

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 036/05/5-829/2022

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» августа 2022 года город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее - Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе С.В. Михин – заместитель руководителя Воронежского УФАС России, рассмотрев материалы, предоставленные ведущим-специалистом экспертом Воронежского УФАС России О.В. Давыдовой, свидетельствующие о признаках нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>), требований части 7 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

Воронежским УФАС России 10 августа 2022 года в ходе осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) выявлено распространение на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. О. Дундича, 17, рекламы следующего содержания: «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ Новый район ул. О. Дундича, д. 3 ост. Маг. Мелодия Сметана «Вкуснотеево», стакан 300 гр, 20% 77 руб Цена по социальной карте магазина»/.../», о чем составлено Заключение осмотра объектов наружной рекламы (рекламных конструкций) от 10.08.2022 года с приложением фотоматериалов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – рассматриваемая реклама).

Объектом рекламирования в указанной рекламе является магазин «Новый район» и социальная карта магазина «Новый район».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается, смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Рассматриваемая реклама распространялась с признаками нарушения требований части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как в рассматриваемом случае не указана часть существенной информации об условиях приобретения товара (социальную карту в магазине «Новый район» на О. Дундича, д. 3 могут получить только жители советского района, которым на момент регистрации социальной карты магазина «Новый район» исполнилось 18 лет), что приводит к искажению

смысла информации и введению в заблуждение потребителей данной рекламы. В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, поскольку осуществляет деятельность в магазине «Новый район».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 036/05/5-829/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действии которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ИП <...>.

3. ИП <...> в срок до 15 часов 00 минут (мск) 01 сентября 2022 года (включительно) обеспечить предоставление в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, проспект Революции, 21) следующую информацию (сведения, документы, материалы) или их копии, заверенные надлежащим образом:

3.1. свидетельства о государственной регистрации.

3.2. оригинал-макеты рекламы «СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ Новый район ул. О. Дундича, д. 3 ост. Маг. Мелодия Сметана «Вкуснотеево», стакан 300 гр, 20% 77 руб Цена по социальной карте магазина»/.../», с указанием конкретных периодов времени, средства (способов) и места распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.

3.3. договоров, заказов, счетов, счетов - фактур, платежных поручений, актов приема-сдачи работ и иных документов на производство и (или) размещение рекламы, указанной в пункте 3.2. настоящего Определения.

3.4. утвержденные ИП <...> условия получения и использования социальной карты магазина «Новый район», расположенного по адресу: г. Воронеж, ул. О. Дундича, д. 3, которая является объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе.

3.5. письменных объяснений по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Назначить дело № 036/05/5-829/2022 к рассмотрению на 11 часов 00 мин (мск) «05» сентября 2022 года по адресу: г. Воронеж, проспект Революции, 21.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименования, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя.

В указанные в пункте 4 настоящего Определения время и место предлагается явиться руководителю организации/или представителю с документом, удостоверяющим личность и документами, определяющими руководителя/представителя.