

резольютивная часть оглашена 10 июня 2015 года

г. Ижевск

изготовлено в полном объеме 23 июня 2015 года

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

заместитель председателя Комиссии: (...) – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; члены Комиссии: (...) – старший государственный инспектор отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; (...) - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, (...) - специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, кворум соблюден,

рассмотрев дело № ТГ 04-03/2015-21Р, возбужденное в отношении (...) по факту размещения на автомобиле с государственным номером У468ТН/18 информации с нарушением Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствии:

- заявителя – Глазовской межрайонной прокуратуры, уведомленной надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42600986102611);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - (...), уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) 25.02.2015 г. поступила информация Глазовской межрайонной прокуратуры исх. № 42-2014 от 24.02.2015 г. о размещении информации «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул. Парковая, 36А 3-53-00,5-04-05» на автомобиле с государственным номером У 468 ТН/18.

Пунктами 1, 2 части 4 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») установлено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости.

Пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама

товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

По указанному факту Удмуртским УФАС России определением от 24.04.2015 г. было возбуждено дело № ТГ 04-03/2015-21Р по признакам нарушения пунктов 1 и 2 части 4 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Закона «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Глазовской межрайонной прокуратуры.

Определением от 24.04.2015 г. срок рассмотрения дела № ТГ 04-03/2015-21Р продлен на два месяца по 24.07.2015 г.

Изучив материалы дела № ТГ 04-03/2015-21Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На автомобиле с государственным номером У 468 ТН/18 в феврале 2015 года размещена информация «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул.Парковая,36А 3-53-00,5-04-05».

Отношения в сфере рекламы регулируются Законом «О рекламе»

Согласно пункту 1) статьи 3 Закона «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Закона «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Под товаром понимается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

С учетом наличия индивидуализирующих признаков – названия лица, оказывающего услуги, сведений о предлагаемых услугах, информация: «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул.Парковая,36А 3-53-00,5-04-05», расположенная на автомобиле, является рекламой, поскольку не является обязательной для доведения до потребителя, ввиду размещения не в месте осуществления рекламируемой деятельности, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит информацию, которая способствует продвижению рекламируемых товаров и услуг на рынке.

Пунктами 1, 2 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе» установлено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости.

Согласно части 2 статьи 105 и части 5 статьи 15 Уголовного кодекса Российской Федерации убийство, совершенное по найму, относится к категории особо тяжких преступлений против жизни и здоровья.

Шантаж – это форма вымогательства и, согласно статье 163 Уголовного кодекса

Российской Федерации, относится к преступлениям против собственности.

Убийства и шантаж являются противоправными действиями, связанными с проявлением насилия над личностью и жестокостью, пренебрежительным отношением к жизни, благополучию, праву собственности другого человека.

На основании статьи 32 и 33 Уголовного кодекса Российской Федерации соучастием в преступлении признается умышленное совместное участие двух или более лиц в совершении умышленного преступления. Соучастниками преступления наряду с исполнителем признаются организатор, подстрекатель и пособник.

Таким образом, реклама: «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул.Парковая,36А 3-53-00,5-04-05», размещенная на автомобиле, побуждает к совершению противоправных действий – соучастию в совершении убийств и шантажа, призывает к проявлениям насилия и жестокости, является ненадлежащей, нарушающей пункты 1, 2 части 4 статьи 5 Закона «О рекламе».

Поскольку убийство, совершенное по найму, и вымогательство в форме шантажа отнесено к категории преступлений, оказание такого вида услуг, запрещено на территории Российской Федерации.

Пунктом 1 статьи 7 Закона «О рекламе» установлено, что не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации.

Реклама: «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул.Парковая,36А 3-53-00,5-04-05», является ненадлежащей, нарушающей пункт 1 статьи 7 Закона «О рекламе»

Согласно пункту 7 части 1 статьи 3 Закона «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно сведениям, представленным Глазовской межрайонной прокуратуре ММО МВД России «Глазовский» письмом от 16.04.2015 г. № 8892, автомобиль ВАЗ – 21103 с государственным номером У468ТН/18 принадлежит (...).

(...) как рекламодателем ненадлежащей рекламы: «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул.Парковая,36А 3-53-00,5-04-05», размещенной на автомобиле ВАЗ – 21103 с государственным номером У468ТН/18 в феврале 2015 года нарушены пункты 1, 2 части 4 статьи 5, пункт 1 статьи 7 Закона «О рекламе».

Законом «О рекламе» установлена ответственность рекламодателя за нарушение требований статей 5 и 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.58, 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы

по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012г. № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Заказные убийства, шантаж натяжные потолки КОМФОРТ плюс ул.Парковая,36А 3-53-00,5-04-05», размещенную на автомобиле ВАЗ – 21103 с государственным номером У468ТН/18 в феврале 2015 года ненадлежащей, нарушающей пункты 1, 2 части 4 статьи 5, пункт 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать (...) рекламораспространителем, нарушившим требования пунктов 1, 2 части 4 статьи 5, пункта 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Выдать Новикову Андрею Геннадьевичу предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела № ТГ 04-03/2015-21Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для решения вопроса о возбуждении в отношении (...) производства по делу об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение и предписание могут быть обжалованы в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии

(...)

Члены Комиссии

(...)

(...)

(...)