

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания по делу № 7-Р-09-АП об административном правонарушении

17 апреля 2009 года г. Абакан

Я, исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) Шалимов Петр Андреевич, рассмотрев протокол и материалы дела № 7-Р-09-АП об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица – директора магазина общества с ограниченной ответственностью Фирма «Тамара» <...> (приказ (распоряжение) от 16.12.2007 года № Т-00000149 о приеме работника на работу в ООО Фирма «Тамара» директором магазина.)

квалифицируемого по статье 14.3 КоАП РФ (нарушение законодательства о рекламе), в присутствии директора магазина ООО Фирма «Тамара» <...>

Права, предусмотренные статьей 25.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, разъяснены. Ходатайств и отводов не поступало.

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления государственного контроля соблюдения законодательства Российской Федерации о рекламе, в г. Абакане в магазине «Командор» (ул. Пушкина, 127А) 24 февраля 2009 года были обнаружены рекламные буклеты (листовки) с рекламой следующего содержания: «Командор «С днем защитника Отечества» (Цены действительны при наличии товара с 05 по 28 февраля 2009), на первой странице листовки размещены изображения:

бутылка водки «Градус» 40 % 0,5 л – 113,98
виски «Джонни Уокер Ред Лейбл» 40% 0,5 л – 539,99
виски «Уайт Хорс» 40% 0,75 л – 509,98
коньяк «Ной классик» 7 лет 40% 0,5 л – 789,99
вино «Фронтера» красное, белое полусухое 13% 0,75 л – 195,49

В результате проверки в присутствии директора магазина «Командор» (ООО Фирма «Тамара») <...> (г. Абакан, ул. Пушкина, 127А) 24.02.2009 года составлен акт № 1, в котором зафиксирован факт распространения в магазине «Командор» и изъятия 2-х экземпляров вышеназванного рекламного буклета (листовки). Сделаны фотографии о распространении рекламных буклетов (листовок) в торговом зале магазина «Командор». К акту № 1 была приложена копия приказа (распоряжения) от 16.12.2007 года № Т-00000149 о приеме на работу в ООО Фирма «Тамара» директором магазина <...>

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации.

Согласно части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее Закон «О рекламе») реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В буклете (листовке) «Командор «С днем защитника Отечества» (Цены действительны при наличии товара с 05 по 28 февраля 2009) отсутствует предупредительная надпись о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

Вышеназванная реклама является ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям законодательства Российской Федерации (пункт 4 статьи 3 Закона «О рекламе»).

В силу части 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» рекламодатель и рекламораспространитель несут ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Закона «О рекламе»).

Рекламодателем и рекламораспространителем в данном случае является ООО Фирма «Тамара». Это подтверждается договором № 1-28 на изготовление полиграфической продукции от 09.01.2008 года, заключенным между ООО Фирма «Тамара» и ООО «Центр комплектации», товарной накладной № 70 от 05.02.2009, платежным поручением № 584 от 05.03.2009, актом № 1 по результатам контрольного мероприятия от 24.02.2009, фотографиями о распространении рекламного буклета (листовки).

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Как должностное лицо, директор магазина ООО Фирма «Тамара» <...>, в силу своего должностного положения обязан обеспечить соблюдение требований законодательства РФ о рекламе.

За несоблюдение обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе предусмотрена административная ответственность по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в соответствии с которой нарушение рекламодателем законодательства о рекламе – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

02.04.2009 года, на основании вышеизложенного был составлен протокол № 7-Р-09-АП об административном правонарушении в отношении должностного лица директора магазина ООО Фирма «Тамара» <...> по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В протоколе об административном правонарушении должностное лицо директор магазина ООО Фирма «Тамара» <...> отметил, что пояснения даны ранее в письме 04.03.2009.

