

РЕШЕНИЕ

18 сентября 2013 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: Беляев А.Н - руководитель управления; члены Комиссии: Плошкина Н.С. – начальник отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе, Хасиева Е.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р09-89/13, возбужденное по заявлению физического лица определением №09/11307 от 01.08.2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту размещения ООО «Питертур» в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013 на 11 странице рекламы: «... СВАДЕБНЫЕ ТУРЫ и ЦЕРЕМОНИИ

Мальдивы от 25 т.р.

Бали от 30 т.р.

Маврикий от 1 т.р.

Вьетнам от 27 т.р.

Доминикана от 20 т.р.

Куба от 5 т.р.

Коста-рика от 27 т.р.

Мексика от 30 т.р...»

(далее – «Свадебные туры и церемонии...Куба от 5т.р.»), содержащей признак нарушения требований, установленных частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в присутствии представителей: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО «Питертур» (ИНН 7840351374, ОГРН 780101001, юридический адрес: 199178, Санкт-Петербург, линия 11-я В.О., д. 14/39, лит.А, пом.10-Н);

в отсутствие заявителя, уведомленного надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

В Санкт-Петербургское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №10189 от 29.05.2013), относительно недобросовестной рекламы «Свадебные туры и церемонии...Куба от 5т.р.», размещенной ООО «Питертур» в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013 на 11 странице, нарушающей требования Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»). К заявлению приложена копия страницы 11 в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013. Аналогичные заявления были переданы в Санкт-Петербургское УФАС Прокуратурой Санкт-Петербурга (вх.№11050 от 11.06.2013) и территориальным отделом Управления

Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по городу Санкт-Петербургу в Адмиралтейском, Василеостровском, Центральном районах (вх.№13028 от 08.07.2013) России для рассмотрения по подведомственности,

Согласно информации, содержащейся в заявлении физического лица «...20 мая 2013 года я обратился с письменным заявлением к генеральному директору ООО «Туристическая компания «ПИТЕРТУР» с требованием реализовать мне туристический продукт – Свадебный тур в респ. Куба, в соответствии с информационно-рекламным сообщением, опубликованным на 11-й полосе в №07 (218)/2013 журнала «Отдых от А до Я» от 06 мая 2013г.

Рекламное сообщение адресовано неопределенному кругу лиц и содержит все условия, из которых усматривается воля ООО «Туристическая компания «ПИТЕРТУР» заключить договор на указанных в предложении условиях с любым, кто отзовется, т.е. обладает признаками публичной оферты.

Поданным на имя генерального директора заявлением, просил также считать меня, мою супругу Денисову Екатерину Юрьевну и моего сына Денисова Владлена Никитича Лицом, совершившим необходимые действия в целях акцепта публичной оферты и в письменном виде уведомить меня о времени и месте получения туристического продукта – Свадебного тура в респ. Куба за указанную в объявлении стоимость – 5(пять) тысяч рублей.

Рекламное сообщение не содержит каких-либо условий получения туристического продукта, следовательно из текста объявления следует, что данный тур будет предоставлен обратившемуся в указанную турфирму – «Питертур». Более того, в объявлении прямо указано, что «Цены указаны с учетом а/б...».

Однако, мое законное требование, в разумный срок не было удовлетворено...».

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодатель.

Согласно документам и материалам, представленным на запросы Санкт-Петербургского УФАС России, установлено следующее:

1. В соответствии со свидетельством о постановке на учет (серия <...> организация ООО «Питертур» ОГРН 1069847535086 поставлена на учет 28 сентября 2010 года в межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы №25 по Санкт-Петербургу и ей присвоен ИНН/КПП 7840351374/781301001.

2. Согласно выписке из ЕГРЮЛ от 30.05.2013 №123877В/2013 генеральным директором ООО «Питертур» (ИНН 7840351374, КПП 780101001, юридический адрес: 199178, Санкт-Петербург, линия 11-я В.О., д. 14/39, литер А, пом.10-Н) является Большакова Юлия Робертовна. Основным видом деятельности, которым занимается общество, является деятельность туристических агентств.

3. На основании договора б/н от 05 декабря 2012 года на рекламу продукции (услуг), заключенного между ООО «Отдых+» (далее Исполнитель) и ООО «Питертур» (далее – рекламодатель) вышеуказанная реклама размещалась в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013 на 11 странице.

Таким образом рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования, является ООО «Питертур».

