

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 21-05/43-2014 Р ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» мая 2014 года

г. Петропавловск-Камчатский

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю (далее - Камчатское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Коваленко Галина Борисовна – заместитель руководителя Управления, рассмотрев заявление о признаках нарушения открытым акционерным обществом «Средневожжская межрегиональная ассоциация межрегиональных систем» (ОГРН 1026300955163, ИНН 6311008571 КПП 631501001 ул. Дачная, д. 2., корпус 2, г. Самара, 443013), (далее – ОАО «СМАРТС») части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Камчатскому краю поступило заявление. Заявитель сообщает, что 12 марта 2014 года в 12 часов 18 минут на его телефонный номер <...> поступило смс сообщение рекламного характера следующего содержания: «Квартиры от 610 т.р. свид –ом Краснодар Рассрочка Ипотека 89183887787. К заявлению приложен скриншот смс сообщения.

ОАО «Вымпел – Коммуникации» сообщило, что телефонный номер <...> указанный в скриншоте смс сообщения входит в ресурс нумерации открытого акционерного общества «СМАРТС».

Вышеуказанная рекламная информация, направлена на привлечение внимания, формирование интереса к предлагаемым услугам и их продвижению на рынке, следовательно, в силу пункта 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», указанная информация является рекламой.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», реклама

несоответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем вышеуказанной рекламной информации, является ОАО «СМАРТС».

Вышеуказанное сообщение рекламного характера направлено без предварительного согласия абонента.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 21-05/43-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель известное физическое лицо;
- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ОАО «СМАРТС» (ОГРН 1026300955163, ИНН 6311008571 КПП 631501001 ул. Дачная, д. 2., корпус 2, г. Самара, 443013).

3. Назначить дело № 21-05/43-2014 Р к рассмотрению на **«26» мая 2014 года** на **15 часов 00 минут** по адресу: г. Петропавловск-Камчатский, ул. Ленинградская, 90.

4. ОАО «СМАРТС» в срок до **«23» мая 2014 года** представить копии следующих документов и сведений:

1) копию Устава ОАО «СМАРТС»;

2) подтверждение согласия на получение сообщения рекламного характера абонентом 89615065680.

Явка законного представителя ОАО «СМАРТС», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями для участия в рассмотрении дела № 21-05/43-2014Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.