

Исх. № ВЧ-08/14028 от 02.11.2021

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);

рассмотрев дело в отношении ИП Долгополова Константина Олеговича (ИНН 165606279167, 420078, г. Казань, ул. Куземетьевская 4-я, д.11) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции находящейся по адресу: г. Казань, ул. Баумана, д.42/9, путем размещения рекламы с текстом: «Музей кладов», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан поступило обращение Исполнительного комитета муниципального образования г. Казани (вх № 10427 от 03.08.2021) по факту использования транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, находящейся по адресу: г. Казань, ул. Баумана, д.42/9, путем размещения рекламы с текстом: «Музей кладов», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

Фотоизображение приведено ниже.

На основании фотоматериалов установлено, что указанное транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 с рекламным текстом: «Музей кладов», находилось в одном и том же месте 14.07.2021 года, 19.07.2021 года.

На кузове автомобиля размещена реклама со следующими сведениями: «Музей кладов».

Таким образом, транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 находящееся по адресу: г. Казань, ул. Баумана, д.42/9, используется исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве

передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Согласно части 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение к которым направлена реклама.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, с текстом «Музей кладов», имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

В соответствии с ответом УГИБДД МВД по РТ, автотранспортное средство с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 зарегистрирован на ИП Долгополова Константина Олеговича (ИНН 165606279167, 420078, г. Казань, ул. Куземетьевская 4-я, д.11).

Согласно информации, содержащейся на сайте Российского Союза Автостраховщиков, размещенной по адресу <https://dkbm-web.autoins.ru/dkbm-web-1.0/policyInfo.htm>, последней датой изменения статуса полиса ОСАГО транспортного средства с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 является 29.06.2019 г. При этом страхователем и собственником вышеуказанного транспортного средства является ИП Долгополов К.О.

Вместе с тем, согласно ответу Исполнительного комитета муниципального образования города Казани, коммерческую деятельность предприятия общественного питания, по адресу: г.Казань, ул.Баумана, д.42/9 осуществляет индивидуальный предприниматель Долгополов Константин Олегович (ИНН 165606279167, 420078, г.Казань, ул.Куземетьевская 4-я, д.11). По состоянию на 28.09.2021 вышеуказанное транспортное средство по адресу: г.Казань, ул.Баумана, д.42/9 размещается, однако рекламной конструкции на кузове автомобиля с текстом «Музей кладов» не имеется.

Фотоизображение приведено ниже:

Согласно пункту 1 Письма ФАС России от 02.05.2012 №АК/13623 «О рекламе на транспортных средствах и квалификации информации, размещенной на сайте» в части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций запрещается.

Таким образом, запрещается использование транспортных средств только для целей распространения рекламы (исключительно в целях рекламной конструкции), а также преимущественно для данных целей, однако с сохранением возможности

его использования для иных изначальных целей.

Под указанный запрет подпадает использование транспортного средства, основным предназначением которого является распространение рекламы (в том числе создание транспортного средства в виде определенного товара), а также переоборудование транспортного средства с частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально.

Кроме того, к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте без передвижения.

В соответствии с Письмом ФАС России от 20.05.2013 №АК/19504/13 «О внесении изменений в ФЗ «О рекламе» и КоАП РФ» в части 2 статьи 20 Закона «О рекламе» приведен один из видов использования транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций - переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, то есть ИП Долгополов Константин Олегович (ИНН 165606279167, 420078, г.Казань, ул.Кузнецовская 4-я, д.11).

В ходе заседания комиссии ИП Долгополовым К.О. было пояснено, что данную рекламную конструкцию на кузов своего автомобиля разместил по личной просьбе арендаторов помещения, используемого в качестве музея, однако в настоящее время вышеуказанная рекламная конструкция не размещается.

На основании вышеуказанного ИП Долгополову К.О. предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать транспортное средство с государственным регистрационным знаком Х642ТТ116 с рекламным текстом: «Музей кладов» использованным исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, что является нарушением требований части 2 статьи 20 Федерального Закона «О рекламе».

Признать рекламораспространителем ИП Долгополова Константина Олеговича (ИНН 165606279167, 420078, г. Казань, ул. Куземетьевская 4-я, д.11).

ИП Долгополову К.О. предписание об устранении нарушений требований действующего законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 27 октября 2021 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...> –(должностное лицо);

<...> –(должностное лицо);

Члены Комиссии:

<...> –(должностное лицо);