В письме от 04.03.2009 (вх. № 446) директор магазина ООО Фирма «Тамара» <...> пояснил, что рекламные листовки ко Дню защитника Отечества была выпущена в Красноярске, разрабатывала листовки маркетолог <...> В листовке была реклама алкогольной продукции и не было предупредительной надписи о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции. Эта акция проходила впервые в г. Абакане. Листовки были отпечатаны в г. Красноярске по макету маркетолога <...> согласно приказа № 52 от 11.10.2008 менеджер по маркетингу и рекламе <...> с 11.10.2008 несет ответственность за разработку, внедрение и распространение на территории магазина рекламных материалов.

Директор магазина, издавшая приказ № 52 от 11.10.2008 не проследила за действиями своего подчиненного, разработавшего и распространившего в магазине «Командор» ненадлежащую рекламу алкогольной продукции, таким образом, ненадлежаще

исполнила свои должностные обязанности – нарушила законодательство о рекламе.

В ходе рассмотрения дела директор магазина ООО Фирма «Тамара» <...> раскаялась и вину в нарушении законодательства РФ о рекламе признала.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое Кодексом установлена административная ответственность.

Вина должностного лица – директора магазина ООО Фирма «Тамара» <...> в нарушении законодательства РФ о рекламе (ненадлежащая реклама) установлена и состоит в ненадлежащем исполнении своих должностных обязанностей.

Состав административного правонарушения объективно подтверждается материалами дела.

Лицо, совершившее административное правонарушение – должностное лицо – директор магазина общества с ограниченной ответственностью Фирма «Тамара» <...>.

Событие административного правонарушения: нарушение рекламодателем и рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе (распространение в феврале 2009 года рекламного буклета (листовки) «Командор «С днем защитника Отечества» (Цены действительны при наличии товара с 05 по 28 февраля 2009) с рекламой алкогольной продукции (водка, виски, коньяк, вино) без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции).

Место совершения административного правонарушения: г. Абакан.

Время совершения административного правонарушения: 24 февраля 2009 года.

Статья Кодекса РФ об административных правонарушениях: статья 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение.

Принимая во внимание обстоятельства дела, учитывая, что должностное лицо директор магазина ООО Фирма «Тамара» <...> впервые допустило нарушение законодательства РФ о рекламе, раскаялось в совершении административного правонарушения, устранило нарушение законодательства о рекламе (изъяты из распространения рекламные буклеты с нарушением законодательства о рекламе) до рассмотрения дела об административном правонарушении, но учитывая, что данное правонарушение представляет социальную опасность (алкоголизм), считаю возможным применить санкцию административного наказания, предусмотренную статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях – в размере четырех тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и руководствуясь частью 3 статьи 21, частями 6 и 7 статьи 38 и пунктом 7 части 2 статьи 33 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, пунктом 1 статьи 29.9, статьей 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Привлечь должностное лицо – директора магазина ООО Фирма «Тамара» <...> к административной ответственности по статье 14.3 КоАП РФ и назначить наказание в виде наложения административного штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Взыскатель: Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия.

Должник: должностное лицо – директор магазина ООО Фирма «Тамара» <...>

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу: в соответствии с требованиями пунктов 1, 2 статьи 31.1 КоАП РФ – 04.05.2009 года.

Копия постановления по делу об административном правонарушении выдана «__» _____ 2009 года.

Срок предъявления постановления по делу об административном правонарушении к исполнению: в течение 1 года со дня вступления настоящего постановления в законную силу.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумму штрафа за нарушение законодательства о рекламе необходимо уплатить:

в федеральный бюджет ИНН 1901021801 КПП 190101001 УФК по Республике Хакасия (Хакаское УФАС России) на расчетный счет 40101810200000010001, банк плательщика: ГРКЦ НБ Респ. Хакасия Банка России г. Абакан, БИК банка 049514001, Код ОКАТО 95401000000, код бюджетной классификации 16111626000010000140;

В поле назначения платежа после основания, указать «в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа должностному лицу – директору магазина ООО Фирма «Тамара» <...> представить в Хакаское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, либо в районный суд г. Абакана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест до пятнадцати суток.

И.о. руководителя управления П.А. Шалимов