

ПАО «Сбербанк»

ул. Вавилова, д. 19,

г. Москва, 117312



## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № **076/05/5-108/2022**

«06» мая 2022 г.

г. Ярославль

Комиссия Ярославского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы Конькова Н. А., главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкин С.Д., рассмотрев дело № 076/05/5-108/2022, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы услуг ПАО «Сбербанк» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии представителей ПАО «Сбербанк» по доверенности , ,

### УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

29.04.2022 г. в соответствии с пунктом 37 Правил в рассмотрении дела № 076/05/5-108/2022 объявлялся перерыв до 15 часов 00 минут  
06.05.2022 г.

06.05.2022 г. в 15 часов 00 минут рассмотрение дела № 076/05/5-108/2022 продолжено.

Ярославским УФАС России рассмотрено обращение, поступившее в Управление «Поздравляем, теперь у тебя есть собственная СберКарта! А вместе с ней – целый год подписки на СберЗвук..Слушай музыку и подкасты без рекламы и ограничений. Твой промокод: AP4E5G6. Активировать подписку можно до

26.11.2021 на сайте или в приложении СберЗвук:sber-zvuk.com/code?AP4E5G6 ПАО «Сбербанк» 06.11.2021 г. в 06.50 от отправителя с наименованием «900» на номер .

Дело возбуждено по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») в отношении ПАО «Сбербанк».

Представители ПАО «Сбербанк» пояснили, что данная организация с вменяемым нарушением не согласна и не считает рассматриваемую информацию рекламной. Рассматриваемое сообщение было адресовано конкретному лицу, содержит особые условия предоставления приза и персональный промокод, действительные только для получателя данного сообщения.

Телефонный номер , на который отправлено сообщение, является номером клиента банка – . 08.10.2021 г. законный представитель обратился в банк с заявлением на получение дебетовой Сберкарты Visa с тарифным планом «Детский», в заявлении указано, что представитель ознакомлен и согласен с Условиями выпуска и обслуживания дебетовой карты. В соответствии с пунктом 5.3 Условий клиент соглашается на получение от банка информационных сообщений.

Копия указанного заявления представлена в материалы дела.

Клиент получил указанную карту и 06.11.2021 г. зарегистрировался в мобильном приложении «СберKids». Направленное банком сообщение являлось исполнением со стороны банка своей обязанности по вручению приза в рамках акции по дебетовым картам СберКарта с тарифным планом «Детский». Промокод на получение бесплатного доступа к подписке на музыку в приложении на сайте СберЗвук на 12 месяцев с момента активации промокода входил в призовой фонд указанной акции.

Призы предоставлялись всем держателям дебетовых карт «СберКарта» с тарифным планом «Детский» в качестве бонуса за оформление и получение карты в рамках акции по дебетовых карт «СберКарта» с тарифным планом «Детский».

Копия условий указанной акции представлена в материалы дела.

В материалы дела представлен скриншот о доставке сообщения клиенту с кодом подтверждения, скриншот интерфейса мобильного приложения «СберKids», а также аудит по регистрации клиента в мобильном приложении «СберKids».

Приложение СберЗвук является платным, а в рамках акции предоставляется бесплатный доступ к данному приложению сроком на 1 год.

Заявителем представлены дополнительные пояснения, в которых указано, что он не был в курсе о проводимой ПАО «Сбербанк» акции. Кроме того, полагает, что приложение «СберKids» устанавливал позже получения сообщения 02.04.2022 г.

**Рассмотрев материалы дела, представленные документы и пояснения ПАО «Сбербанк», Комиссия пришла к следующим выводам.**

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

Как указано в постановлении Конституционного Суда Российской Федерации от 04.03.1997 № 4-П, реклама рассматривается законодателем как средство продвижения товаров, работ и услуг на общий рынок Российской Федерации.

В пункте 15 информационного письма Высшего Арбитражного суда Российской Федерации от 25.12.1998 № 37 «Обзор практики рассмотрения споров, связанных с применением законодательства о рекламе» разъяснено, что вопрос о наличии в информации признаков рекламы решается с учетом конкретных обстоятельств дела.

Комиссия на основании материалов дела, с учетом всех изложенных сторонами обстоятельств, делает вывод о том, что в данном случае рассматриваемое сообщение представляет собой адресованное клиенту банка информационное сообщение об одной из бесплатных услуг, которая предоставлялась всем держателям дебетовых карт «СберКарта» с тарифным планом «Детский» в качестве бонуса за оформление и получение карты и непосредственно связана с картой.

В соответствии с пунктом 5.1.2 условий акции по дебетовым картам «СберКарта» с тарифным планом «Детский» в целях принятия участия в акции участнику акции необходимо подать заявку на оформление карты, ознакомившись и подтвердив согласие с условиями использования дебетовой карты «СберКарта» с тарифным планом «Детский», получить карту в одном из отделений ПАО «Сбербанк».

Законный представитель обратился в банк с заявлением на получение дебетовой Сберкарты Visa с тарифным планом «Детский», в заявлении указано, что представитель ознакомлен и согласен с Условиями выпуска и обслуживания дебетовой карты. Заявитель получил карту в офисе ПАО «Сбербанк».

Следовательно, в соответствии с условиями акции заявитель имел право участвовать в акции по дебетовым картам «СберКарта» с тарифным планом «Детский».

Доказательств, свидетельствующих о распространении данного в рекламных целях, при рассмотрении дела не установлено. Такой признак как

«направленность на привлечение внимания», указанный в определении рекламы не является в настоящем случае определяющим при определении характера спорной информации, поскольку данный признак имеет отношение и к новостям в принципе, целью которых является, в том числе, привлечение внимания читателей к новостям.

В данном сообщении не содержится призывов к оформлению платной подписки на приложение «СберЗвук», конкретных сведений о ценах и об условиях платной подписки на приложение «СберЗвук».

Для отнесения информации к рекламе все признаки рекламы, указанные в части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», должны присутствовать в совокупности.

В настоящем случае спорное информационное сообщение не содержит всех необходимых законодательных признаков рекламы, в частности, строго заданной цели – продвижения конкретного товара на товарном рынке.

Таким образом, рассматриваемый информационное сообщение не подпадает под законодательное определение рекламы и, следовательно, не должен оцениваться на предмет соответствия требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссией также установлено, что в соответствии с пунктом 5.3 Условий, которые были подписаны заявителем при подаче заявления на получение дебетовой Сберкарты Visa с тарифным планом «Детский», клиент соглашается на получение от банка информационных сообщений.

Следовательно, на информирование об одной из бесплатных услуг, предоставляемых в совокупности с выдачей дебетовой Сберкарты Visa с тарифным планом «Детский», у ПАО «Сбербанк» имелось согласие заявителя.

На основании изложенного, а также имеющихся в деле документов и доказательств Комиссией установлено неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 076/05/5-108/2022 прекратить.

Председатель Комиссии

\_\_\_\_\_ Е. В. Гудкевич

Члены Комиссии

\_\_\_\_\_ Н. А. Конькова

\_\_\_\_\_ С.Д. Солодяшкина