).

16.02.2022 от ООО <...> в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) поступило пояснение и дополнительные документы (вх. №00), согласно которым ООО <...> сообщает, что не может предоставить видеоролики коммерческих реклам, так как они несут ценность временного характера. Также не может предоставить некоторые договоры и акты, платежные поручения, поскольку оформление указанных документов, носит упрощенный характер.

16.02.2022 в ходе рассмотрения генеральный директор ООО <...> <...> сообщил о том, что видеоролики рекламы, транслирующийся на светодиодном экране, установленном на внешней стене здания АО <...> со звуковым сопровождением от колонок, осуществляются в соответствии с приказом «О режиме работы уличных динамиков» от 28.05.2022 согласно которому ООО <...> приказывает: 1) в будние дни включать звук с 9:00 часов и выключать звук в 20:30 часов с перерывами на обед с 12:30 до 15:00; 2) в выходные дни включать звук с 10:00 часов и выключать в 21:00 часов с перерывами на обед с 12:30 до 15:00. Также сообщил, что ООО <...> может убрать звуковое сопровождение от некоторых видеороликов, при этом транслировать рекламу. И сообщает, что на данный момент распространение реклам со звуковым сопровождением не прекращено, частота звука 47 герц.

В соответствии с [частью 3.2 статьи 19](#) Федерального закона «О рекламе» запрещается размещение звуковой рекламы, транслируемой с использованием конструктивного оборудования, которое монтируется и располагается на любых конструктивных элементах, строениях, сооружениях, с их внешней стороны. При этом законодатель не ограничивает действие [нормы](#) только зданиями, строениями или сооружениями, которые относятся к недвижимому имуществу. Соответственно, в случае размещения конструктивного оборудования, транслирующего рекламу, на внешних стенах или конструктивных элементах строения или сооружения, которое не относится к недвижимому имуществу, такая реклама также будет нарушать положения [части 3.2 статьи 19](#) Федерального закона «О рекламе».

Например, по мнению ФАС России, под иными конструктивными элементами строения, строения, сооружения, указанными в [статье 19](#) Федерального закона «О рекламе», могут пониматься представляющие собой часть такого объекта недвижимого имущества крыльцо, наружные лестницы, балконы, лоджии, террасы, пандусы, отдельные стойки (колонны, столбы) для поддержки перекрытий, стен или крыши. При этом приведенный перечень не является исчерпывающим.

словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова.- 4 изд., дополненное.- М.: "А ТЕМП", 2004.- 944 стр. под редакцией О., Ш. содержит следующие статьи:

смонтировать, -рую, -руешь, -анный; несов., что Собрать (отдельные части) в единое целое. || сов. смонтировать, -рую, -руешь, -анный || сущ. монтирование, -я, ср., монтаж, -и и монтировка, -и, ж. Монтаж кинофильма. || прил. Монтировочный, -ая, -ое. Монтажные работы;

расположить, -ожу, -ожешь, -ожженный; сов. кого-что. Разместить, распределить. Ряд в деревне. Р. рисунки в тексте. || несов., располагать, -аю, -аешь || сущ. Расположение, -я, ср.;

разместить, -ещу, -естишь, -ещенный (-ен, -ена); сов. 1. кого-что Распределить, распределить, расположить по местам. Р. пассажиров. Р. товары по полкам. 2. что распределить между многими. Р. лотерейные билеты. || несов. размещать, -аю, -аешь || сущ. размещение, -я, ср.

Проанализировав материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что в данном случае светодиодный экран транслирующий звуковую рекламу и колонки, воспроизводящие звук, являются единым целым звукотехническим оборудованием, смонтированным и установленным на внешней стене здания АО <...> по адресу: <...>. Реклама, транслируемая на светодиодном экране воспринимается, слышится потребителем одновременно (синхронно), а, следовательно, является звуковой рекламой.

Таким образом, изучив материалы дела, заслушав лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемые звуковые рекламы товаров, услуг транслируемые на конструкции (светодиодном экране), установленной на внешней стене здания АО <...> по адресу: <...> распространенные ООО <...> являются нарушающими требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения звуковой рекламы подтверждается имеющимися в материалах дела аудиозаписями, приказом ООО <...> «О режиме работы уличных динамиков» от 15.02.2022, пояснениями лиц, участвующих в деле, актом проверки от 16.05.2022 и другими материалами дела.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 настоящего Федерального закона.

Из материалов дела установлено, что звукотехническое оборудование, в том числе светодиодная конструкция (светодиодный экран), установленная на внешней стене здания <...> и (колонки) размещенные у входа кинотеатра «Ц», по адресу: <...> принадлежат ООО <...> (ОГРН <...> ИНН <...>) на основании договора б/н от 01.03.2022.

Таким образом, ООО <...> в силу пункта 3 статьи 3, части 1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» является рекламодателем звуковой рекламы,

ушающей требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», документов, подтверждающих обратное в материалы дела не представлено.

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», нарушение законодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями, рекламодателями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В момент принятия решения, материалами дела установлено, что распространение звуковой рекламы по адресу: <...> не прекращено, доказательств прекращения распространения рассматриваемой рекламы в материалы дела не представлены, при отсутствии документальных доказательств, подтверждающих прекращение нарушения законодательства о рекламе, возникает необходимость в вынесении постановления о прекращении распространения звуковой рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь [частью 2 пункта 1 статьи 33](#), [частью 1 статьи 36](#) Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с [пунктами 42 - 47](#) Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 №1922, Комиссия,

решила:

1. Признать звуковые рекламы товаров, услуг следующего содержания: «... шерстяные носки, шапки ... обувь\* Ждем Вас в филиале ТРК «Туймаада» и на ул. Горького, 100\* Все для супер холодной зимы»; «Вы элегантны, гармоничны, обворожительны, ухожены вместе с Вами омолаживающая косметика\* Nature republic\* ТЦ «Оптимист» 1 этаж\* 21 мая будет главная дискотека города\* вместе с вами солистка группы «Краски\* Оксана Коваленская\* на самом большом танцполе Якутска\* Билеты продаются кинотеатр «Ц», кинотеатр «Синема центр»\* Танцы и море эмоций ждут Вас в клубе ТНТ\* Ваша реклама в самом центре города\* на уличном экране в кинотеатре «Ц»\* звоните 747-700\* новая аптека\* Планета Здоровья в Якутске\* низкие цены\* выгодные предложения каждый день\* ждем Вас по адресу: пр-кт Ленина, 11\* в аптеке «Планета Здоровья»\* аптечная сеть города по версии международной премии «Зеленый Крест» приглашает фармацевтов стать частью ... команды в Москве, Петербург, Сочи и 00 других городах России\* мало подвижный образ жизни приводят гиподинамии - это ослабление мышечной деятельности, особо страдает сердечно-сосудистая система, снижается обмен веществ и приводит к серьезным последствиям, особенности эро-профилактики гиподинамии физическая активность, прогулка на свежем воздухе, сбалансированное питание\* берегите свое здоровье\* введите активный образ жизни\* весенняя акция на Биовестин\* Биовестин 28 флаконов на месячный курс 1750 руб. вместо 2150 руб.\* аптека «Планета Здоровья»\* оформи заказ прямо сейчас», распространенные ООО <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>, адрес регистрации: <...>) с использованием рекламной конструкцией (светодиодного экрана) установленной на внешней стене кинотеатра «Ц» по адресу: <...>, ненадлежащей, нарушающей требования части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

2. Выдать предписание ООО <...> (ИНН <...>, ОГРН <...>) о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
3. Материалы настоящего дела передать уполномоченному должностному лицу Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях.

ение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>