Определением (от 01.07.2013 № 09/ 9418) Санкт-Петербургским УФАС России возбуждено производство по делу №Р09-79/13 по признаку нарушения рекламодателем ООО «Питертур» пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с письменными пояснениями генерального директора ООО «Питертур» Большаковой Ю.Р. *«... предложение «Свадебные туры и церемонии» может включать в себя как раздельно так и совокупности, в зависимости от пожелания покупателя, в том числе, следующие услуги: празднично украшенное место проведения свадьбы, шофер/подружка невесты или свидетеля, букет для невесты или бутаньерку для жениха, услуги персонального свадебного консультанта, изысканный карибский свадебный торт, свадебные фотографии, музыкальный аккомпанемент, макияж для невесты в день свадьбы, проведение свадебной церемонии на пляже и прочее. **Стоимость каждой из перечисленных услуг не превышает 5 т.р. окончательная совокупная стоимость турпродукта формируется путем суммирования стоимостей конкретных услуг...**».*

Согласно устным пояснениям Большаковой Ю.Р., данным в заседании Комиссии 22.08.2013, предложение «...Куба от 5т.р.» относится только к церемониям. Однако в рекламе данная информация отсутствует.

22.07.2013 Комиссией Санкт-Петербургского УФАС России, с учетом письменных и устных пояснения генерального директора ООО «Питертур» Большаковой Ю.Р., определением №09/10592 производство по делу №Р09-79/13 по признаку нарушения рекламодателем ООО «Питертур» пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» прекращено.

Определением (от 01.09.2013 № 09/11689) возбуждено производство по делу №Р09-89/13 по признаку нарушения рекламодателем ООО «Питертур» части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанной статьи несет рекламодатель.

14.08.2013 в Санкт-Петербургское УФАС России поступило ходатайство ООО «Питертур» о переносе срока рассмотрения дела №Р09-89/13, назначенного определением №09/11307 от 01.08.2013 к рассмотрению на 27.08.2013 в 10.30 (вх№15713 от 14.08.2013), на более поздний срок, в связи с отсутствием в указанный день генерального директора и юриста общества на территории Российской Федерации.

Определением № 09/12612 от 27.08.2013 данное ходатайство удовлетворено, назначена новая дата рассмотрения дела – 18.09.2013 в 11:00.

18.09.2013 на заседание Комиссии Санкт-Петербургского УФАС России представитель ООО «Питертур» по доверенности б/н от 17 сентября 2013 г Артамонов Андрей Борисович не представил документов, подтверждающих стоимость рекламируемого обществом туристического продукта, а именно: «Свадебные туры и церемонии...Куба от 5т.р.» **от 5 (пяти) тысяч рублей с учетом авиабилетов.**

Из объяснений, представленных Артамоновым А.Б. в Комиссию следует, что: «...ООО «Питертур» и ранее (при рассмотрении дела №Р09-79/13, и сейчас сообщает, что заявитель ни письменно, ни устно, ни каким иным образом, не обращался в ООО «Питертур» с целью приобретения указанной услуги...

...В период с момента выхода журнала «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013 по настоящее время в ООО «Питертур» с целью приобретения свадебных туров и церемоний в республику Куба не обращался никто... ».

На основании документов и материалов, имеющихся в Санкт-Петербургском УФАС России, установлено, что в рекламе, размещенной обществом в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013, отсутствует существенная для потребителей (неопределенного круга лиц, кому адресована реклама) информация о том, что предложение «Свадебные туры и церемонии...Куба от 5т.р.» распространяется только на свадебные церемонии.

Отсутствие указанной информации ведет к искажению заявленного в рекламе предложения, и, как следствие, введению потребителя в заблуждение относительно фактической стоимости предлагаемой услуги.

На основании изложенного, в действиях ООО «Питертур» как рекламодателя, выразившихся в размещении в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013 на 11 странице рекламы «Свадебные туры и церемонии...Куба от 5т.р.», усматривается нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия, изучив материалы дела, руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Свадебные туры и церемонии...Куба от 5т.р.», размещенную в журнале «Отдых от А до Я» №7 (218)/2013 на 11 странице, ненадлежащей;
2. Признать в действиях ООО «Питертур» как рекламодателя нарушение части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе», выразившееся в отсутствии в рекламе части существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения, что приводит к искажению смысла информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы;

3. Выдать ООО «Питертур» предписание о прекращении нарушения, указанного в пункте № 1 настоящего решения;
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 20 сентября 2013 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии,
руководителя управления

Беляев А.Н.

Члены Комиссии

Глошкина Н.С.