

Постановление Конституционного Суда РФ от 14.04.2020 N 17-П"По делу о проверке конституционности части 2 статьи 2.1, части 1 статьи 2.2, части 3 статьи 11.15.1 и пункта 5 части 1 статьи 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, статьи 12.2 Федерального закона "О транспортной безопасности", подпунктов 36, 37, 39, 45 пункта 5 и подпунктов 1, 2, 8 пункта 7 требований по обеспечению транспортной безопасности, в том числе требований к антитеррористической защищенности объектов (тер

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № 08/04/14.3-34/2021

об административном правонарушении

20 апреля 2021 г.

г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев протокол и материалы дела № **08/04/14.3-34/2021** об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. I часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001),

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина с указанием на распространение ООО «Л'Окситан РУС» посредством электронного письма рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine».

В рекламном письме, поступившем гражданину 16.05.2020, сообщалось о продуктах L'Occitane «Очищающий мусс для рук Карите», «Крем для рук Карите», приводилась информация о расслабляющей технике массажа для рук, а также содержалось предложение приобрести вино в магазине «SimpleWine»: «С вином и без тревог. Любые неожиданности комфортнее встречать с вином. Заказывайте его со скидкой 20% в SimpleWine до 31 мая и забирайте в любой удобной вам винотеке».

Согласно части 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции с содержанием этилового спирта пять и более процентов объема готовой продукции разрешается только в стационарных торговых объектах, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, в том числе в дегустационных залах таких торговых объектов. Реклама вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда разрешается на выставках пищевой продукции (за исключением продуктов детского питания) и выставках организаций общественного питания.

Согласно части 4 статьи 2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на

рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Исходя из положений указанных норм, на рекламу продавца алкогольной продукции распространяются требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы алкогольной продукции.

Следовательно, реклама магазина алкогольной продукции «SimpleWine» (продавца алкогольной продукции ООО «Компания «Симпл») не должна размещаться вне стационарных торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Таким образом, в рекламе магазина алкогольной продукции «SimpleWine», распространявшейся 16.05.2020 посредством электронного письма, нарушена часть 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 2.1 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Л'Окситан РУС», не отрицая факт распространения рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine» 16.05.2020 посредством электронного письма, поясняет данный факт тем, что общество не заключало какие-либо договоры о распространении рекламы магазина «SimpleWine» с продавцом алкогольной продукции ООО «Компания «Симпл» и реклама данного магазина была добавлена в рекламное письмо сотрудником ООО «Л'Окситан РУС» по личной инициативе.

Таким образом, рекламодателем указанной рекламы является ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. I часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Вина юридического лица проявляется в виновном действии (бездействии) физических лиц, действующих от имени юридического лица и допустивших правонарушение.

Соответственно юридическое лицо несет ответственность за действия, совершаемые его работниками при исполнении ими своих служебных обязанностей.

ООО «Л'Окситан РУС» имело возможность для соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе, однако им не были приняты

меры по соблюдению его требований.

Таким образом, установлена вина ООО «Л'Окситан РУС» в нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении 16.05.2020 посредством электронного письма рекламы магазина алкогольной продукции «SimpleWine».

Срок давности привлечения ООО «Л'Окситан РУС» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Руководствуясь частью 2.1 статьи 21, частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО «Л'Окситан РУС» (адрес: 119049, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 10, к. 2, эт. 1, пом. 1 часть ком. 2, ОГРН: 1067746721239, дата присвоения ОГРН: 20.06.2006, ИНН: 7707591760, КПП: 770601001) меры административной ответственности в виде штрафа за нарушение законодательства о рекламе в размере 100 000 рублей.

2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

УИН 16100500000000939260

Получатель ИНН 7703516539 КПП 770301001

Межрегиональное операционное УФК (для ФАС России л/с 04951001610)

ОКТМО 45380000

Банк получателя

Операционный департамент Банка России г. Москва 701

Номер банковского счета 40102810045370000002

Номер казначейского счета 03100643000000019500

БИК 024501901

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа просьба представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов **(по электронной почте sirazutdinova@fas.gov.ru, delo@fas.gov.ru)**.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП РФ.

Заместитель руководителя

А.Б. Кашеваров